



Kütüphane Hizmetlerinin Pazarlanması

Umut Al

H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü

umutal@hacettepe.edu.tr



Kütüphanelerde Pazarlama – Tarihçe

- ❖ 1876 – ALA Konferansı
- ❖ Kuzey Avrupa ve ABD
- ❖ Kütüphane reklamı – 1896
- ❖ Kütüphanelerin işletme olarak düşünülmesi – 1897
- ❖ Pazarlama amaçlı broşürlerin kullanımı – 1916
- ❖ Kütüphane hizmetlerinin pazarlanması ile ilgili üniversitede ilk derslerin verilmesi - 1963



Kütüphanelerde Pazarlama

- ❖ Pazarlamaya ilişkin önyargılar
- ❖ Beş temel öge bağlamında kullanıcıya verilen önemin artması
- ❖ Kütüphane hizmetlerinin pazarlanmasında amaç;
 - ❖ Kütüphanenin mevcut durumundan iyi görünmesini sağlamak olmamalı
 - ❖ Var olmayan hizmetleri varmış gibi göstermek olmamalı
 - ❖ Verilen hizmetleri abartarak kullanıcı grubuna sunmak olmamalı



Kütüphaneler Neden Hizmetlerini Pazarlar?

- ❖ Pazarlama bir yönetim anlayışı
 - ❖ Kütüphane yöneticilerine kullanıcıların gereksinimlerini anlama olanağı sağlar
- ❖ Kütüphane yöneticileri sadece hizmet verdikleri kullanıcı gruplarıyla ilgilenmezler
 - ❖ Pazarlama kullanıcı olmayan gruplarla ilgilenirken, onlara uygun bilgi sağlamak için bu grupların bilgi gereksinimini belirlemede yardımcı olur
- ❖ Kütüphane imajında değişiklik (Ojiambo 1994)



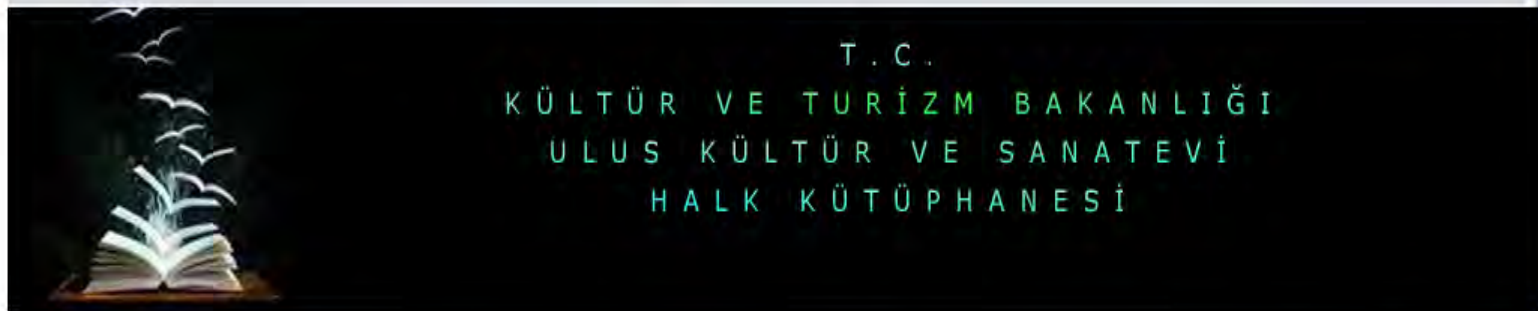
“Müşteri Daima Haklıdır”

- ❖ Kütüphanelerin müşterileri kullanıcılar
- ❖ Pazarlama, müşteriye istediği şeyi, istediği zamanda ve maliyeti ne olursa olsun vermek şeklinde anlaşılmamalı
- ❖ Bununla birlikte müşteriler;
 - ❖ Kütüphaneye değil, kütüphane onlara bağlıdır
 - ❖ Kütüphanenin olmazsa olmaz parçasıdır
 - ❖ Önyargıları ve eğilimleri olduğu gerçeğinden hareketle sadece istatistik olarak görülmemelidirler



Halk Kütüphanelerinde Pazarlama

- ❖ Halkın kütüphane hizmetlerine gereksinim duyup uymadığı
- ❖ Karşılıklı bir gereksinim
 - ❖ Halk ve kütüphane arasında
- ❖ Yerel medyanın önemi
 - ❖ Yerel gazeteler, televizyonlar ...
 - ❖ Örnek: Batı Avustralya Halk Kütüphaneleri
- ❖ Ülkemizde neler yapılabilir?



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
ULUS KÜLTÜR VE SANATEVİ
HALK KÜTÜPHANESİ

- Ana Sayfa
- Faaliyetler
- Kurumumuz
- Katalog
- Bağlantılar
- Personel
- Medyadan
- Doğa
- İletişim

Haberler / Duyurular



[Yeni Kitap Avraçları yaptırıldı.Okumanın değerine zevk katmak için "Küçük" bir katkı da kütüphanemizden olsun istedik...Avraç Resimleri.](#)

[Kütüphane mobilyaları ve yerleşim şeklimizi yeniden düzenliyoruz.Daha ergonomik mobilyalarla İlçe Halk kütüphanemiz modern bir kültür merkezine dönüşecek.Yeni yerleşim düzeni ve diğer mobilya düzenlemeleri ile ilgili detayların fotoğrafları görülebilir.Düzenlemeler tam olarak bitmiştir.](#)

[Kütüphanemiz için oluşturduğumuz Facebook grubumuza katılabilir,kitap isteklerinde bulunabilir ve yorumlarınızı yapabilirsiniz.](#)



Halk Kütüphaneleri DİYARBAKIR Bölge Semineri 30-31 Ekim 2009

"Almanya Örneğinde Gençlere Yönelik Halk Kütüphanesi Hizmetlerinde Teknoloji Kullanımı " ve "Halk Kütüphanesi Hizmetlerinde Teknolojinin Kullanımı" ile ilgili seminer düzenlendi.Seminere Şanlıurfa,Mardin,Şırnak,Hakkari,Şiirt,Batman,Bitlis,Adıyaman,Malatya,Elazığ,Bingöl



Kütüphaneden Canlı Yayın
(Üyelerimiz için)



facebook

Ana Sayfa

Profil

Arkadaşlar

Gelen Kutusu

Umut Al

Ayarlar

Çıkış

Arama



Ulus Kùltür ve Sanatevi Halk Kùtùphanesi

Katılma İsteği

Bilgiler

Temel Bilgiler

Adı: Ulus Kùltür ve Sanatevi Halk Kùtùphanesi
Kategori: Eğlence ve Sanat - Kitap ve Edebiyat
Açıklama: Yeni yayınlar,güncel dergiler.Okuma adına ne varsa...
Gizlilik Türü: Kapalı; Herkesin görebileceği içerikler sınırlıdır. Üyeler tüm içeriği görebilir.

İletişim Bilgileri

E-posta: ismailakman1@hotmail.com
Yer: Sedde caddesi

Son Haberler

Haberler: Halk Kùtùphaneleri Diyarbakır Bölge Semineri başarıyla tamamlandı....

Grup'u şikayet et

Paylaş

Reklam Oluştur

The Wettest Game in Town



Have some devilishly good fun raising Angelfish. Create your own fish tank then trade for more tropical beauties. Click now to play.

Beğen

facebook

Ana Sayfa

Profil

Arkadaşlar

Gelen Kutusu

Umut Al

Ayarlar

Çıkış



Sakarya İl Halk Kütüphanesi

Hayranı Ol

Duvar

Bilgiler

Fotoğraflar

Kutular

Notlar

My Flickr



Sakarya İl Halk Kütüphanesi'nin Albümleri 9 Fotoğraf Albümü

Yorumları Gör

1 2 3 Sonraki

Başvuru Kaynakları ve
Araştırma Birimi

6 fotoğraf



Gezici

12 fotoğraf



Dış Cephe Tasarımları

15 fotoğraf

Kütüphane - Okuma ve
Ödünç Verme Birimi

6 fotoğraf



Profil Resimleri

1 fotoğraf

Reklam Oluştur

Facebook'ta Reklam
VerinFacebook'ta
Reklam Verin

Facebook'ta milyonlarca aktif kullanıcıya ulaşın. Facebook Reklamları ile işinizi müşterilerinizle nasıl buluşturacağınızı öğrenin.

Beğen

Cant trust the
Banks?

UFX Bank

DON'T
PANIC

Start investing in Forex and stop depending on the Banks. Forex is the future.



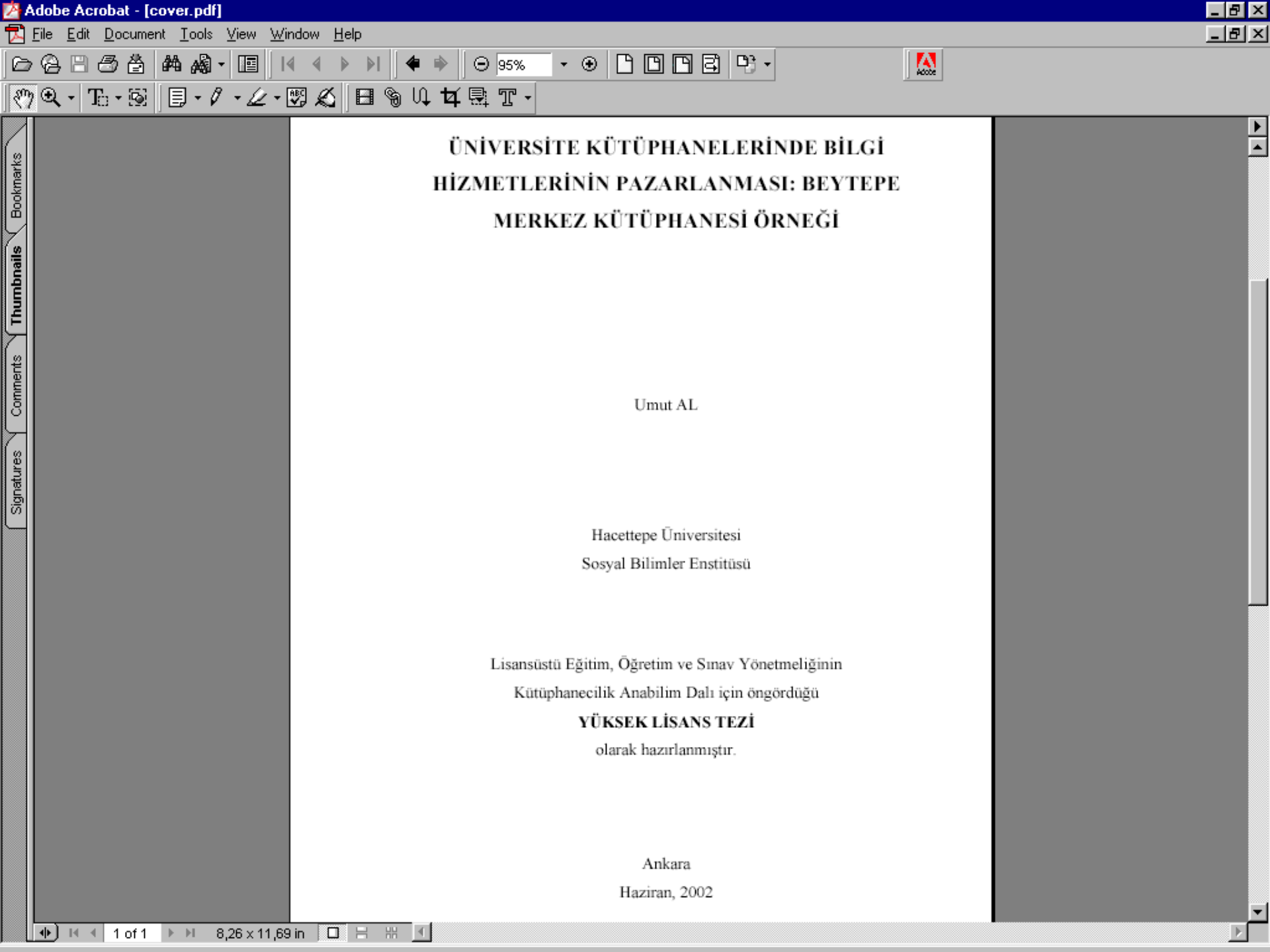
Milli Kütüphanelerde Pazarlama

- ❖ Bünyesinde bulundurduğu kaynakların önemi
- ❖ Ulusların düşünce pazarlaması için hareket noktası
- ❖ Milli kütüphanelerde pazarlama, yönetsel bir fonksiyon olmaktan çok, doğru iletişim kanallarının bulunmasına yönelik bir çaba
 - ❖ Toplumla iletişim
 - ❖ Ait olduğu üst yapı ile iletişim
 - ❖ Farklı coğrafyalardaki benzer yapılarla iletişim



Üniversite Kütüphanelerinde Pazarlama

- ❖ Üniversite – kütüphane ilişkisi
- ❖ Pazarlama arzu edilen desteğin sağlanmasında bir araç
- ❖ Kullanıcıların gereksinim, istek ve beklentilerini belirlemenin yönetsel yolu
- ❖ Üniversite kütüphanelerinde pazar bölümlendirmesi
 - ❖ Disiplin, unvan, vb.





Çalışmanın Sonuçları I

- ❖ Bilgi hizmetlerinin pazarlanmasına yönelik bir program yok
- ❖ Kullanıcılar kütüphanede verilen hizmetlerden haberdar değil
- ❖ Hizmetlerden verimli şekilde yararlanamıyorlar
- ❖ Öğretim elemanlarının kütüphaneyi kullanımı yoğun değil



Çalışmanın Sonuçları II

- ❖ Öğretim elemanlarının kütüphaneyi başlıca kullanmama nedeni: Koleksiyonun gereksinimlerini karşılamaması
- ❖ Kütüphanede verilmekte olan hizmetlerin kullanım oranları arasında büyük farklılıklar var
 - ❖ En çok kullanılan hizmet ödünç verme
 - ❖ En az kullanılan hizmet görsel-işitsel araçlara yönelik olarak verilen hizmet



Çalışmanın Sonuçları III

- ❖ Beytepe Merkez Kütüphanesi dışında en yoğun olarak Bilkent ve ODTÜ kütüphaneleri kullanılmakta
- ❖ Öğretim elemanlarının büyük bir çoğunluğu ödünç verme kuralları, sağlama hizmeti ve kütüphanenin açık olduğu saatlerle ilgili bilgi sahibi değildir
- ❖ Özellikle belli alanlarda kütüphane koleksiyonuna yönelik ciddi şikayetler var



Çalışmanın Sonuçları IV

- ❖ Hizmetleri tamamen elektronik ortama geçirmek çok mantıklı değil
- ❖ En fazla memnuniyet duyulan konular:
 - ❖ Elektronik veri tabanlarına erişim
 - ❖ Ödünç alınan kitabın süresinin telefon aracılığıyla uzatırılabilmesi
 - ❖ Kütüphane personelinin yardımları
- ❖ Fiziksel koşullar ve binanın estetiği yetersiz



Kütüphane Hizmetlerinin Pazarlanması

Umut Al

H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü

umutal@hacettepe.edu.tr