



Pazar Bölümlendirmesi

Umut Al

H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü

umutal@hacettepe.edu.tr



Pazar Bölümlendirmesi

- ❖ Bir kurumun ürün ve hizmetlerine talep gösteren bireylerin oranı ile kurumun ürün ve hizmetleriyle ilgilenmeyen bireylerin oranına karar verme işlemi
- ❖ Şu soruların cevapları aranır
 - ❖ Kurumun müşterileri kim?
 - ❖ Müşterilerin gereksinim ve beklentileri ne kapsamda benzerlik ve farklılık göstermekte?
 - ❖ Müşteriler arasında en yoğun kullanıcılar hangi grup?
 - ❖ Hizmetleri en az kullananlar kim?



Pazar Bölümlendirmesi

- ❖ Coğrafi yapı
 - ❖ Ülke, şehir, bölge, mahalle
- ❖ Demografik özellikler
 - ❖ Cinsiyet, yaş, medeni durum, gelir
- ❖ Psikografik özellikler
 - ❖ Yaşam tarzı, kişilik
- ❖ Davranışsal değişkenler
 - ❖ Anlayış, tavır, ürün kullanımı

READERS

READERS

LIBRARIANS

AUTHORS

REVIEWERS

- **CURRENT**
- **ARCHIVED**

- REPRINTS
- SUPPLEMENTS
- SPECIAL SALES

**Register for this
e-TOC**

Subscribe to this Journal

Biotechnology and Clinical Innovation

BioDrugs gives you the latest developments in the clinical application of biotechnology for the treatment of human disease. It publishes high-quality, peer-reviewed research and up-to-date, critical reviews on the clinical development and therapeutic application of biotechnology-based pharmaceuticals, diagnostic products, and innovative technologies. This essential resource is and includes:

- original research articles on the clinical development and therapeutic application of biotechnology-based pharmaceuticals and diagnostic products
- current opinion articles providing an overview of contentious or emerging issues
- definitive reviews on a broad range of topics relating to the development and use of biotechnology in healthcare and the management of disease
- Adis Drug Evaluations reviewing the properties and place in therapy of biotechnology drugs
- Adis Drug Profiles reviewing innovations in therapy with expert commentaries



ISSN: 1173-8804

Frequency. 6 issues a year

Current Volume: 19

Editorial Board

Editor: Anne Bardsley-Elliot, PhD

Indexed on MEDLINE
Impact Factor: 2.277

REVIEWERS

- REPRINTS
- SUPPLEMENTS
- SPECIAL SALES

Register for this
e-TOC

Subscribe to this Journal

Permissions & Copyright Information

BioDrugs advances discussion and evaluation of the latest developments in the clinical application of biotechnology for the treatment of human disease.

The Journal includes:

- original research articles on the clinical development and therapeutic application of biotechnology-based pharmaceuticals and diagnostic products
- current opinion articles providing an overview of contentious or emerging issues
- definitive reviews on a broad range of topics relating to the development and use of biotechnology in healthcare and the management of disease
- Adis drug evaluations reviewing the properties and place in therapy of biotechnology drugs
- Adis drug profiles reviewing innovations in therapy with expert commentaries
- R&D drug profiles

All articles are peer reviewed. Please contact us at biodrugs@adis.co.nz.

Index Medicus/MEDLINE, BIOSIS, PASCAL, International Pharmaceutical Abstracts, Chemical Abstracts, EMBASE/Excerpta Medica, Current Contents/Clinical Medicine, Science Citation Index®, SciSearch®, Research Alert and the Medical Documentation Service®.

Impact Factor: 2.277

ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2003 - 59 in Pharmacology and Pharmacy; 56 in Oncology; 50 in Immunology

The editors and editorial board of the *BioDrugs* always welcome suggestions for article topics (and potential authors) for inclusion in the journal. If you are interested in preparing a review, please contact the Editor with your proposed outline to confirm suitability.

Editor: Anne Bardsley-Elliott, PhD
Publication Manager: Rebecca Vuetilovoni



ISSN: 1173-8804

Frequency. 6 issues a year

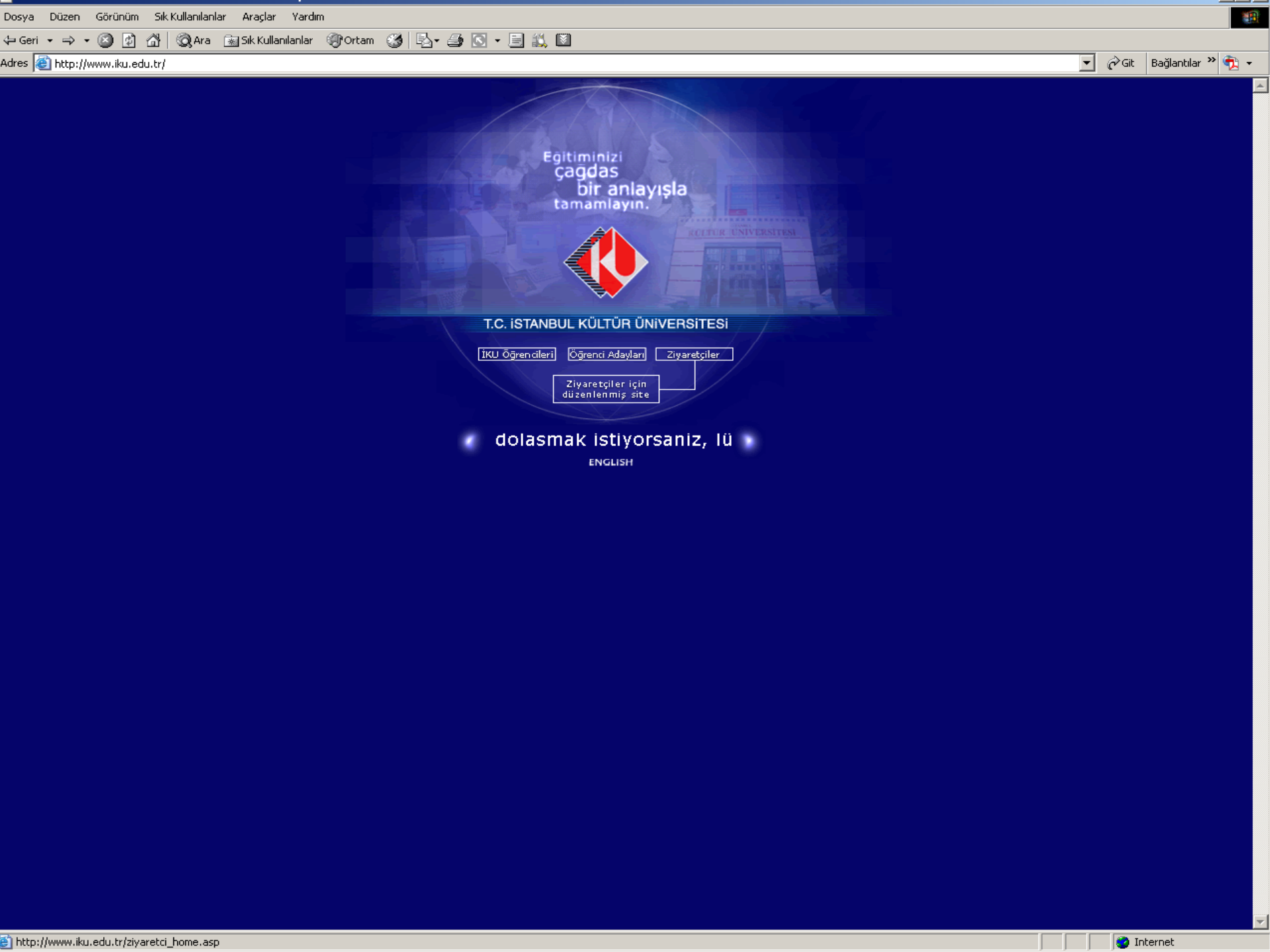
Frequency: 6 Issues
Current Volume: 19

Editorial Board

Editor: Anne Bardsley-Elliot, PhD

Indexed on MEDLINE

Impact Factor: 2.277





HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

Daha İleriye... En İyiye...

Hızlı Erişim

Site Haritası | Yerleşke Haritası | Arama | A-Z Dizin | İletişim

English | Français | Deutsch



hacettepe üniversitesi

genel tanıtım | tarihçe | yönetim | ulaşım | misyon, vizyon ve değerler | akademik birimler | idari birimler | bilgi edinme | etik kurullar | devamı için...



öğrenci

öğrenci işleri daire başkanlığı | akademik takvim | üniversite tanıtım kataloğu | erasmus | akts klavuzu | dış ilişkiler koordinatörlüğü | öğrenci temsilciler konseyi | devamı için...



personel

kanun ve yönetmelikler | atama kriterleri | araştırma | rektörlük duyuruları | dış ilişkiler koordinatörlüğü | devamı için...

güncel duyurular

- Dil Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (HÜDİL) kurs kayıtları başlamıştır
- Sayın Rektörümüz Prof.Dr. Uğur ERDENER'in 2009-2010 Akademik Yılı Açılış Konuşması (*.pdf formatındadır)
- Öğretim Elemanı Alımı İlan Örneği, 19.09.2009 gün ve 27354 Sayılı Resmi Gazetede Yayımlanan Yönetmelik Değişikliği İle Öndeğerlendirme, Giriş Sınavı Değerlendirme Formları Hakkında

tüm güncel duyurular için...



Akademik Birimler

İdari Birimler

Kanun ve Yönetmelikler

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

Akademik Takvim

Üniversite Tanıtım Kataloğu

Dış İlişkiler Koordinatörlüğü

Erasmus

Hızlı Erişim

Kütüphane

Araştırma

Etkinlikler

Kültür Sanat

Sağlık, Kültür ve Spor Daire

Güncel

2010-2011 Akademik Yılı Jean Monnet Bursu Başvuruları (*.pdf formatındadır)

İtalya Büyükelçiliği Kültür Ateşeliği'nden Duyuru I (*.pdf formatındadır)

İtalya Büyükelçiliği Kültür Ateşeliği'nden Duyuru II (*.pdf formatındadır)

Rektörümüzün Üniversitemize Yeni Katılan Öğrencilere Mesajı (*.pdf formatındadır)

Zorunlu Staja Tabi Yabancı Uyruklu Öğrenciler Hakkında Duyuru (*.pdf formatındadır)

Engelli Öğrenciler Hakkında (*.pdf formatındadır)

Lisansüstü Eğitim Bilgileri

Duyurular

Rektörlük Duyuruları

Senato ve Yönetim Kurulu

Kararları

İdari İşler

Etkinlik Takvimi

HÜ'de Bu Hafta

HÜ'de Bu Ay

Akademik Etkinlikler

Kültür ve Sanat Etkinlikleri

Kısayollar

Web servisleri

E-posta

Burslar

Yabancı Dil ve Dersler



The banner features a central blue square with the Hertha BSC Berlin logo and the text "playberlin". The logo is a circular emblem with "HERTHA BSC" at the top, "BERLIN" at the bottom, and a flag in the center with "Hertha BSC" written on it. The text "playberlin" is in a white, lowercase, sans-serif font. To the left of the blue square is a white Nike swoosh logo. To the right is a white rectangular box containing the "ARCOR" logo in blue and red. Above the blue square, there are several overlapping images of football players in blue and white striped jerseys, set against a background of a stadium with a large, curved, glass-paneled roof. The overall color scheme is dominated by blue and white.

HERTHA BSC
BERLIN

playberlin

NIKE

DEUTSCH → ENGLISH →
TÜRKÇE → 中文 →

ARCOR



14:44 | 20.10.2005

KULÜBÜMÜZ

HABERLER

SEZON

TAKIMLAR

STADYUM

SERVIS

TARAFTAR
KOSESİKARDES
SEHIRLER

DEUTSCH
 ENGLISH
 中文

SİTE HARİTASI BİZE YAZIN FAQ

ARA

PUAN DURUMU MAC PUAN

5	M'gladbach	9	15
6	Wolfsburg	9	15
7	Hertha BSC	9	14
8	Dortmund	9	11
9	Stuttgart	9	11
10	Leverkusen	9	11

devamı

SON MAC 32. gün

LIEBE FANS! DIE TÜRKISCHE SEITE BEFINDET SICH ZURZEIT IN BEARBEITUNG. BITTE HABT EIN BISSCHEN GEDULD!



Yazdır

HERTHAVISION | SITEMAP | KONTAKT | FAQ | IMPRESSUM

Videos/Audios
Bildergalerie
Arcor Fandive
Arcor Online-Pk
Arcor Online-Chat

HERTHAVISION

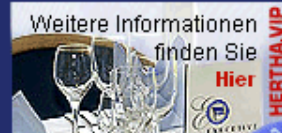


Interview der
Woche:
Niko Kovac

Hier
TICKETS
online buchen!

TICKETS

Tageskarte bestellen



HERTHAVIP



HERTHA BSC

SERVICE
HOTLINE

01805-1892 00

0,12 Euro/Minute



Hedef Pazarın Belirlenmesi

- ❖ Kitle pazarlaması (mass marketing)
- ❖ Ürün farklılaştırılması (product differentiated)
- ❖ Hedef pazarlama (target marketing)



Pazar Araştırması (Market Research)

- ❖ Pazar bölümlendirmesi işleminden önce
- ❖ Pazarları tanımlamayı, ölçmeyi ve sınamayı amaçlar
- ❖ Hangi ürün/hizmet ne amaçla, kimler tarafından, nasıl, ne kadar ve nereden satın alınmaktadır sorularına cevap verir



Pazar Araştırması - Aşamalar

- ❖ Problemin tanımlanması
- ❖ Amaçların tanımlanması
- ❖ Bilgilerin nereden elde edileceğinin saptanması
- ❖ İkincil verilerin toplanması
- ❖ Araştırma tekniğinin tasarlanması
- ❖ Örneklemenin alınması
- ❖ Birincil verilerin toplanması
- ❖ Verilerin analizi
- ❖ Bulguların sunumu



Pazarlama Araştırması (Marketing Research)

- ❖ Pazarlama fırsat ve problemlerini tanımlama, pazarlama faaliyetlerini değerlendirme ve oluşturma, pazarlama performansını izleme ve pazarlamayı bir işlem olarak anlamak için kullanılan bilgi yoluyla pazarlamacı ile tüketici, müşteri ve toplum arasında ilişki kuran bir işlem



Pazarlama Araştırmasının Dayandığı Bilim Dalları

- ❖ Ekonomi
- ❖ Psikoloji
- ❖ Sosyoloji
- ❖ İstatistik
- ❖ Muhasebe
- ❖ Matematik



Pazarlama Araştırmaları Nasıl Yapılır?

- ❖ Pazarlama araştırması bölümü
- ❖ İşletme içinde bir yönetici sorumlu
- ❖ İşletme dışı kuruluş



Pazarlama Araştırmaları

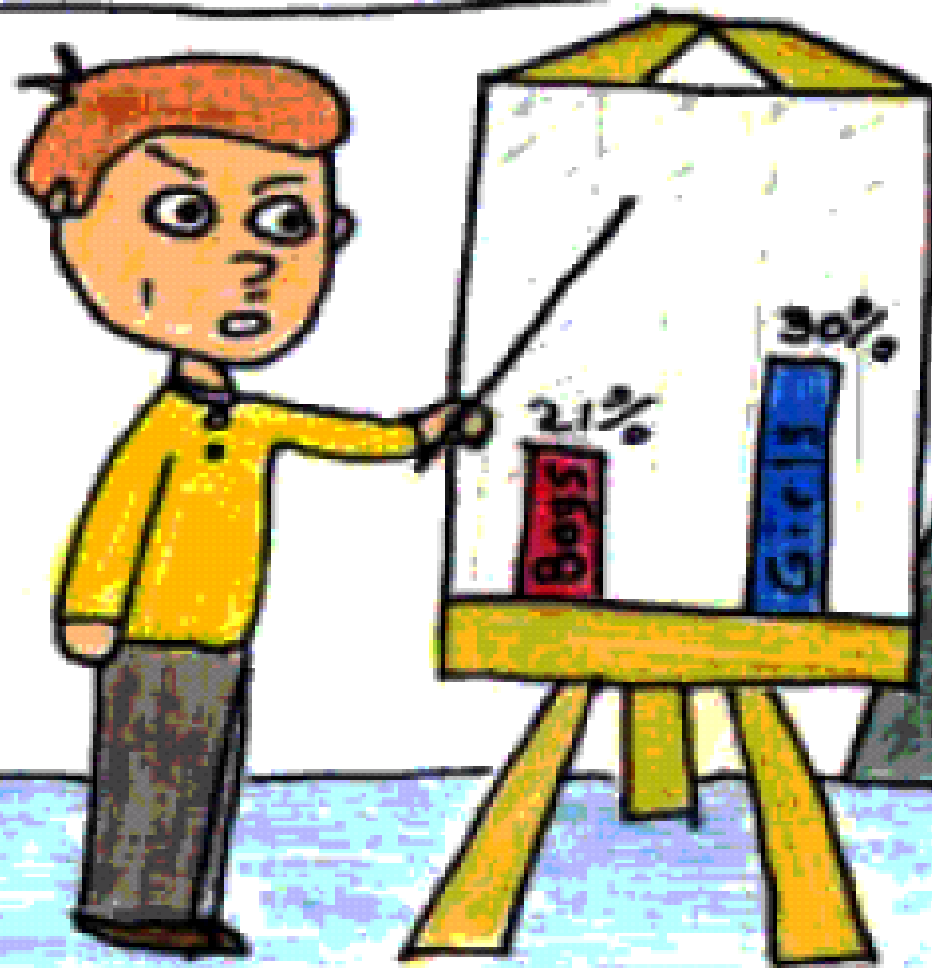
- ❖ Temel araştırmalar
 - ❖ Elde edilecek bilginin uzun ya da kısa dönemde kullanılacağını dikkate almadan, genel olarak pazarlama sisteminin herhangi bir yönüyle ilgili bilginin genişletilmesini hedefleyen çabalar
- ❖ Uygulamalı araştırmalar
 - ❖ Yöneticilerin belli sorunlarla ilgili daha iyi kararlar alabilmeleri için onlara yardımcı olunmasına yönelik çalışmalar



Pazarlama Araştırması - Aşamalar

- ❖ Problemin belirlenmesi
- ❖ Araştırmanın planlanması
- ❖ Araştırma planının uygulanması
- ❖ Verilerin analizi ve yorumu
- ❖ Araştırma raporunun yazımı

21% of the boys and 30% of the girls support me; therefore I'll get 51% of the vote.



VOTE FOR ME
AS PRESIDENT
OF THE
MATH CLUB

Ben Shabat



Bilgi Merkezlerinde Pazar Bölümlendirmesi: Üniversite Kütüphanesi Örneği



Pazar Bölümlendirmesi

- ❖ Yaş
- ❖ Fakülte
- ❖ Bölüm
- ❖ Statü
- ❖ Kütüphaneden beklentiler ...



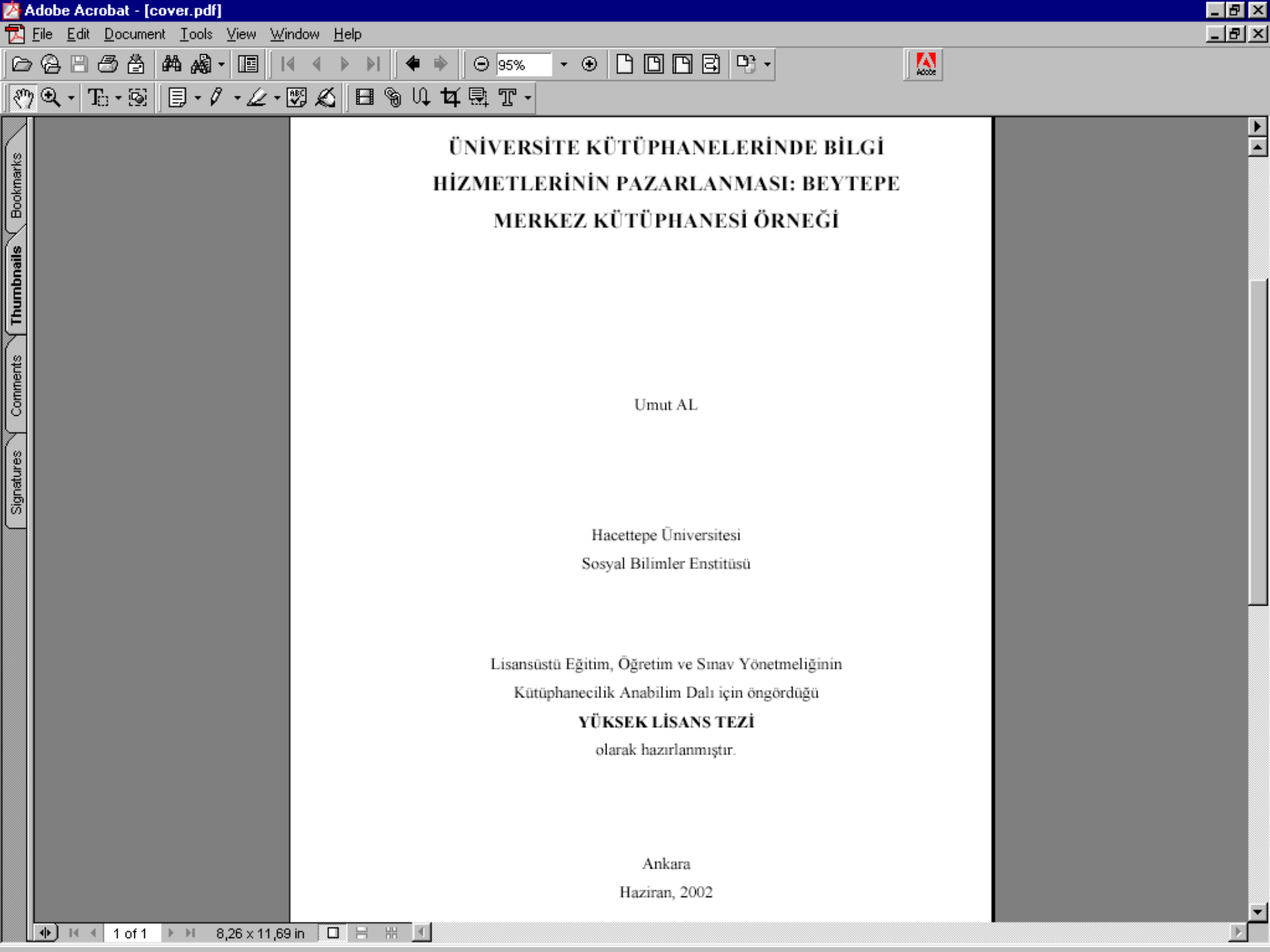
Üniversite Kütüphanesi Kullanıcıları

- ❖ Üniversite öğrencileri
 - ❖ Lisans
 - ❖ Lisansüstü
- ❖ Öğretim elemanları
- ❖ İdari personel
- ❖ Üniversite dışı kullanıcılar



Örneklem

- ❖ Niçin örnekliyoruz?
- ❖ Örneklem yöntemleri
- ❖ Evrendeki tüm bireyler aynı özellikte mi?
- ❖ Evreni oluşturan öğelerin seçilme şansı eşit olmalı
- ❖ Evrene ilişkin veri kaynağımızın niteliği
- ❖ Örneklem büyüklüğü



ÜNİVERSİTE KÜTÜPHANELERİNDE BİLGİ
HİZMETLERİNİN PAZARLANMASI: BEYTEPE
MERKEZ KÜTÜPHANESİ ÖRNEĞİ

Umut AL

Hacettepe Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü

Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinin
Kütüphanecilik Anabilim Dalı için öngördüğü
YÜKSEK LİSANS TEZİ
olarak hazırlanmıştır.

Ankara
Haziran, 2002



Örneklem

Tablo 1: Öğretim Elemanlarının Fakültelere Göre Dağılımı ve Örnekleme Oranları

Fakülte	Fakültedeki Öğretim Elemanı Sayısı	Anket Uygulanan Öğretim Elemanı	Örnekleme Oranı
Edebiyat	249	64	25,70
Eğitim	144	36	25,0
Fen	270	71	26,30
Güzel Sanatlar	69	25	36,23
İktisadi İdari Bilimler	116	30	25,86
Mühendislik	386	105	27,20
Toplam	1234	331	26,82



Örneklem

Tablo 2: Öğretim Elemanlarının Unvanlarına Göre Dağılımı ve Örnekleme Oranları

Unvan	Toplam Öğretim Elemanı Sayısı	Anket Uygulanan Öğretim Elemanı	Örnekleme Oranı
Araştırma Görevlisi	555	152	27,39
Uzman	36	8	22,22
Öğretim Görevlisi	86	24	27,91
Yardımcı Doçent	187	45	24,06
Doçent	140	40	28,57
Profesör	230	62	26,96
Toplam	1234	331	26,82



Örneklem

Tablo 3: Örneklem Alınan Öğretim Elemanlarının Unvanlarına ve Bağlı Bulundukları Fakültelere Göre Dağılımı

<i>Fakülte</i>	<i>Unvan</i>						<i>Toplam</i>
	<i>Arş. Gör.</i>	<i>Uzman</i>	<i>Öğr Gör.</i>	<i>Yrd. Doç.</i>	<i>Doçent</i>	<i>Profesör</i>	
Edebiyat	20	2	9	13	10	10	64
Eğitim	14	-	4	7	4	7	36
Fen	33	5	1	7	9	16	71
Güzel Sanatlar	13	-	2	4	2	4	25
İktisat	13	-	3	6	2	6	30
Mühendislik	59	1	5	8	13	19	105
Toplam	152	8	24	45	40	62	331



Bulgular I

- ❖ Değişkenler
 - ❖ Cinsiyet
 - ❖ Unvan
 - ❖ Fakülte
- ❖ Kütüphane kullanımları
 - ❖ Kullanıp kullanmadıkları
 - ❖ Hangi hizmetleri kullandıkları
 - ❖ Niçin kullandıkları
 - ❖ Nasıl kullandıkları



Bulgular II

Öğretim Elemanlarının Cinsiyetleri ve Kütüphane Kullanımları Arasındaki İlişki

		Kullanıyor		Kullanmıyor		Toplam	
		N	%	N	%	N	%
Cinsiyet	Erkek	158	84,5	29	15,5	187	100,0
	Kadın	115	79,9	29	20,1	144	100,0
	Toplam	273	82,5	58	17,5	331	100,0



Bulgular III

Öğretim Elemanlarının Unvanlarına Göre Kütüphane Kullanımları

Unvan	Kullanıyor		Kullanmıyor		Toplam	
	N	%	N	%	N	%
Arş. Görevlisi	133	87,5	19	12,5	152	100,0
Uzman	4	50,0	4	50,0	8	100,0
Öğr. Görevlisi	19	79,2	5	20,8	24	100,0
Yrd. Doçent	31	68,9	14	31,1	45	100,0
Doçent	35	87,5	5	12,5	40	100,0
Profesör	51	82,3	11	17,7	62	100,0
Toplam	273	82,5	58	17,5	331	100,0



Bulgular IV

Öğretim Elemanlarının Fakülteleri İtibariyle Kütüphane Kullanımları

Fakülte	Kullanıyor		Kullanmıyor		Toplam	
	N	%	N	%	N	%
Fen	66	93,0	5	7,0	71	100,0
Mühendislik	97	92,4	8	7,6	105	100,0
Edebiyat	52	81,3	12	18,8	64	100,0
Eğitim	26	72,2	10	27,8	36	100,0
İktisadi İdari Bilimler	19	63,3	11	36,7	30	100,0
Güzel Sanatlar	13	52,0	12	48,0	25	100,0
Toplam	273	82,5	58	17,5	331	100,0



Pazar Bölümlendirmesi

Umut Al

H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü

umutal@hacettepe.edu.tr