



SWOT Analizi

Umut Al

H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü

umutal@hacettepe.edu.tr

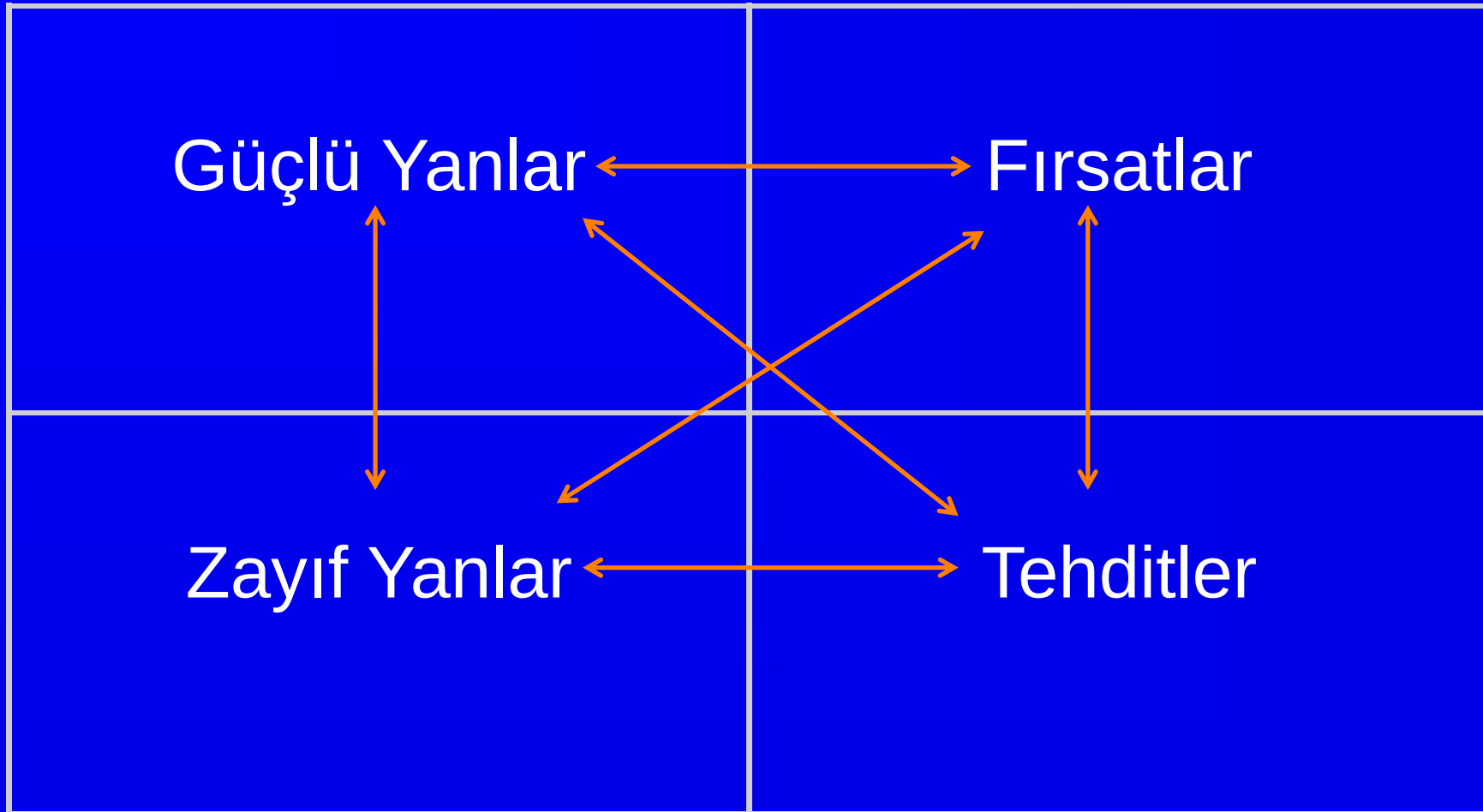


SWOT

- ❖ Strengths
- ❖ Weaknesses
- ❖ Opportunities
- ❖ Threats
- ❖ İşletmenin güçlü ve zayıf yanları ile fırsat ve tehditlerin tespit edilmesi, stratejinin bu unsurlar arasında sağlanacak etkileşim üzerine kurulması



SWOT Matrisi





SWOT Matrisi

	Pozitif	Negatif
İçsel	Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
Dışsal	Fırsatlar	Tehditler



Örnek SWOT Analizi: Türkiye’de Bir Perakendeci

Güçlü Yanlar A. Güçlü Nakit Akışı B. Güçlü Finansal Yapı C. Teknolojide Yenilikçilik D. Başarılı Ortaklıklar/ İşbirliği E. Grup Şirketleriyle Elde Edilen Sinerji F. Ölçek Ekonomisi G. Sağlam Lojistik Yapı H. Kaliteli Üst Yönetim I. Kaliteli Müşteri Hizmetleri J. Etkin Müşteri İlişkileri Yönetimi K. Müşteri Odaklı Eğitilmiş İnsan Kaynakları L. Kurum Kültürü M. Diğer	Fırsatlar A. Artan E-ticaret Potansiyeli B. Büyüme Potansiyeli Olan Pazar Yapısı C. Çevre Ülkelerin Giriş Engeli Düşük Pazarları D. Artan Kredi Kartı Kullanımı E. Artan Çalışan Kadın Sayısı F. Artan Kentleşme Oranı G. Mağaza Markalarına Artan İlgisi H. Yeni Mağaza Formatları I. Diğer
Zayıf Yanlar A. Düşük Esas Faaliyet Kâr Marjı B. Düşük Stok Devir Hızı C. Kısıtlı Promosyon Çeşitliliği D. Zayıf Ek Değer Sunumu E. Teknolojiye Dayalı Yeniliklere Bağımlılık F. Yüksek İşgücü Devir Hızı G. Sınırlı Farklılaştırma H. Hantal Yapı I. Diğer	Tehditler A. Yerli Rakiplerin Artan Baskısı B. Yabancı Rakiplerin Artan Baskısı C. Farklı Formattaki Mağazaların Baskısı D. Bakkalların Rekabet Baskısı E. Artan Tasarruf Eğilimi F. Mağazaların Sınırlı Çalışma Gün ve Saatleri G. Perakendecilerle İlgili Yasa Tasarısı H. Azalan Uygun Mağaza Yerleri I. Diğer



SWOT Analizinin Sınırlamaları I

- ❖ Analizde oluşturulan listelerde yer alan unsurlar çok genel ve yetersiz ifade edilmekte
- ❖ Söz konusu unsurların ne derece önemli olduğu ve kendi aralarında nasıl bir öncelik taşıdığı ortaya konmamakta
- ❖ Nesnel olmayan, gerçeklerden çok fikirlere ve varsayımlara dayanan tespitler yapılmakta



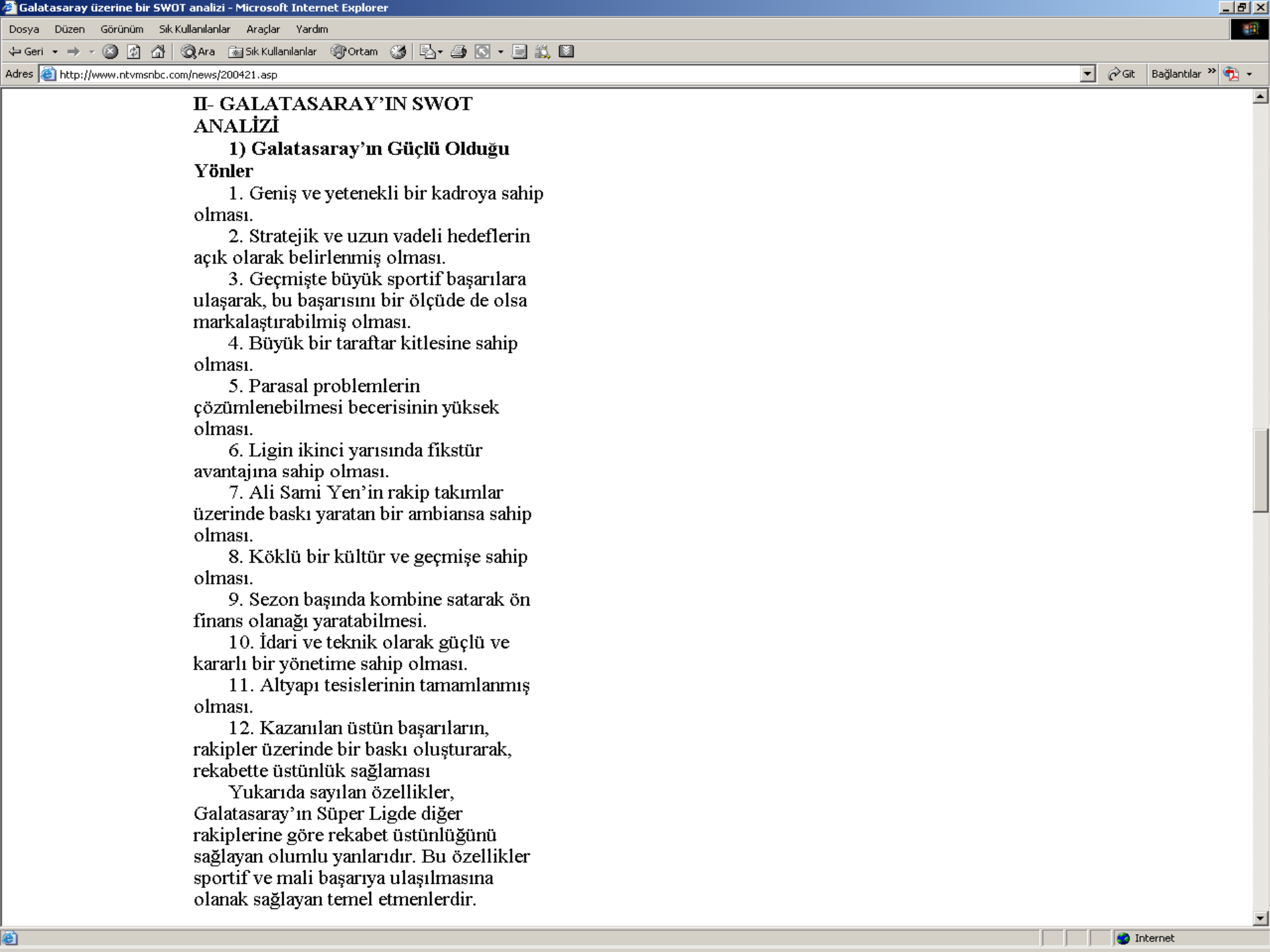
SWOT Analizinin Sınırlamaları II

- ❖ Açık bir ayırım ve tanımlama yapılmaksızın, aynı unsur birden fazla listede yer almakta
- ❖ İşletmenin iç çevresinden kaynaklananlarla dış çevresinden kaynaklananlar birbirleriyle karıştırılmakta
- ❖ SWOT analizinden elde edilen bulgular ileri bir aşamada ele alınarak, strateji formülasyonunda kullanılmamakta



SWOT Analizinin Stratejik Planlama Süreci İçindeki Yeri

- ❖ Stratejik analiz ve planlamanın önemli bir parçası, ama kendisi değil!
- ❖ İlk adım değil
- ❖ Diğer karar destek sistemlerinin katkısı
- ❖ Çözüm reçeteleri üretmez
- ❖ Stratejileri test etmez



II- GALATASARAY'IN SWOT ANALİZİ

1) Galatasaray'ın Güçlü Olduğu Yönler

1. Geniş ve yetenekli bir kadroya sahip olması.
 2. Stratejik ve uzun vadeli hedeflerin açık olarak belirlenmiş olması.
 3. Geçmişte büyük sportif başarılarla ulaşarak, bu başarısını bir ölçüde de olsa markalaştırmış olması.
 4. Büyük bir taraftar kitlesine sahip olması.
 5. Parasal problemlerin çözümlenebilmesi becerisinin yüksek olması.
 6. Ligin ikinci yarısında fikstür avantajına sahip olması.
 7. Ali Sami Yen'in rakip takımlar üzerinde baskı yaratan bir ambiansa sahip olması.
 8. Köklü bir kültür ve geçmişe sahip olması.
 9. Sezon başında kombine satarak ön finans olanağı yaratabilmesi.
 10. İdari ve teknik olarak güçlü ve kararlı bir yönetime sahip olması.
 11. Altyapı tesislerinin tamamlanmış olması.
 12. Kazanılan üstün başarıların, rakipler üzerinde bir baskı oluşturarak, rekabette üstünlük sağlaması
- Yukarıda sayılan özellikler, Galatasaray'ın Süper Ligde diğer rakiplerine göre rekabet üstünlüğünü sağlayan olumlu yanlarıdır. Bu özellikler sportif ve mali başarıya ulaşılmasına olanak sağlayan temel etmenlerdir.

2) Galatasaray'ın Zayıf Olduğu

Yönler

1. Mali sorunlarının olması.
2. Avrupa'da rekabet ettiği üst düzey kulüplerle kıyaslandığında bütçesinin yeterli büyüklükte olmaması.
3. Yapılan transferlerde uyum sorunu yaşanması.
4. Halen takım içi uyum ve koordinasyonun tam sağlanamamış olması.
5. Yeşil sahalarda kazandığı başarıları tam anlamıyla, ekonomik olarak taçlandıramaması.
6. Takımda sevk ve idareyi sağlayacak lider bir oyuncu olmaması.
7. Defansta yer alan futbolcuların çok basit hatalara yer vermesi.
8. Terim'in kafasındaki teknik ve taktik yapıya uygun yeterli sayıda ve kapasitede futbolcunun bulunmaması.
9. Yüksek ve üst düzey hedeflerin zaman zaman takımın bilişim alanını daraltarak, kapasite ve yeteneği daraltıcı bir etkiye neden olması.
10. Ali Sami Yen'in, yeterli olmaması ve ekonomik ve teknolojik ömrünü tamamlamış olması.

3) Galatasaray'ın Sahip Olduğu

Fırsatlar

1. Galatasaray'ın yeni ve güçlü kadrosu ile sahip olduğu fikstür avantajı, ikinci yarıda şampiyonluk yarışında takıma ciddi bir avantaj sağlayacaktır.
2. Kazanılacak Lig şampiyonluğu ile ezeli rakipleri arasındaki fark daha da açılacaktır.
3. Kazanılacak Süper Lig şampiyonluğu, Şampiyonlar Ligi'ne doğrudan katılımı mümkün kılacak ve ciddi bir maddi gelir sağlayacaktır.
4. Süper Lig'de ulaşılacak



H.Ü. BBY Bölümü

SWOT Analizi



Güçlü Yanlar

- ❖ Alanlarında uzman, dinamik ve girişimci akademik kadro
- ❖ Öğretim elemanları arasındaki dayanışma
- ❖ Paydaşlarla ilişkiler
- ❖ Teknolojik alt yapıya ilişkin teknik desteğin Bölüm içinden karşılanması
- ❖ Gelir sağlayıcı projeler üretebilme becerisi
- ❖ Öğrenci kullanımına açık bilgisayar laboratuvarı
- ❖ İngilizce hazırlık programının olması



Zayıf Yanlar

- ❖ Kapasitemizin çok üstünde öğrenci sayısı
- ❖ Öğretim elemanlarının sayısı
- ❖ Ders kitapları üretimi
- ❖ Ortak yayın üretimi
- ❖ Öğrenci bilgisayar laboratuvarının kapasitesi
- ❖ Teknolojik alt yapının yenilenmesi
- ❖ Uygulama dersleri için uygun ortamlar ve gereken gereçlerin sağlanması
- ❖ Öğrencilerin yabancı dil becerileri
- ❖ Mezunlarla ilişkiler



Fırsatlar

- ❖ Bilgi teknolojilerindeki gelişmeler (mezunlarımıza yeni iş ortamları)
- ❖ Bilginin stratejik bir kaynak haline gelmesi (özel sektörün bilgi yönetimine ilgisi)
- ❖ Bilgi okur-yazarlığının öneminin artması
- ❖ Farklı disiplinlerden lisansüstü programlarımıza talebin artması
- ❖ Kullanıcı beklentilerinin bilgiye odaklanması (konu uzmanlığı)
- ❖ Bilgi hizmetlerinin bilgi merkezleri dışında da verilebilmesi



Tehditler

- ❖ Öğrenci girdisinin düşürülememesi
- ❖ Bilgi teknolojilerindeki gelişmeler (piyasanın beklentileri)
- ❖ Teknolojik alt yapının gerektiğinde hızlı yenilenememesi
- ❖ Kamu üniversitelerinde çalışmanın mali açıdan çekiciliğini yitirmesi
- ❖ Çeşitli bilim dallarının bilgi yönetimine ilgilerinin artması (istihdam)
- ❖ Kamu kurumlarının bilgi hizmetlerine duyarsızlığı (talep yaratma)



SWOT Analizi

Umut Al

H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü

umutal@hacettepe.edu.tr