

Sosyal Ağlar ve Pazarlama

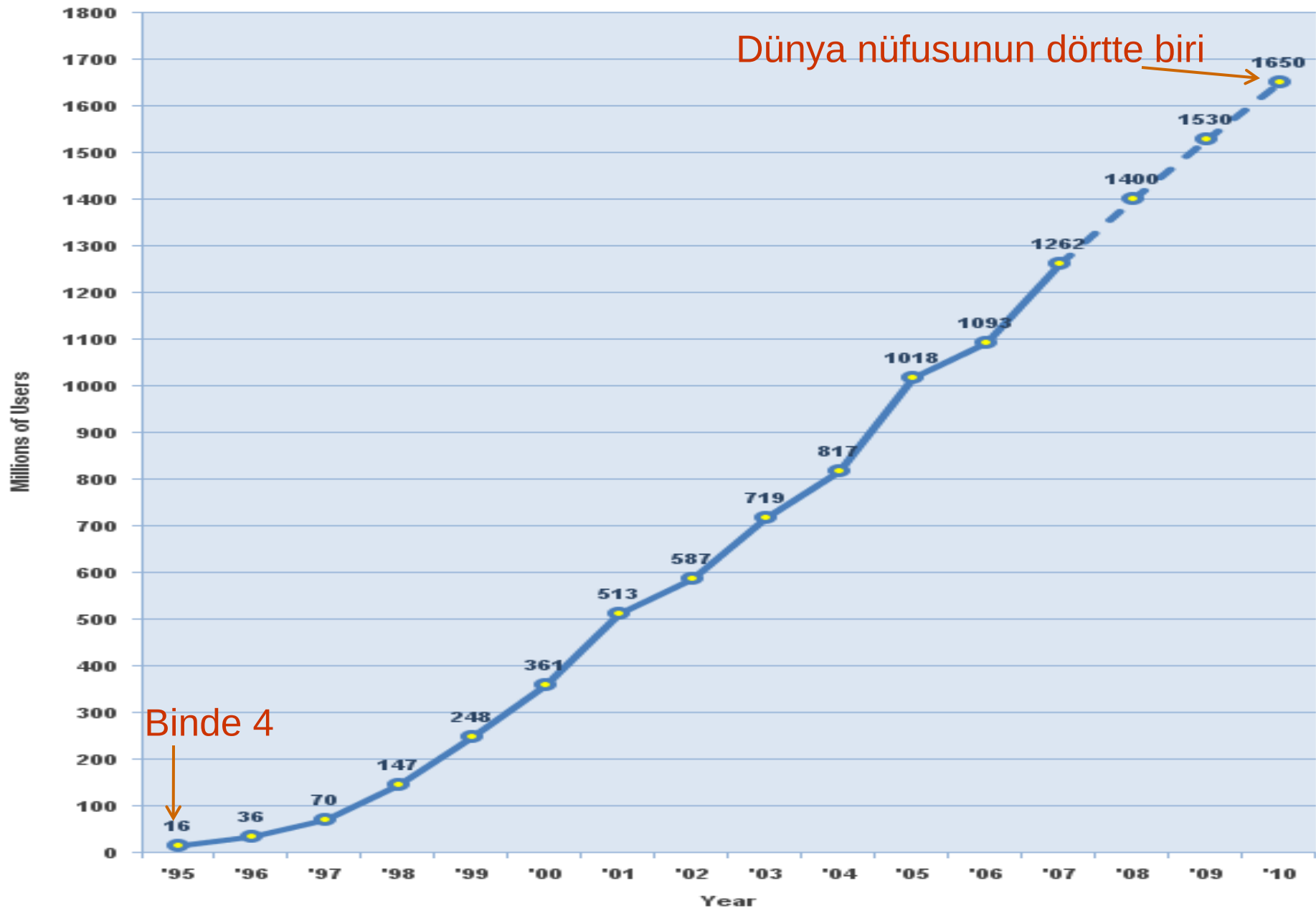
Pazarlamanın Hedefleri

- ❑ Kaliteli hizmet
- ❑ Süreklilik
- ❑ Güven
- ❑ Müşteri memnuniyeti
- ❑ Pazar payını korumak/artırmak
- ❑ Bağlılığı artırmak
- ❑ En üst düzeyde kâr

Pazarlama Taktikleri

- ❑ Halkla ilişkiler
- ❑ Reklâm
- ❑ Doğrudan posta
- ❑ Telepazarlama
- ❑ İnternet

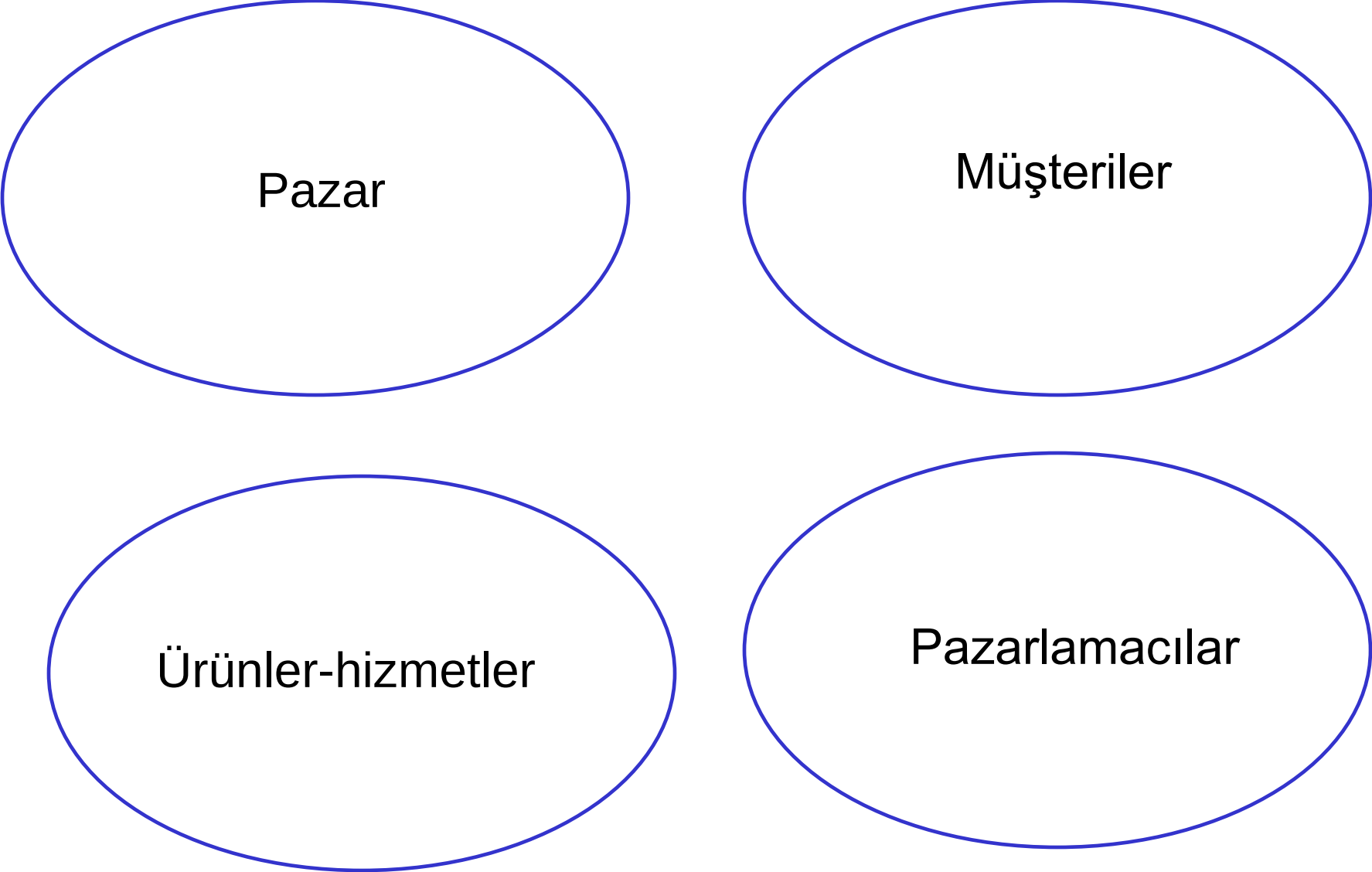
Internet Users in the World Growth 1995 - 2010



Geleneksel Pazarlamadan Internet'te Pazarlamaya Geçiş

- ❑ Sürekli iki yönlü iletişim
- ❑ Maliyetlerin düşük olması
- ❑ Çok geniş kitleye yönelik
- ❑ Kampanyalar için kullanım kolaylığı
- ❑ Zaman ve mekân bağımsız

Geleneksel Pazarlama



Pazar

Müşteriler

Ürünler-hizmetler

Pazarlamacılar

Web 2.0



Pazar
Ürün-hizmet
Müşteri
Pazarlamacı

Müşterinin E-Pazarlamaya Bakışı

- ❑ Fiyat karşılaştırması
- ❑ Ürün ya da hizmetin sunulduğu yere gidilmemesi
 - ❑ Zaman kaybı, trafik, park yeri, kuyruklar ...
- ❑ Diğer müşterilerin ürün ya da hizmet hakkındaki düşünceleri

Web Sitenizin Arama Motorlarıyla
Arası Nasıl?

Sitenizin ve Rakiplerinizin Web
Trafığı Ne Durumda?



A HubSpot COMPANY

Website Grader

Badge

Website Grader by HubSpot - Marketing Reports for 1,000,000 URLs and Counting...

Website URL

Ex: www.yourcompany.com

Competing Websites

(Optional) Enter websites of competitors to include in analysis

Your E-Mail

Enter your e-mail address to receive the final report

☒ Send me updates from HubSpot on Internet Marketing and SEO (about 2 emails per month). We won't sell, rent or share your email address. [Privacy policy](#).

Generate Report

Grade Your Website

Website Grader is a [free seo tool](#) that measures the marketing effectiveness of a website. It provides a score that incorporates things like website traffic, SEO, social popularity and other technical factors. It also provides some basic advice on how the website can be improved from a marketing perspective.

[View Sample Report](#)

Partner Sites



FREE



Website Grader

Website Grader by HubSpot - Marketing Reports for 1,000,000 URLs and Counting...

Website URL

Ex: www.yourcompany.com

Competing Websites

(Optional) Enter websites of competitors to include in analysis

Your E-Mail

Enter your e-mail address to receive the final report

☐ Send me updates from HubSpot on Internet Marketing and SEO (about 2 emails per month). We won't sell, rent or share your email address. [Privacy policy](#).

Grade Your Website

Website Grader is a [free](#) service that measures the marketing effectiveness of a website. It provides a score that incorporates things like web analytics, SEO, social popularity and other technical factors. It also provides some basic advice on how the website can be improved from a marketing perspective.

[View Sample Report](#)

Partner Sites



VI. Competitive Intelligence

WebsiteGrader doesn't stop at your website. You can also track competing websites and see how they're doing, including what they are doing better than you.

HubSpot software includes easy to use competitors tracking tools. [Start a free trial now.](#)

A. Competing Websites

Site	Website Grade	Google Page Rank	Google Indexed Pages	Traffic Rank	Blog Grade	Inbound Links	del.icio.us Bookmarks
www.hacettepe.edu.tr	91	7	1,390	26,804	Not Graded	8,192	10
www.bilkent.edu.tr	95	9	22,200	28,586	Not Graded	10,581	23
www.gazi.edu.tr	97.6	9	2,420	18,794	Not Graded	5,045	5
www.ankara.edu.tr	97.7	9	2,010	30,249	Not Graded	5,853	10

B. Historical Data Available

www.hacettepe.edu.tr has been previously processed by HubSpot's Website Grader. We have approximately 3 data points for this site dating back to **April 18, 2009**.

Bookmark This Report

Google'da
Olmak ya da Olmamak



Find sites about

Go

Home

Top Sites

Site Info

What's Hot

Toolbar

For Site Owners

Global

By Country

By Category



Top Sites

The top 500 sites on the web. ?

1. Google

google.com

Enables users to search the Web, Usenet, and images. Features include PageRank, caching and translation of results, and an option to find similar pages. The company's focus is developing search technology.

2. Facebook

facebook.com

A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and videos.

3. Yahoo!

yahoo.com

Personalized content and search options. Chatrooms, free e-mail, clubs, and pager.

4. YouTube

youtube.com

YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your videos worldwide!

5. Windows Live

live.com

Search engine from Microsoft.

6. Wikipedia

wikipedia.org



Free Download

Top 1,000,000 Sites (Updated Daily)



Ads by Google

[Paid Search XML Feeds](#)

Top Tier PPC Rates paid search listings for your site
www.searchenginexml.com

[Twittgator](#)

Search Social Networks & Real Time Have you fed your Twittgator lately?



Find sites about

Go

Home

Top Sites

Site Info

What's Hot

Toolbar

For Site Owners

Global

By Country

By Category



Top Sites in Turkey

The top 100 sites in Turkey.

1. Google Türkiye

google.com.tr

Gelişmiş arama seçenekleri ve sade yapısıyla etkili sonuçlar veren arama motoru.

2. Facebook

facebook.com

A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and videos.

3. Google

google.com

Enables users to search the Web, Usenet, and images. Features include PageRank, caching and translation of results, and an option to find similar pages. The company's focus is developing search technology.

4. Windows Live

live.com

Search engine from Microsoft.

5. YouTube

youtube.com

YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your videos worldwide!

6. Hurriyet

hurriyet.com.tr

Ads by Google

[BBC Türkçe 70 Yaşında](#)

Yenilenen internet ve mobil sitesiyle en doğru haber kaynağınız

www.bbc.co.uk/turkce[Armada City Plus Çorlu](#)

2.Etapta Görülmemiş Fiyatlar 1+1 55.000-2+1 95.000-3+1 115.000

www.ArmadaCity.com/[Tüm LCD TV&Laptop'lar](#)

12-36 Ay Taksit İstanbul Bilişim AŞ En Büyük LCD TV&Notebook Showroom'u

IstanbulBilisim.com.tr/EnUcuz_TV

Ads by Google

[BBC Türkçe 70 Yaşında](#)

Yenilenen internet ve mobil sitesiyle en doğru haber kaynağınız

www.bbc.co.uk/turkce[Armada City Plus Çorlu](#)

2.Etapta Görülmemiş Fiyatlar 1+1 55.000-2+1 95.000-3+1 115.000

www.ArmadaCity.com/[Tüm LCD TV&Laptop'lar](#)

Google Analytics

[HOME](#)[PRODUCT](#)[SUPPORT](#)[EDUCATION](#)[PARTNERS](#)[BLOG](#)

Enterprise-class web analytics made smarter, friendlier and free.

Google Analytics is the enterprise-class web analytics solution that gives you rich insights into your website traffic and marketing effectiveness. Powerful, flexible and easy-to-use features now let you see and analyze your traffic data in an entirely new way. With Google Analytics, you're more prepared to write better-targeted ads, strengthen your marketing initiatives and create higher converting websites.

[Access Analytics](#)

New to Google Analytics?
[Sign Up Now](#)



ANALYTICS INTELLIGENCE

Google Analytics monitors your reports and automatically alerts you of significant changes in data patterns.



ADVANCED SEGMENTATION

Isolate and analyze subsets of your traffic with a fast interactive segment builder.



FLEXIBLE CUSTOMIZATION

Get the data you need, organized in the way you want to see it with custom reports, custom variables, and a flexible tracking API.

[VIEW ALL FEATURES](#)

PRODUCT TOUR

Google Analytics
Product Tour

GOOGLE ANALYTICS BLOG

[Episode # 3 - Rapid Fire Web Analytics Q and A with Avinash and Nick](#) - 11/25/2009

[Depth and Discovery: Powering](#)

RESEARCH INSIGHTS

Read a commissioned study conducted by Forrester Research, Inc., "[Appraising Your Investment in Enterprise Web Analytics.](#)"

Google webmaster tools

Improve your site's visibility in Google search results. It's free.

Google Webmaster Tools provides you with detailed reports about your pages' visibility on Google. To get started, simply add and verify your site and you'll start to see information right away. [Learn more »](#)

 **Get Google's view of your site and diagnose problems**
See how Google crawls and indexes your site and learn about specific problems we are having accessing it.

 **Discover your link and query traffic**
View, classify and download comprehensive data about internal and external links to your site with new link reporting tools. Find out which Google search queries drive traffic to your site and see exactly how users arrive there.

 **Share information about your site**
Tell us about your pages with Sitemaps: which ones are the most important to you and how often they change. You can also let us know how you would like the URLs that we index to appear.

Sign in to Google Webmaster Tools with your

Google Account

Email:

Password:

☐ Stay signed in

[Can't access your account?](#)

Don't have a Google Account?
[Create an account now](#)



Tip: Use commas to compare multiple search terms.

Examples

[sendmail, postfix, exim](#)

[runescape, world of warcraft](#)

[adventist](#)

[chowhound.com, zagat.com](#)

[abc.com, cbs.com, nbc.com, fox.com](#)

[gizmodo.com, engadget.com](#)

Hot Searches (USA)

1. [strait of hormuz](#)

6. [andrew bailey](#)

2. [rachel uchitel](#)

7. [hypertrophic cardiomyopathy](#)

3. [mars needs moms](#)

8. [kid cudi](#)

4. [hes just not that into you](#)

9. [rick santorum](#)

5. [golden state warriors](#)

10. [kawasaki disease](#)

[More Hot Searches »](#)

Explore advanced features with [Google Insights for Search](#)

Explore the audiences of specific websites with [Trends for Websites](#)

[Google Home](#) - [About Google Trends](#)

Google Trends

www.milliyet.com.tr, www.hurriyet.com.tr, www.haberturk.com

Search Trends

Tip: Use commas to compare multiple search terms.

umutal7@gmail.com | Sign out

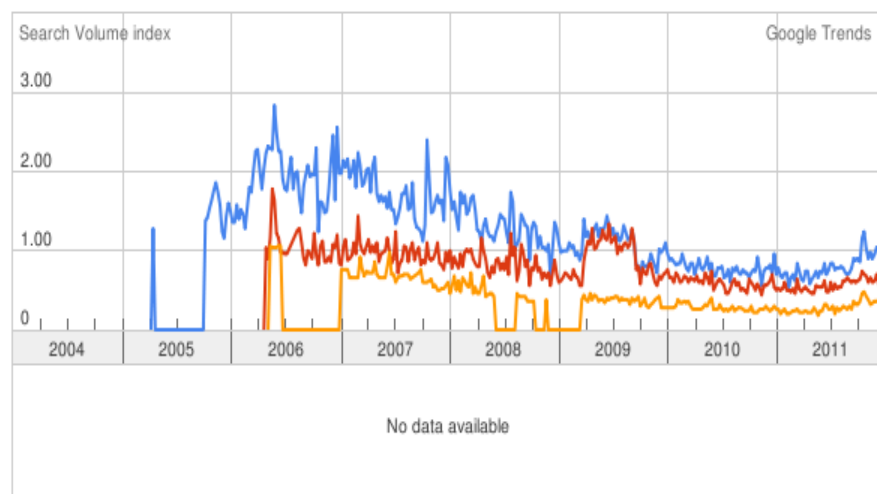
Searches Websites

All regions

All years

- Scale is based on the average worldwide traffic of www.milliyet.com.tr in all years. [Learn more](#)
- An improvement to our geographical assignment was applied retroactively from 1/1/2011. [Learn more](#)

www.milliyet.com.tr 1.00 www.hurriyet.com.tr 0.58 www.haberturk.com 0.24



No news articles were found.

Rank by www.milliyet.com.tr

Regions

1. [Turkey](#)
2. [Switzerland](#)
3. [Austria](#)
4. [Germany](#)

Cities

1. Balıkesir, Turkey
2. İzmir, Turkey
3. Antalya, Turkey
4. Ankara, Turkey

Languages

1. Turkish
2. German
3. Dutch
4. English

Hot Searches (USA)

 Dec 29, 2011 - [change date](#)
 Updated 30 minutes ago

[iGoogle Gadget](#) [New!](#) [Site Feed](#)

« Dec 2011 »						
Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	1
	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

- [strait of hormuz](#)
- [rachel uchitel](#)
- [mars needs moms](#)
- [hes just not that in](#)
- [golden state warri](#)
- [andrew bailey](#)
- [hypertrophic cardiomyopathy](#)
- [kid cudi](#)
- [rick santorum](#)
- [kawasaki disease](#)
- [knicks](#)
- [zoe saldana](#)
- [portlandia](#)
- [ayaan hirs ali](#)
- [dog the bounty hunter](#)
- [ron paul](#)
- [monta ellis](#)
- [super bowl 2012](#)
- [new years eve party ideas](#)
- [stephen curry](#)

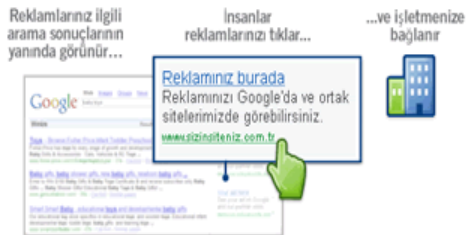
Google Trends provides patterns. Please keep in mind that several approximations are used when computing these results.



Reklamcılık Programları

Reklamverenler için: [Google AdWords](#)

- İşletmenize daha fazla müşteri kazandırın: Google'da ve reklamcılık ağımda arama yapan kişiler için reklam yayınlayın.
- Ürünleriniz ve hizmetleriniz hakkında çevrimiçi olarak bilgi arayan kişilere ulaşın
- Maliyetleri kolaylıkla kontrol edin - yalnızca reklamlarınıza tıkladığında ödeme yapın



AdWords hakkında daha fazla bilgi ister misiniz?

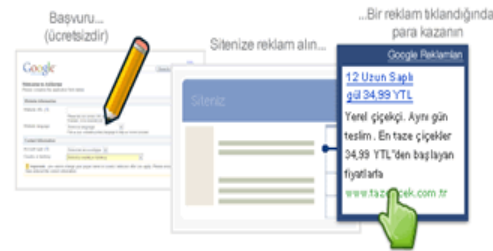
[Daha fazla bilgi](#)

AdWords'ün sizin için uygun olduğundan emin misiniz? [Şimdi Kayıt Olun.](#)

Satış Departmanı ile Temas Kurun: Satış ekibimizin çevrimiçi reklamcılık hedeflerinize ulaşmanızda size nasıl yardımcı olabileceğini öğrenin. [Daha fazla bilgi.](#)

Site Sahipleri için: [Google AdSense](#)

- İçeriksel hedefli reklamlarla sitenizin gelir potansiyelini en üst düzeye çıkarın
- Reklamları sitenizin görünümünü ve özelliklerini tamamlayacak şekilde özelleştirin
- Çevrimiçi raporlar ile farklı biçimlerin ve yerlerin başarısını takip edin



AdSense hakkında daha fazla bilgi ister misiniz?

[Daha fazla bilgi](#)

AdSense'in sizin için uygun olduğundan emin misiniz? [Şimdi Kaydolun.](#)

Google AdSense

Türkçe

[Yardım](#)

Web sitenizdeki ilişkili reklamlardan daha fazla para kazanın.

Google AdSense, reklamları sitenizin içeriğiyle eşleştirir ve ziyaretçiler reklamları her tıkladığında daha fazla para kazanırsınız.

[Şimdi kayıt olun](#)

Zaten oturum açtınız mı? [Beni hesabıma götür.](#) (Bu nedir?)

Google Hesabınız

E-posta:

Parola:

[Oturum açın](#)
[Hesabınıza erişemiyor musunuz?](#)


Güller, Papatyalar. ve daha fazlası
Yerel çiçekçiler. Aynı gün teslim En taze çiçekler 10,99 YTL'den başlayan fiyatlarla www.cicekiniz.com.tr

Sitenize reklam alın

AdSense Hakkında Bilgi Edinin

Ürünler

[AdSense'i Özelleştirme](#)
[Reklamlar nereden geliyor?](#)

İçerik için AdSense, sayfalarınızın içeriğini otomatik olarak tarar. Bu sayede, hedef kitlenize yönelik ve sitenizin içeriği ile alakalı reklamları sunar (hem metin hem de resim reklamlarını seçebilirsiniz), reklamlar o kadar iyi eşleştirilir ki okuyucularınız onları gerçekten yararlı bulurlar.

[Su ve Atık Su Arıtma](#)

İhtiyacınıza göre tasarlanmış tesislerle uzman çözüm ortağınız

[Balon Ekran, Zeplin](#)

Balon Ekran, Zeplin, Uçak, Halojen aydınlatmalı Küre Balon Kiralama.

[Google Reklamları](#)

Anasayfa

Hakkında

Projeler

Yayınlar

İletişim

Arama

ARA



Tüm Bilgi Profesyonellerine Merhaba,
Bu site altında Bilgi Yönetimi ile ilgili her türlü haber, etkinlik ve gelişmeyi sizlere aktarmaya çalışacağız. Bizimle paylaşmak istediğiniz her türlü içeriği iletişim sayfamızda yer alan e-posta adresi aracılığı ile gönderebilirsiniz.

Microsoft Başkan Yardımcısı Tony Hey BY2012'de

Perşembe, Eylül 8, 2011 14:03

Kategori: Bilişim Teknolojileri, Etkinlikler

Yorum Yok



Dr. Tony Hey

Microsoft Başkan Yardımcısı

Seçkin bir bilim adamı olan ve 2005'ten bu yana Microsoft Şirketinin Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Dr. Tony Hey, Hacettepe Üniversitesi Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü tarafından düzenlenen ve 19-21 Eylül 2012 tarihlerinde Ankara'da yapılacak olan 3. Uluslararası Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumunun (<http://by2012.bilgiyonetimi.net/>) "e-bilim ve bilgi yönetimi" konulu açılış konferansını vermeyi kabul etti.

Ayrıntılı bilgi için: <http://by2012.bilgiyonetimi.net/tr/2011/09/acilis-konusmasi-e-bilim-ve->

Sponsor Bağlantılar

ÜDS Kurslarımız Başlıyor

Gramer
Tekrar+Test
Tekniği Eğitimi
Uzman Kadro ile
Özel Sistem!
4318946
Google Reklamları

Elektronik Belge-Arsiv

Tam Entegre, Yasal düzenlemelere ve Standartlara uygun, % 50 indirimli.
www.olqu.com.tr

Google Reklamları

Final'den Yarışma Sınavı

9,10.ve 11.sınıflar ödüllü ücretsiz yarışma sınavı 7- 8 Ocak'ta
www.fdd.com.tr

Google Reklamları

Abone Ol

Yazılar

Yorumlar

Takip Edin!

Son Yazılar

Son Yorumlar

Etiketler

facebook grubumuza katılın!



Viral Pazarlama

- ❑ Ağızdan ağıza pazarlamanın bir alt kategorisi
- ❑ Kısa zamanda fark yaratmak ve konuşulan olmak
- ❑ Bir ürünün, bir hizmetin ya da bir düşüncenin salgın bir virüs gibi kişiden kişiye yayılmasını sağlamaya çalışan planlı çabalar
- ❑ Sosyal ağların etkisi
 - ❑ Arkadaşına gönder, yorum yap, paylaş ...



Bir eBay ortaklığıdır.

Hoş geldiniz! [Üye Girişi](#) yapın veya [Ücretsiz Kayıt](#) olun. | [Site Haritası](#) | [Yardım](#)

SıfırRisk

GittiGidiyor

Ürün Al

Satış

Bana Özel

Arama

Sepetim

Kategoriler

Dükkanlar

GG Garaj

Arama

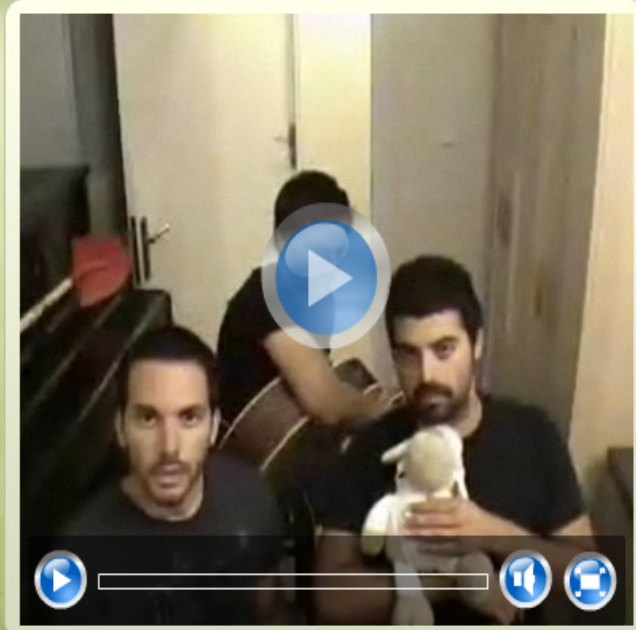
Tüm Kategoriler

BUL

Efsane gençler "Ah Anam Lahanam" ile geri döndü!



İnternette yayınladıkları Bana Kitap Al, Sütü Seven Kamyoncu ve Esmeralda videolarıyla Fransız şarkılarını esprili bir şekilde dile getiren gençler, izlenme rekorları kırmaya devam ediyor. Adeta bir efsaneye dönüşen ve izleyenleri gülmekten kırıp geçiren videolara GittiGidiyor'un desteğinde Ah Anam Lahanam videosu ile bir yenisi daha eklendi. Bu çalışmada Sertab Erener'in Sevdam Ağlıyor parçası GittiGidiyor'a eğlenceli bir şekilde uyarlandı.



[Ana Sayfa](#) | [Kayıt](#) | [Gözet](#) | [Arama](#) | [Satış](#) | [Dükkanlar](#) | [Bana Özel](#) | [İncelemeler ve Rehberler](#) ^{Yeni!} | [Sıfır Risk Sistemi](#)

[Hakkımızda](#) | [Bize Ulaşın](#) | [Duyuru Panosu](#) | [İş Ortaklığı Programı](#) | [GG Business](#) | [Popüler Kelimeler Ana Sayfası](#) | [Site Haritası](#) | [Yardım](#)

Copyright © 2000-2009 GittiGidiyor A.Ş. Gösterilen marka ve logo, GittiGidiyor A.Ş.'nin tescilli markasıdır. Tüm hakları saklıdır. Bu internet sitesinin kullanıcıları GittiGidiyor



one red paperclip™



My name is Kyle MacDonald and I traded one red paperclip for a house. I started with one red paperclip on July 12 2005 and 14 trades later, on July 12, 2006 I traded with the Town of Kipling Saskatchewan for a house located at 503 Main Street. (Click on pictures below to read about each trade!)



Click here to buy the book!

[about](#)[contact kyle](#)[faq](#)[videos](#)[bio](#)[short stories](#)[everything else](#)[promote](#)[merch](#)[press](#)[read Kyle's blog](#)

We're trading the house!



Join my mailing list!

Subscribe



[Home](#) [The Book](#) [The One Red Paperclip Project](#) [About Kyle](#) [Speaking](#) [Contact](#) [Press](#) [Things I'm doing now](#)

one red paperclip

[f Share](#) 6631[Beğen](#) 6.631 kişi bunu beğendi.
Arkadaşların arasında beğenen ilk[Tweet](#)

This might not surprise you, but below is a picture of a paperclip. It is red.



Red Paperclip

facebook



Name:
Red Paperclip

Status:
Red Paperclip Inc:
We Sell Things You
Can Buy.

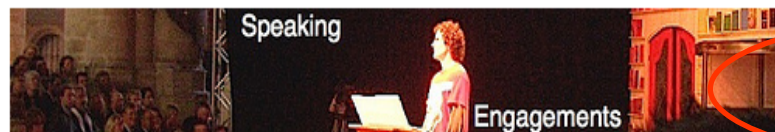
Fans:
673

[Promote Your Page Too](#)

We bought EVERYTHING



Home The Book The One Red Paperclip Project About Kyle Speaking Contact Press Things I'm doing now



9,346,834 Visitors
Since July 12, 2005

one red paperclip

This might not surprise you, but below is a picture of a paperclip. It is red.



NEW PROJECT:

Whatcha Gonna
Do With It?



f Share 2020

f Beğen

f Bunu 2.020 kişi beğendi.
Arkadaşların arasında ilk sen

Sold: 1,000,000
SOLD OUT!
Available: 0

Get my newsletter:

Go!

[Homepage](#) | [Buy Pixels](#) | [FAQ](#) | [Blog](#) | [Pixel List](#) | [Press](#) | [Testimonials](#) | [Contact me](#)

A dense, colorful mosaic of various internet-related icons, logos, and text elements. The image is a collage of small, overlapping graphics, many of which are recognizable from the early 2000s. Prominent text includes "FREE HOSTING", "RentClicks", "WebHosting", "CASINO SCAMS", "tabmarks", and "FREE". Other visible elements include "GOLDEN PALACE CASINO", "FREE HOSTING", "WebHosting", "CASINO SCAMS", "tabmarks", and "FREE". The overall effect is a vibrant, chaotic representation of the early web's visual language.

111

- ▶ Toolbox
- ▶ Print/export

- ## Contents [hide]

- 1 Development
- 2 Pixel sales
- 3 Media attention
- 4 DDoS attack
- 5 Similar websites
- 6 See also
- 7 References
- 8 External links

[\[edit\]](#)

Launched on 26 August 2005, the website became an Internet phenomenon. The Alexa ranking of web traffic peaked at around 127; as of 18 December 2009, it is 35,983.^[3] On 1 January 2006, the final 1,000 pixels were put up for auction on eBay. The auction closed on 11 January with a winning bid of \$38,100 that brought the final tally to \$1,037,100 in gross income.

During the January 2006 auction, the website was subject to a [distributed denial-of-service attack](#) and ransom demand, which left it inaccessible to visitors for a week while its security system was upgraded. The [Federal Bureau of Investigation](#) and [Wiltshire Constabulary](#) investigated the attack and extortion attempt.

A dense, colorful mosaic of small images and text, representing a complex network or data visualization. The image is composed of numerous small, overlapping elements, including logos, icons, and text fragments, creating a highly textured and visually busy composition. The colors are vibrant and varied, contributing to the overall complexity of the visual.

The Million Dollar Homepage (As of 8 February 2009)

URL MillionDollarHomepage.com

Commercial? Yes

Type of site Pixel advertising

Registration none

Owner Alex Tew

Created by Alex Tew

Launched 26 August 2005

Alexa rank 33,561 (As of 25 November 2010)

Alex Tew, a student from [Cricklade](#) in Wiltshire, England, conceived

From the outset I knew the idea had potential, but it was one of those

Kişi Pazarlaması



ORGANIZING
FOR
AMERICA

"Now is the time to meet our
responsibilities to ourselves and
to our children, and secure a
better, healthier future for
generations to come. That future
is within our grasp. So, let's go
finish the job."

— BARACK OBAMA —
OCTOBER 10, 2009



STAND WITH THE
PRESIDENT

Email Address

Zip Code

LEARN MORE

POWERED BY HOPE
AND SUPPORTERS LIKE YOU



SKIP SIGNUP
CONTINUE TO WEBSITE

Get Local! Create Your MyBO Account ([or Login](#)) Email Address Zip Code



**ORGANIZING
FOR
AMERICA**

"I'M ASKING YOU TO BELIEVE.
Not just in my ability to bring about
real change in Washington ... I'm
asking you to believe in yours."
— BARACK OBAMA

GET EMAIL UPDATES

Email Address
 Zip Code

[ABOUT OFA](#) [ISSUES](#) [VOLUNTEER](#) [OFA BLOG](#) [STORE](#)

BECAUSE IT'S ABOUT
YOU

*Join Millions of Americans Calling
for Change Using Our Online Tools*

- *Find an event near you*
- *Join a local organizing group*

Login To Your Account

Email:

Password: ☐ Remember Me

Obama Örneği

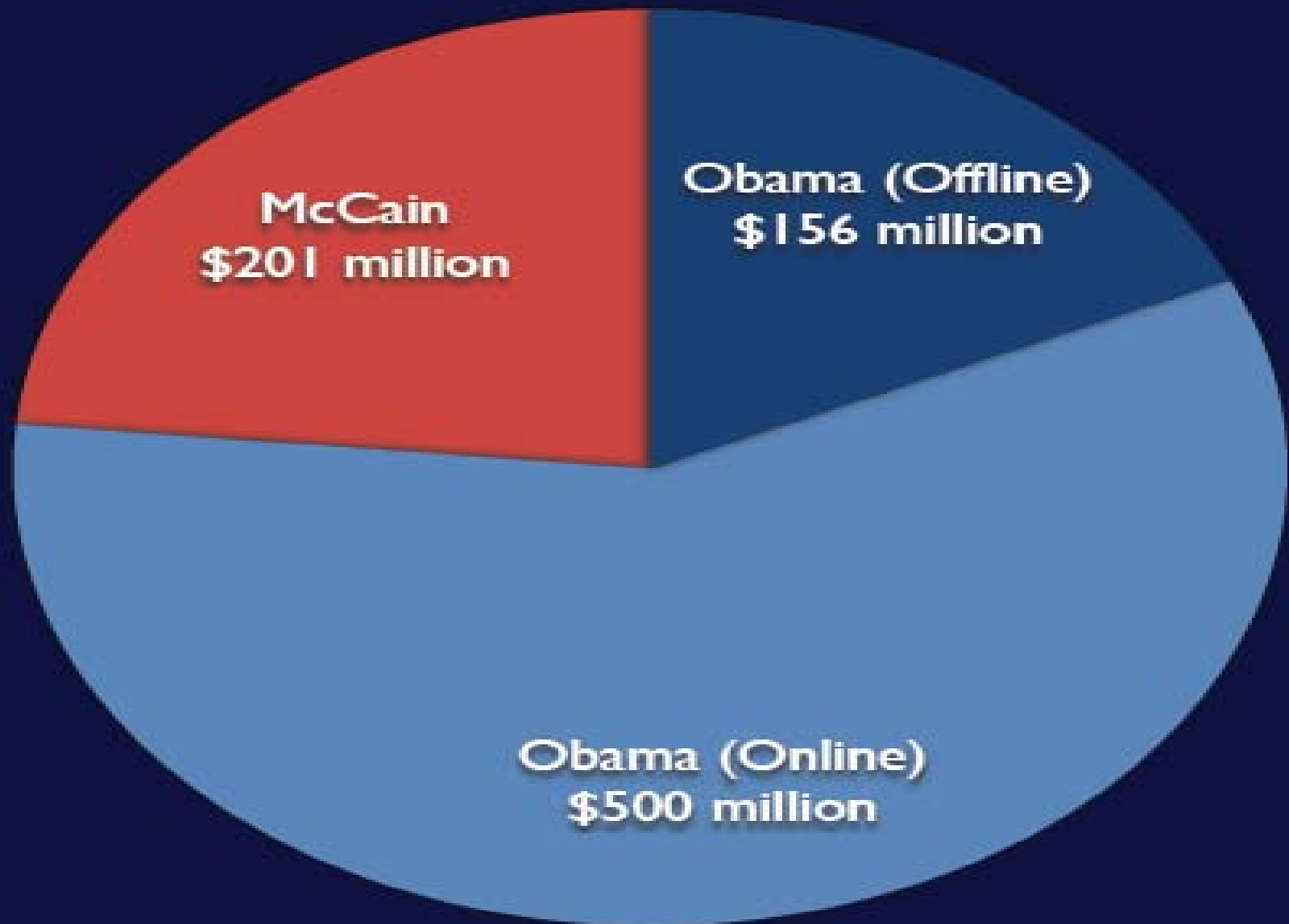
- ❑ Viral pazarlama etkisi
 - ❑ Video dizisi (Super Obama Girl)
 - ❑ 5. Bölüm sadece YouTube'da 16,5 milyon kere izlenmiş



Obama Örneği

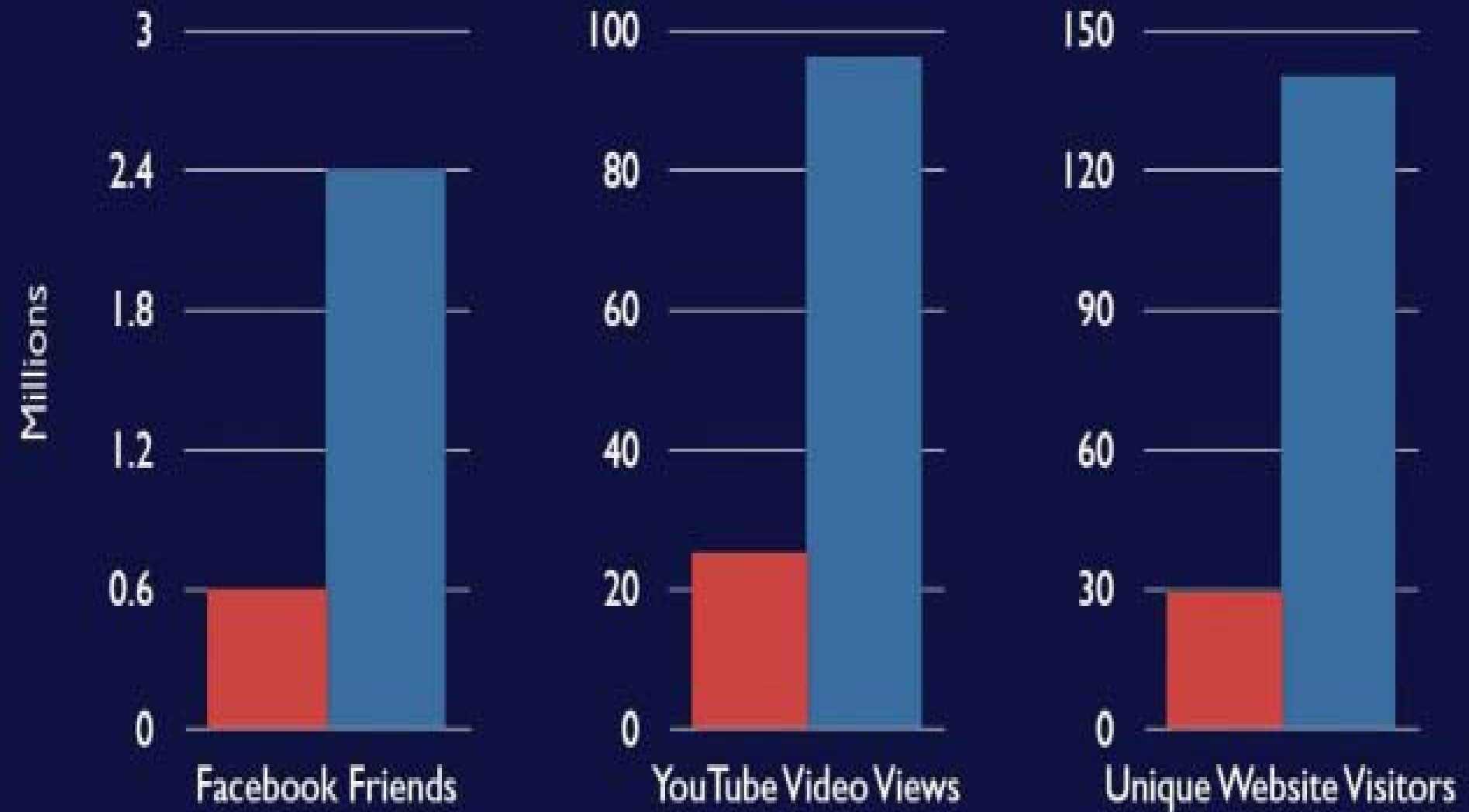
- ❑ Seçimler başlamadan Facebook'ta 7 milyon destekçi
- ❑ Advergaming (Race to White House)
- ❑ Gönüllüler (MySpace'de 160 bin kişilik arkadaş grubu)
- ❑ Tarihin en büyük bağışı

Money Raised



Note: Does not include federal funds

■ McCain ■ Obama



Bir Pazarlama Ortamı Olarak Twitter



See what's happening — *right now*.

[Advanced Search](#)

Search

Trending topics: [#omgfacts](#) , [Victoria's Secret](#) , [#DecemberWish](#) , [Google Wave](#) ,
[PTE](#) , [Goodnight](#) , [AIDS](#) , [Afghanistan](#) , [Christmas](#) , [World AIDS Day](#)

[Twitter Home](#) · [About Twitter Search](#) · [API](#) · [Install Search Plugin](#)

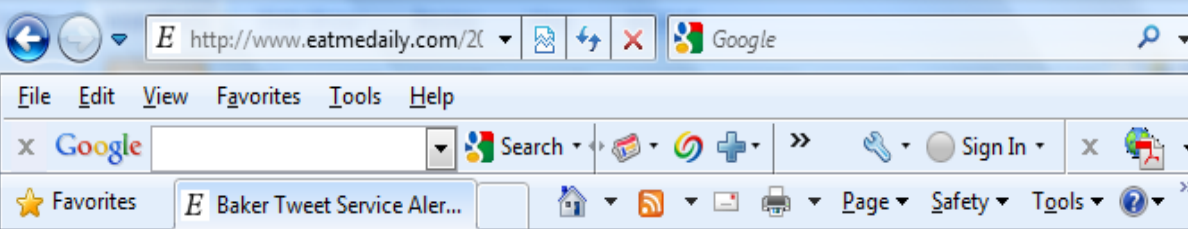
© 2009 Twitter, Inc.

Bazı Markalar Hakkında

- “Buyrun: Türk Telekom, arıza kaydında haber vermek için cep telefonu numarası kabul etmiyor...”
- “bayramın 1. ve 2. günü 2 saat boyunca konuşma hediyesi veriyormuş türk telekom günün her saati kullanılabilecekti. Helal valla”
- “Gloria Jeans’de TTNet Wi-fi bedava, Starbucks’da şifre vs. girmek gerekli... Ama SB’in kahveleri daha iyi... karar veremiyor insan...”

Tweetlemenin Dışında

- ❑ Eğilimler neler
- ❑ Potansiyel müşterilerin kullanım verileri
- ❑ Şikayetler neler
- ❑ Yanlış bilginin düzeltilmesi
- ❑ Güçlü yanlar
- ❑ Rakipler ne yapıyor



EAT ME DAILY

[HOME](#)
[ABOUT](#)
[CONTACT](#)
[TIPLINE](#)
[TWITTER](#)

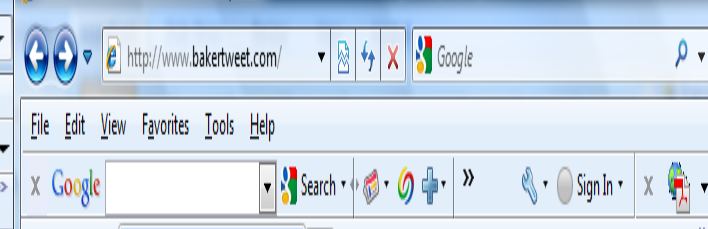
Baker Tweet Service Alerts You to What's Fresh from the Bakery

April 2, 2009, 9:00 am 0 Comments (closed)

38 retweet



Twitter may finally have some actual use: **Baker Tweet** is a new online service which allows London bakeries to tweet when their bread and pastries are fresh from the oven. **Poke London**, a digital media company, **set up** various London bakeries with custom-built receivers that automate and simplify the process, since "bakeries don't want



2. Uluslararası Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumu

 HACCETTEPE ÜNİVERSİTESİ

BY 2010

ENGLISH

22 - 24 Eylül 2010 • Hacettepe Üniversitesi, ANKARA

2. Uluslararası Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumu,
22-24 Eylül 2010, Ankara

Teknolojik Yakınsama ve Sosyal Ağların Bilgi Yönetimine Etkileri
(İkinci Duyuru)

KAPSAM

Teknolojik yakınsama her biri farklı işlevlere sahip teknoloji ürünlerinin iç içe geçmesi ve tek bir ürünün birden fazla işlevi yerine getirmesi anlamına gelmektedir. Örneğin, cep telefonları iletişim, ses, görüntü, Web ve GPS teknolojilerinin yakınsaması sonucu günümüzde çok işlevli bir araç haline gelmiştir. Benzeri bir biçimde, iş ve özel yaşam arasındaki sınırlar da giderek ortadan kalkmaktadır. Facebook ve MySpace gibi sosyal ağlar bilgi paylaşma, eğlenme, öğrenme ve profesyonel amaçlarla kullanılabilir. Web 2.0 özellikleri taşıyan sosyal ağlar kişiselleştirilmiş hizmetler sunmakta ve kullanıcılar tarafından üretilen içeriğin tanımlanmasına, düzenlenmesine ve paylaşılmasına olanak sağlamaktadır. Kullanıcılar kütüphanelerin de sosyal ağlar kadar erişilebilir, paylaşmaya açık ve kullanıcı içeriğini değerlendirmeye hazır olmalarını beklemektedirler.

Hacettepe Üniversitesi Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü tarafından düzenlenen ve 22-24 Eylül 2010 tarihlerinde Ankara'da yapılacak olan 2. Uluslararası Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumu

Anasayfa

Amaç / Kapsam

Düzenleme Komitesi

Program Komitesi

Önemli Tarihler

Bildiri Gönder

Destekleyenler

İletişim

ENGLISH



2nd International Symposium on Information Management in a Changing World



HACETTEPE UNIVERSITY

BY2010**TÜRKÇE**

22 - 24 September 2010 • Hacettepe University, ANKARA

**2nd International Symposium on Information Management in a
Changing World,**
September 22-24, 2010, Ankara, Turkey

**The Impact of Technological Convergence and Social Networks
on Information Management**
(First Call for Papers)

SCOPE

The "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World," organized by the Department of Information Management, Hacettepe University, Ankara, Turkey, both re...
technol...
and Tw...
libraries, archives and museums and their implications for
education for library and information science. Convergence and
social networks also influence the scholarly electronic publishing,

[Main Page](#)[Scope](#)[Organizing Committee](#)[Programme Committee](#)[Important Dates](#)[Communication](#)**TÜRKÇE****SHARE****SHARE**

The "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World," organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, will take place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. It aims to bring together both researchers and practitioners to discuss the impact of technological convergence and social networks such as Facebook and Twitter on current information management practices in libraries, archives and museums and their implications for education for library and information science. Convergence social networks also influence the scholarly electronic publishing, open access and institutional archives, digitization of cultural heritage and the socialization of information.

The technological convergence is defined as the intertwining of technologies. A single product such as a cell phone can be not only to communicate but also to take pictures, listen to get access to the Web, and find our way by successfully combining the communication, audio, video, web and GPS technologies. Similarly, our professional, personal and social also converge. Social networks such as Facebook, MySpace, LinkedIn are used not only for social networking and entertainment but also for access to information, for learning and for carrying out professional work. Social networks commonly have Web 2.0 features, offer personalized services and allow users to incorporate their own content easily and describe, organize and share it with others, thereby enriching users' experience. Users expect information providing organizations to offer similar services and they want libraries to be as accessible, information and sharing as that of social

[Important Dates](#)[Communication](#)[TÜRKÇE](#)[+ SHARE](#)

Bookmark & Share

- | | |
|---|---|
|  Facebook |  Google |
|  Twitter |  Email |
|  Favorites |  Print |
|  MySpace |  Delicious |
|  Oyyla |  Ask |
|  Live |  More... (153) |

[AddThis](#)

The "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World," organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, will take place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. It aims to bring together both researchers and practitioners to discuss the impact of technological convergence and social networks such as Facebook and Twitter on current information management practices in libraries, archives and museums and their implications for education for library and information science. Convergence social networks also influence the scholarly electronic publishing, open access and institutional archives, digitization of cultural heritage and the socialization of information.

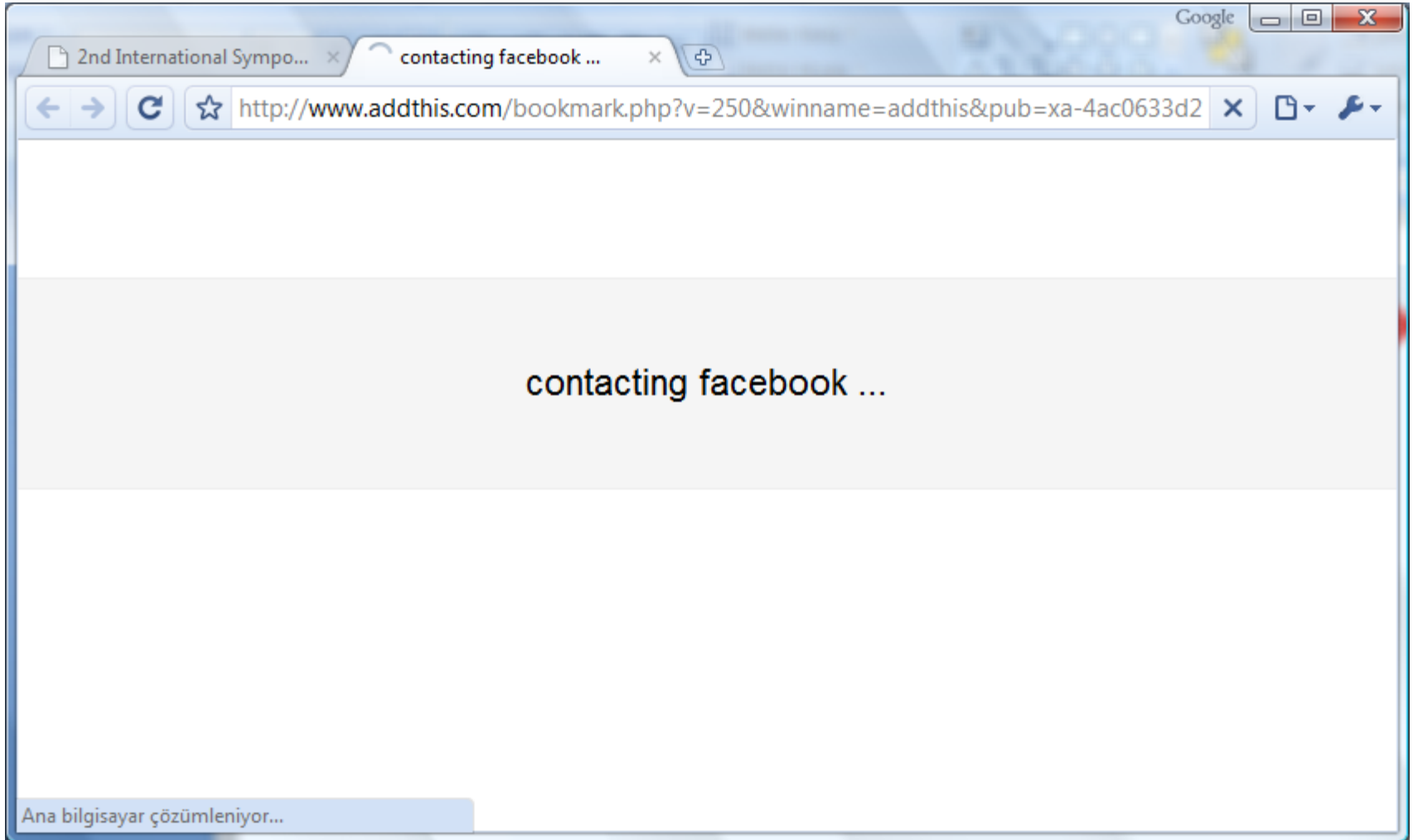
The technological convergence is defined as the intertwining of technologies. A single product such as a cell phone can be not only to communicate but also to take pictures, listen to get access to the Web, and find our way by successfully combining the communication, audio, video, web and GPS technologies. Similarly, our professional, personal and social also converge. Social networks such as Facebook, MySpace, LinkedIn are used not only for social networking and entertainment but also for access to information, for learning and for carrying out professional work. Social networks commonly have Web 2.0 features, offer personalized services and allow users to incorporate their own content easily and describe, organize and share it with others, thereby enriching users' experience. Users expect information providing organizations to offer similar services and they want libraries to be as accessible, information and sharing as that of social

[Important Dates](#)[Communication](#)[TÜRKÇE](#)[+ SHARE](#)

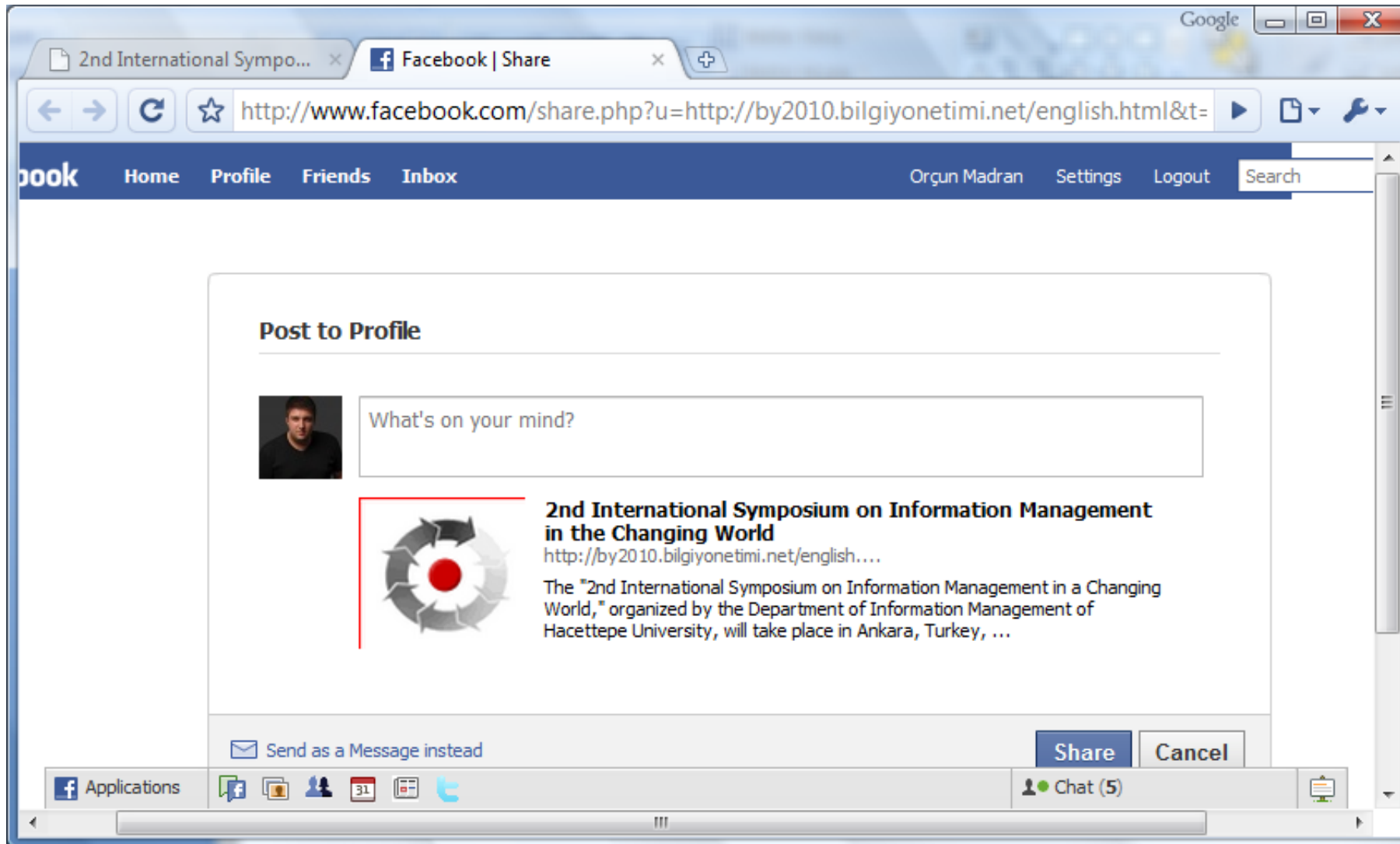
Bookmark & Share

[Facebook](#)[Twitter](#)[Favorites](#)[MySpace](#)[Oyula](#)[Live](#)[Google](#)[Email](#)[Print](#)[Delicious](#)[Ask](#)[More... \(153\)](#)[AddThis](#)

Facebook İle Bağlantı Kuruluyor



Mesaj Ekleme



İçeriğin Paylaşılması

The screenshot shows a Google Chrome browser window with two tabs: '2nd International Sympo...' and 'Facebook | My Links'. The address bar displays the URL 'http://www.facebook.com/posted.php?id=612439847&success'. The Facebook interface includes a top navigation bar with 'facebook', 'Home', 'Profile', 'Friends', 'Inbox', 'Orçun Madran', 'Settings', 'Logout', and a search bar. Below the navigation bar, the 'My Links' section is visible, featuring a profile picture of Orçun Madran. A yellow banner states: 'Item was posted successfully. Want to share things more easily? Try using the Share Bookmarklet.' Below this, a post by Orçun Madran is shown, titled 'Check this! 2nd International Symposium on Information Management in the Changing World'. The post includes a circular logo with a red center and a source link 'by2010.bilgiyonetimi.net'. The text of the post describes the symposium organized by Hacettepe University in Ankara, Turkey. The post was made '2 seconds ago' and has options to 'Comment', 'Like', and 'Share'. On the right side, there is a 'Post a link' section with a text input field containing 'http://', a 'Post' button, and a 'Share on Facebook' section with instructions to drag a button to the bookmarks bar. At the bottom, there is a 'Subscribe to Links' section with a 'Chat (4)' button and a row of application icons including Facebook, Applications, and Bookmark Links.

2nd International Sympo... x Facebook | My Links x +

Google Chrome ürününü özelleştir ve denetle

facebook Home Profile Friends Inbox Orçun Madran Settings Logout Search

My Links

Displaying 1 - 10 out of 73 links.

Item was posted successfully. Want to share things more easily? Try using the Share Bookmarklet.

Orçun Madran Check this!

 **2nd International Symposium on Information Management in the Changing World**
Source: by2010.bilgiyonetimi.net
The "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World," organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, will take place in Ankara, Turkey, ...

2 seconds ago · Comment · Like · Share

Post a link

http://

Post

Share on Facebook

Drag the gray button above to your Bookmarks Bar to quickly share content with your friends.

More details »

Subscribe to Links

Chat (4)

Applications Bookmark Links

Profildeki Görünüm



Nasıl Yapılıyor?

[Features](#)[Get Your Button](#)[Forum](#)[Help](#)[Join Now](#) or [Sign In](#)

Your content. Everywhere.

AddThis is a free way to boost traffic back to your site by making it easier for visitors to share your content. [AddThis Features](#)

New! AddThis supports Flash. [More](#)

Try it! 

1. Select your service.

- ☒  Website
- ☐  WordPress
- ☐  Blogger
- ☐  MySpace

2. Select a button style.

- ☒ 
- ☐ 
- ☐ 
- ☐ 

3. Do you want analytics?

- ☒ No, just give me the button.
- ☐ Yes, track the performance of my button. (requires registration)

[Learn more](#)

4. You're done!

[Get Your Button](#)

Looking for more services, button styles or advanced features? [More options](#)

Adım Adım

1. Select your service.

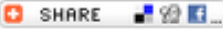
- ☒  Website
- ☐  Blogger
- ☐  WordPress
- ☐  MySpace

Looking for more services, button styles or advanced features? [More options >](#)



More
Services...

2. Select a button style.

- ☒ 
- ☐ 
- ☐ 
- ☐ 



You can easily
customize
button styles

3. Do you want analytics?

- ☒ No, just give me the button.
- ☐ Yes, track the performance of my button. (requires registration)

[Learn more >](#)

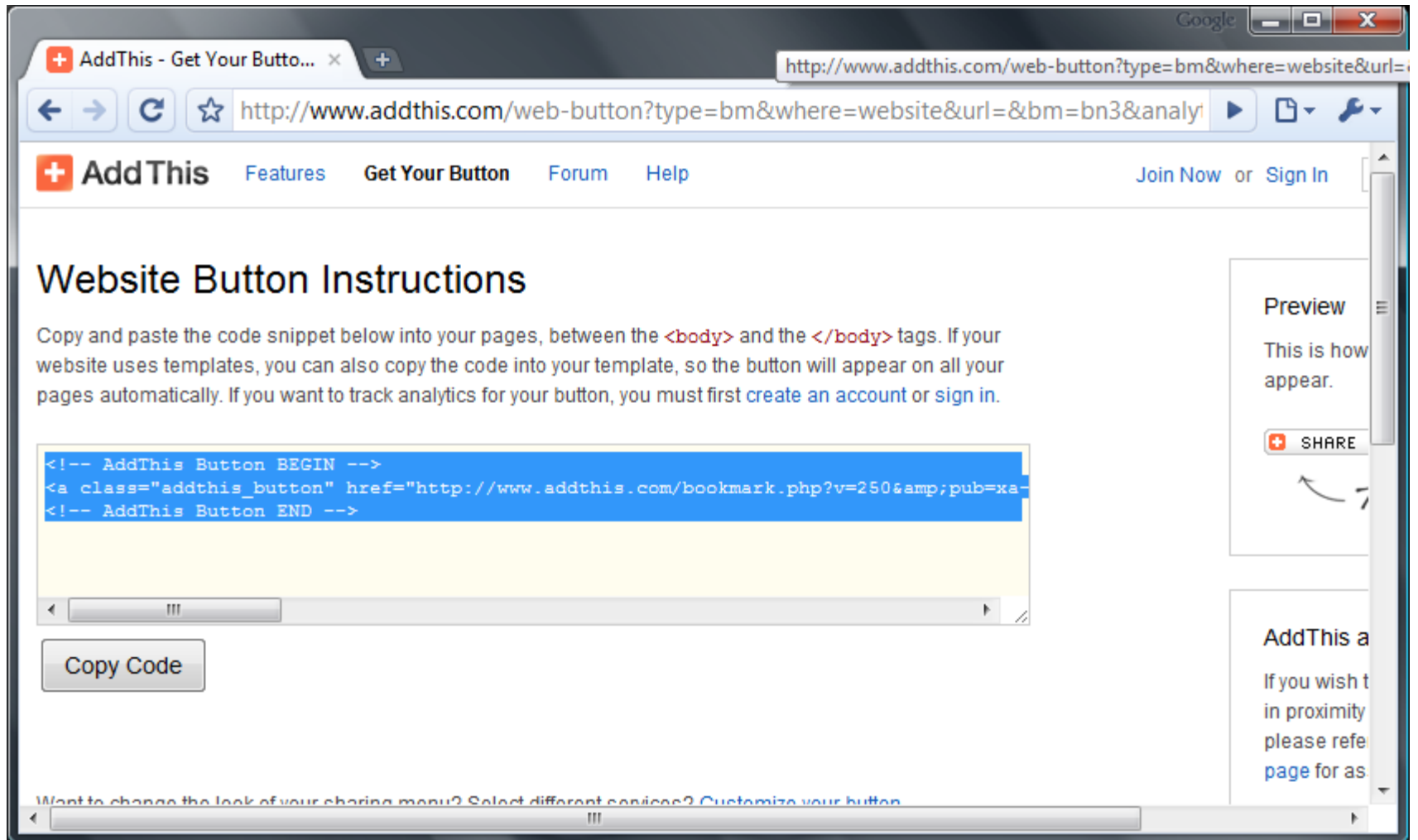


Analytics are
also available

4. You're done!

Get Your Button

Kodu Kopyala



The screenshot shows a web browser window with the URL `http://www.addthis.com/web-button?type=bm&where=website&url=&bm=bn3&analy`. The page title is "AddThis - Get Your Butto...". The main heading is "Website Button Instructions". The text below the heading says: "Copy and paste the code snippet below into your pages, between the `<body>` and the `</body>` tags. If your website uses templates, you can also copy the code into your template, so the button will appear on all your pages automatically. If you want to track analytics for your button, you must first [create an account](#) or [sign in](#)."

```
<!-- AddThis Button BEGIN -->
<a class="addthis_button" href="http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&pub=xa-
<!-- AddThis Button END -->
```

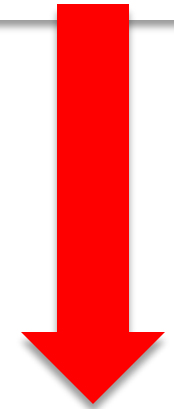
Below the code snippet is a "Copy Code" button.

On the right side, there is a "Preview" section showing a button that says "SHARE". Below it is an "AddThis a" section with the text: "If you wish t in proximity please refe [page](#) for as".

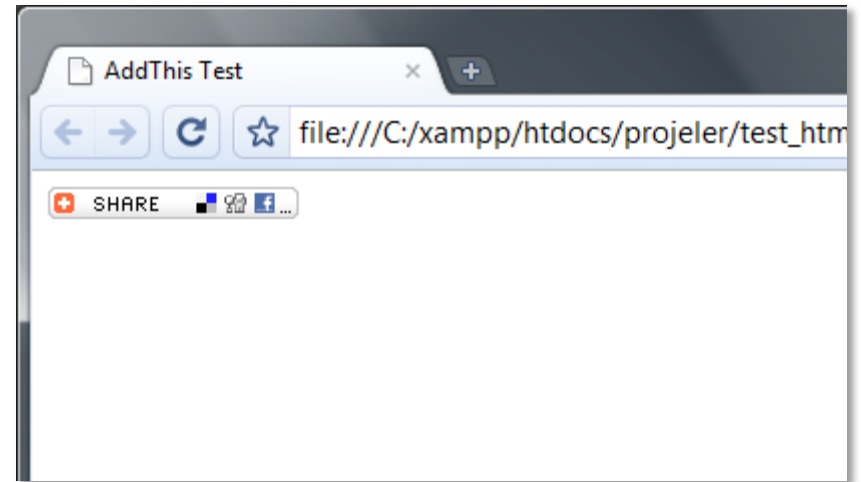
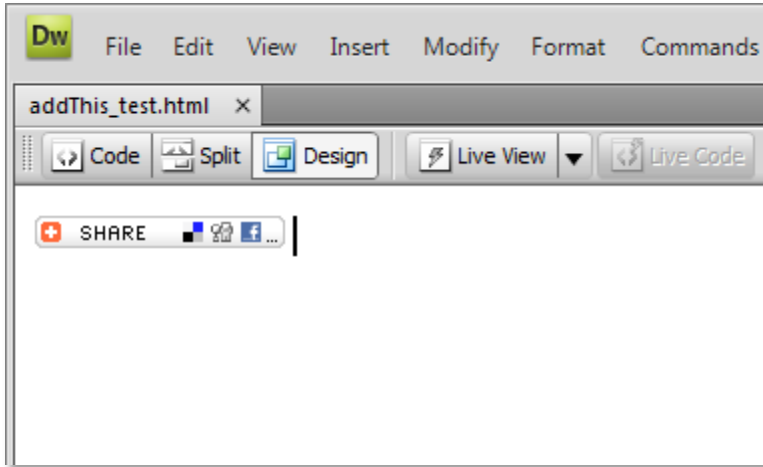
Kodu Yapıştır

```
<!-- AddThis Button BEGIN -->
<a class="addthis_button" href=
"http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&pub=xa-4ac2b42621485bfa"><img src=
"http://s7.addthis.com/static/btn/v2/lg-share-en.gif" width="125" height="16" alt=
"Bookmark and Share" style="border:0"/></a><script type="text/javascript" src=
"http://s7.addthis.com/js/250/addthis_widget.js?pub=xa-4ac2b42621485bfa"></script>
<!-- AddThis Button END -->
```

```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
  "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
3 <head>
4 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
5 <title>Untitled Document</title>
6 </head>
7 <body>
8 <!-- AddThis Button BEGIN -->
9 <a class="addthis_button" href=
  "http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&pub=xa-4ac2b42621485bfa"><img src=
  "http://s7.addthis.com/static/btn/v2/lg-share-en.gif" width="125" height="16" alt=
  "Bookmark and Share" style="border:0"/></a><script type="text/javascript" src=
  "http://s7.addthis.com/js/250/addthis_widget.js?pub=xa-4ac2b42621485bfa"></script>
10 <!-- AddThis Button END -->
11 </body>
12 </html>
```



Sayfadaki Görünüm

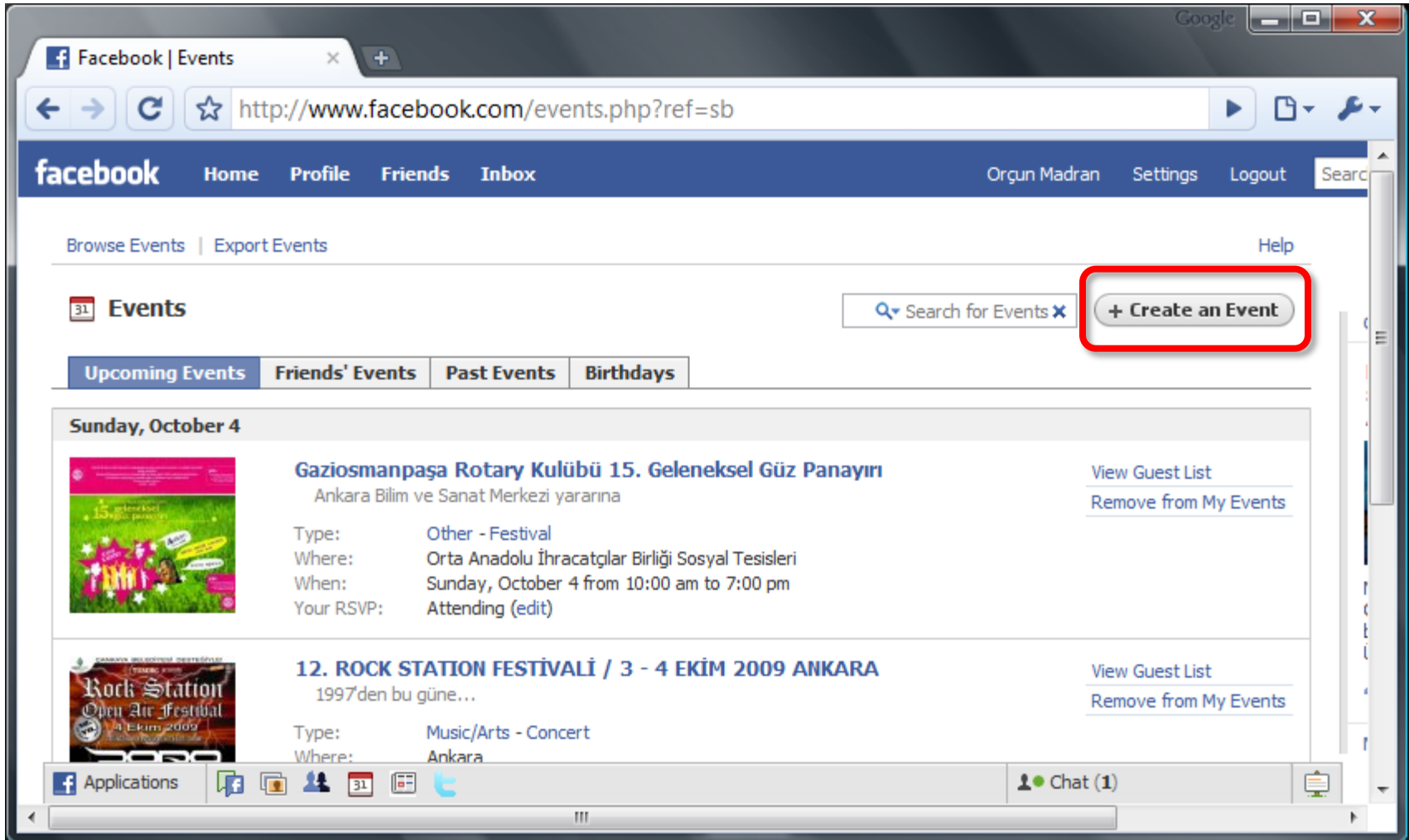


Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

The image is a screenshot of the Facebook home page from around 2008. The browser window shows the URL <http://www.facebook.com/home.php?ref=home>. The Facebook navigation bar includes links for Home, Profile, Friends, and Inbox, along with a search bar and user links for Orçun Madran, Settings, and Logout. The left sidebar contains links to News Feed, Başkent Üniversitesi, Photos, Links, Video, Herkes, Pages, and More. The main content area features a status creation box with the text "What's on your mind?" and a "Share" button. Below this, there are several posts: one by Orçun Madran about a symposium, one by Ting Gray about her daughter, and one by Trt 666 about a channel. A yellow callout box with the text "Etkinlik Simgesi" (Event Icon) points to a small calendar icon (showing the number 31) in the bottom left corner of the page. The right sidebar contains sections for Suggestions (Pinar Adem Kapan), Sponsored (Facebook Ads), and Highlights (AKÇAKOCA Eylül 2009, DARKPHASE, 12. ROCK STATION).

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma



The screenshot shows the Facebook Events page in a web browser. The browser's address bar displays the URL <http://www.facebook.com/events.php?ref=sb>. The Facebook navigation bar at the top includes links for Home, Profile, Friends, and Inbox, along with a search bar and links for Orçun Madran, Settings, and Logout. Below the navigation bar, there are links for Browse Events and Export Events, and a Help link. The main content area is titled 'Events' and features a search bar with the text 'Search for Events' and a red-bordered button labeled '+ Create an Event'. Below this, there are tabs for Upcoming Events, Friends' Events, Past Events, and Birthdays. The 'Upcoming Events' tab is selected, showing a list of events for Sunday, October 4. The first event is 'Gaziosmanpařa Rotary Kulübü 15. Geleneksel Güz Panayırı', which is a festival held at the Ankara Bilim ve Sanat Merkezi. The second event is '12. ROCK STATION FESTİVALİ / 3 - 4 EKİM 2009 ANKARA', a music concert held in Ankara. The bottom of the page shows a chat window with one person and a row of application icons.

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

The screenshot shows the Facebook 'Create an Event' interface. The browser address bar displays 'http://www.facebook.com/editevent.php'. The Facebook navigation bar includes links for Home, Profile, Friends, and Inbox, along with the user's name 'Orçun Madran', Settings, Logout, and a search bar. The main heading is 'Create an Event', with a red box highlighting the 'Step 1: Event Info' tab. The form fields include: 'Event Name: (required)' with a text input; 'Tagline:' with a text input and an example 'eg: "One night only" or "Because she'll only turn 21 once..."'; 'Network:' with a dropdown menu set to 'Global - Available to All of Facebook'; 'Host: (required)' with a text input and an option 'One of my groups:' with a dropdown; 'Event Type: (required)' with 'Select Category:' and 'Select Type:' dropdowns; and 'Description:' with a large text area. The bottom of the page features a bar with application icons, a chat window showing 'Chat (1)', and a status bar.

Facebook | Create an Event

http://www.facebook.com/editevent.php

facebook Home Profile Friends Inbox Orçun Madran Settings Logout Search

Create an Event

Step 1: Event Info

Event Name: (required)

Tagline:

eg: "One night only" or "Because she'll only turn 21 once..."

Network: Global - Available to All of Facebook

Host: (required) or One of my groups:

Event Type: (required) Select Category: Select Type:

Description:

Applications Chat (1)

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

Facebook | Customize 2n... x

http://www.facebook.com/editevent.p

facebook Home Profile Friends Inbox

31 Customize 2nd International Symposium on Info

Step 1: Event Info Step 2: Customize Step 3: Invite Friends

Your picture has been uploaded successfully.

Current Picture

HACETTEPE UNIVERSITY

BY2010

Upload Picture

You can upload a JPG, GIF or video.

Dosya Seç Dosya

☐ I certify that I have the right to distribute this picture and that it does not violate the [Terms of Use](#).

Upload Picture

File size limit 4 MB. If your upload does not work, try a smaller picture.

Access:

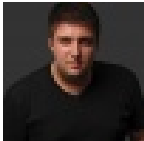
- ☒ This event is open.
People can add themselves to the guest list and invite others to the event. Anyone can see the event information and content.
- ☐ This event is closed.
Only people you invite will be on the guest list. People can request invitations. Anyone can see the event time and description, but only people you invite can see the other information and content.
- ☐ This event is secret.
The event will not appear in search results. Only people you invite can see the event information and content.

Publicize: ☒ Show this event in search results.

Save Skip

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

Publish to your Wall and your friends' home pages



Orçun Madran The "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World," organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, will take place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. It aims to bring ...[Read More](#) ▾



HACETTEPE UNIVERSITY

2nd International Symposium on Information Management in a Changing World

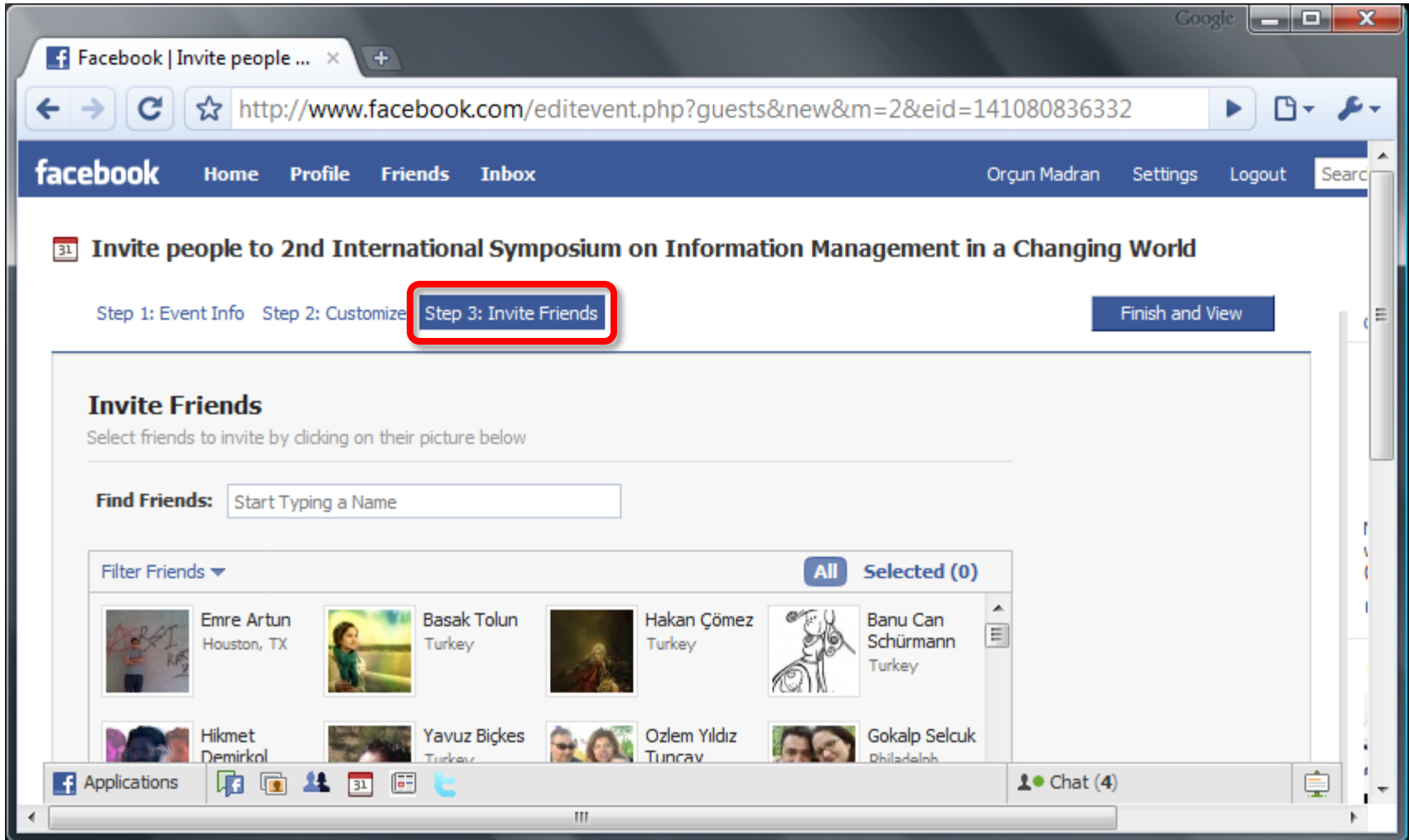
BY 2010

Time: 9:00AM Wednesday, September 22nd
Location: Hacettepe University Department of Information Management

 Not Published Yet

Publish Skip

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma



Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

The screenshot shows a Facebook event page for the "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World". The browser address bar shows the URL: <http://www.facebook.com/event.php?eid=141080836332>. The Facebook navigation bar is visible at the top with links to Home, Profile, Friends, and Inbox. The event details are as follows:

Host:	Department of Information Management of Hacettepe University
Type:	Meetings - Business Meeting
Network:	Global
Start Time:	Wednesday, September 22, 2010 at 9:00am
End Time:	Friday, September 24, 2010 at 5:00pm
Location:	Hacettepe University Department of Information Management
Street:	Beytepe Campus
City/Town:	Ankara, Turkey
Phone:	03122978200
Email:	sempozyum@bilgiyonetimi.net

On the right side, there is a red button that says "BY 2010". Below it, there are several links for managing the event: "Invite People to Come", "Promote Event with an Ad", "Edit Guest List", "Cancel this Event", "Edit Event", "Message Guests", and "Print Guest List". At the bottom, there are buttons for "Share" and "Export".

The bottom of the page shows a "Description" section and a "Your RSVP" section. The Facebook footer includes links to Applications, a chat window with 4 participants, and a search bar.

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma



The screenshot shows a Facebook profile page for Orçun Madran. The browser address bar displays the URL <http://www.facebook.com/orcunmadran?ref=profile>. The Facebook navigation bar includes links for Home, Profile, Friends, and Inbox, along with the user's name, Orçun Madran, and links for Settings and Logout. The profile picture of Orçun Madran is visible on the left. The main content area shows a post by Orçun Madran titled "2nd International Symposium on Information Management in the Changing World" with a link to <http://ff.im/8X0H2>. The post is highlighted with a red dashed box. The post text reads: "Orçun Madran The '2nd International Symposium on Information Management in a Changing World,' organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, will take place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. It aims to bring ...Read More". Below the text, there is a logo for Hacettepe University and a red button with the text "BY2010". The event details include the time "9:00AM Wednesday, September 22nd" and the location "Hacettepe University, Department of Information Management". The bottom of the page shows a chat window with 5 participants.

facebook Home Profile Friends Inbox Orçun Madran Settings Logout Search

Orçun Madran 2nd International Symposium on Information Management in the Changing World <http://ff.im/8X0H2> via Twitter - about an hour ago clear

Wall Info Photos Boxes FriendFeed +

What's on your mind?

Attach:     

Share

Options

Orçun Madran The "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World," organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, will take place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. It aims to bring ...Read More

HACETTEPE UNIVERSITY 2nd International Symposium on Information Management in a Changing World

BY2010 Time: 9:00AM Wednesday, September 22nd Location: Hacettepe University, Department of Information Management

View Photos of Me (167)

View Videos of Me (7)

Applications

Chat (5)

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

Facebook | Search

http://www.facebook.com/search/?flt=1&q=information+management&o=4&sid=6124

facebook Home Profile Friends Inbox Orçun Madran Settings Logout

information management Search

All Results

People

Pages

Groups

Applications

Events

Web Results

Posts by Friends

Posts by Everyone

Show: All Dates All Event Types Filter Results

 Name: **Apply to Compete on the SFU Team in CaseIT 2010** RSVP
Attending: 21 confirmed guests

 HACETTEPE UNIVERSITY Name: **2nd International Symposium on Information Management in a Changing World** RSVP
BY 2010 Attending: 1 confirmed guests

 Career Services Name: **Presidential Management Fellowship Information Session** RSVP

Applications Chat (5)

2. Uluslararası Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumu

İstatistikler

http://twitter.com/IMCW2010

File Edit View Favorites Tools Help

Google Search Share Sidewiki Bookmarks Check Translate AutoFill

Convert Select

Favorites H.Ü. BBY Sempozyum (IMCW2010) on Twitter

Pssst... the new version of Twitter is here. [Try it now!](#)

twitter

[Home](#) [Profile](#) [Find People](#) [Settings](#) [Help](#) [Sign out](#)



IMCW2010

✓ Following



Also followed by [@yasartonta](#), [@Tolgacakmak](#), [@tagmasim](#), and 2 others

Lists



Sempozyum ekibi Kapadokya'da #by2010

12:25 PM Sep 25th via web

Final post of [@kjmollema](#) at [#imcw2010](#) we have had a very nice and inspiring conference. Thanks everybody 4 everything.

2:30 PM Sep 24th via Twitter for iPhone

Endkeynote [#imcw2010](#) <http://plixi.com/p/46848991>

12:14 PM Sep 24th via Twitter for iPhone

It is important to study impacts instead of the technology
[#imcw2010](#)

12:12 PM Sep 24th via Twitter for iPhone

Name H.Ü. BBY Sempozyum

Location Ankara

Web <http://by2010.bil...>

Bio 2. Uluslararası Değişen
Dünyada Bilgi Yönetimi
Sempozyumu / 2nd
International Symposium on
Information Management in a
Changing World

0 35 0
following followers listed

Tweets 317

Favorites

Actions

[block IMCW2010](#)
[report for spam](#)

Following

[RSS feed of IMCW2010's tweets](#)

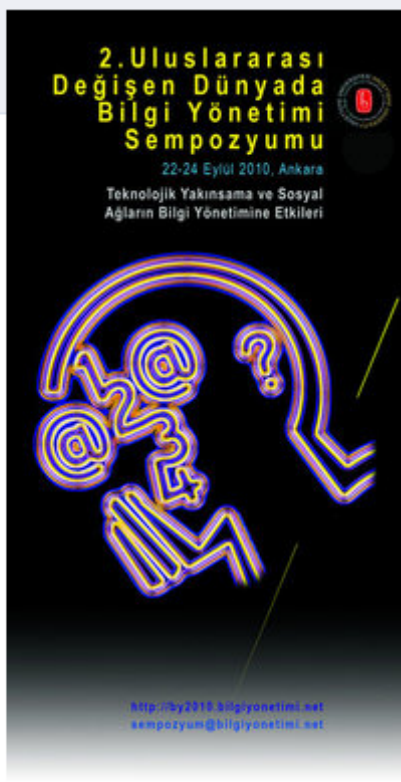
facebook



Arama



Ana



Sayfa'yı düzenle

Reklam ile Tanıt

Arkadaşlarına Öner

2nd International Symposium on Information Management in a Changing World

Duvar

Bilgiler

Fotoğraflar

Tartışmalar

+

Ne düşünüyorsun?

Ekle:



Paylaş

Seçenekler



2nd International Symposium on Information Management in a Changing World Sempozyum bildirileri, sunuş slaytları ve videolar:

<http://by2010.bilgiyonetimi.net/>

23 Ekim, 13:30 · Beğen · Yorum Yap · Tanıt



2nd International Symposium on Information Management in a Changing World Symposium proceedings, slides and videos :

<http://by2010.bilgiyonetimi.net/english.html>



2nd International Symposium on Information Management in the Changing World

by2010.bilgiyonetimi.net

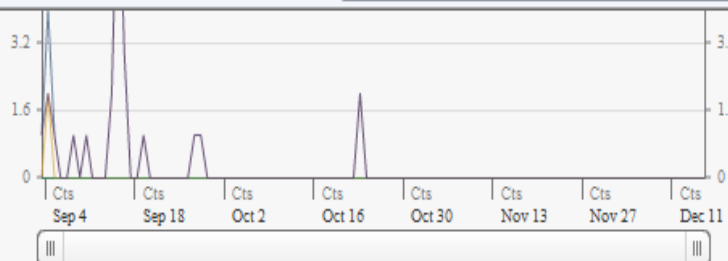
The "2nd International Symposium on Information Management in the Changing World," organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, took place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. It brought together both researchers and practitioners to discuss the current inf



23 Ekim, 13:28 · Beğen · Yorum Yap · Paylaş · Tanıt



Orcun Madran ve Scoonpitch von Pardubice bunu beğendi.



All People Who Like 2nd International Symposium on Information Management in a Changing World

All Likes Over Time Daha fazla bilgi al

Bir grafik seçin: Toplam Hayranlar / Cye Olmayan Hayranlar

192 Total Likes (18 Aralık)

Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
24%	67%		
13-17	1%	1%	2%
18-24	10%	46%	56%
25-34	9%	17%	26%
35-44	2%	2%	4%
45-54	1%	2%	3%
55+	1%	0%	1%

Top Countries		Top Cities		Top Languages	
Türkiye	173	Ankara	116	Türkçe	153

▼ Tümünü Göster

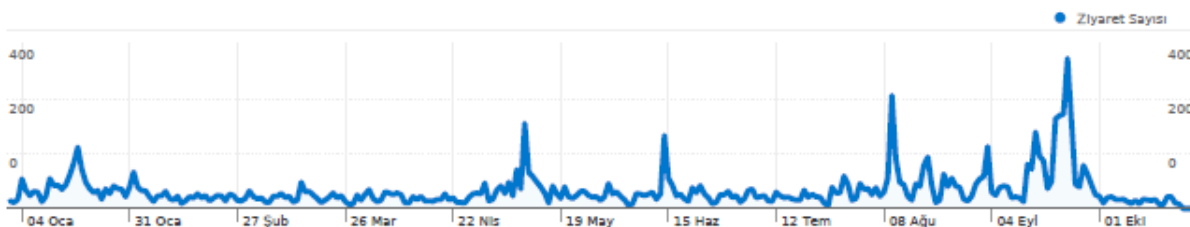
Lütfen, verilerin günlük rapor için kullanılabilir olması için 48 saat süre tanıyın.

by2010.bilgiyonetimi.net

Trafik Kaynaklarına Genel Bakış

01 Oca 2010 - 24 Eki 2010

Karşılaştırma ölçütü: Site

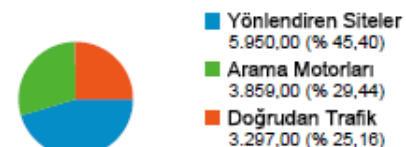


Tüm trafik kaynakları toplamda 13.106 ziyaret gönderdi

Doğrudan Trafik % 25,16

Yönlendiren Siteler % 45,40

Arama Motorları % 29,44



En İyi Trafik Kaynakları

Kaynaklar	Ziyaret Sayısı	Ziyaret yüzdesi	Anahtar Kelimeler	Ziyaret Sayısı	Ziyaret yüzdesi
google (organic)	3.751	% 28,62	by2010	236	% 6,12
(direct) ((none))	3.297	% 25,16	bilgi yönetimi	203	% 5,26
bby.hacettepe.edu.tr (referral)	2.432	% 18,56	2. uluslararası değişen	107	% 2,77
facebook.com (referral)	508	% 3,88	ankara 2010	107	% 2,77
alicoskun.net (referral)	296	% 2,26	2nd international symposium	102	% 2,64

Web 2.0'ın Pazarlamaya Getirdikleri

- ❑ Birçok şirket reklâmlarını yaymak için önce Facebook'u sonra kendi web sitesini kullanıyor
 - ❑ 800 milyondan fazla kullanıcı
 - ❑ 350 milyondan fazla kullanıcı mobil araçlarla Facebook kullanıyor
- ❑ Kolay ölçülebilirlik
- ❑ Pazar araştırmaları için çok büyük boyutlu veri havuzu
- ❑ Küreselleşme

Şirket

- ☐ Basın Odası
- ☐ Temel Veriler
- ☒ İstatistikler
- ☐ Zaman Tüneli
- ☐ Management Team
- ☐ Kurucu Biyografileri
- ☐ Platform
- ☐ B-Roll
- ☐ Basın Bültenleri ve Duyurular

Bağlantılar

- ☐ Konuşmacı İstekleri
- ☐ Röportaj İstekleri
- ☐ Facebook Stories

İstatistikler

[Blog](#) · [Hakkında](#) · [Basın Bildirileri RSS](#)

People on Facebook

More than 800 million active users
More than 50% of our active users log on to Facebook in any given day
Average user has 130 friends

Activity on Facebook

More than 900 million objects that people interact with (pages, groups, events and community pages)
Average user is connected to 80 community pages, groups and events
On average, more than 250 million photos are uploaded per day

Global Reach

More than 70 languages available on the site
More than 75% of users are outside of the United States
Over 300,000 users helped translate the site through the translations application

Platform

On average, people on Facebook install apps more than 20 million times every day
Every month, more than 500 million people use an app on Facebook or experience Facebook Platform on other websites
More than 7 million apps and websites are integrated with Facebook

Mobile

More than 350 million active users currently access Facebook through their mobile devices
More than 475 mobile operators globally work to deploy and promote Facebook mobile products

Sosyal ağlar, pazarlama için bulunmaz nimet!

Bir alanda üretim yapıyorsunuz; markalaşmayı, markanızın değerini artırmayı, daha çok kişiye ulaşmayı hedefliyorsunuz. Sosyal medya pazarlama alanında çalışan Aytaç Mestçi ile konunun inceliklerini konuştuk.

EYÜP TATLIPINAR | etatlipinar@gmail.com

Kişisel kullanıcılar için hayatın her anının bir parçasına dönüşmüş sosyal ağlar, markalar ve şirketler için de benzer bir yola girmiş durumda. 'Sosyal medya pazarlaması' son zamanlarda sıklıkla duyduğumuz bir alan. Aytaç Mestçi de gözlemimize katılıyor; "Bu işle aktif olarak üç yıldır uğraşıyorum. Yurtdışında bu işle uğraşan, deneyimleri 7-8 yılı geçmiş önemli gurular bile kendilerine 'sosyal medya pazarlama uzmanı' ifadesini tam yakıştıramazken, burada kolumu sallasam her an bir sosyal medya pazarlamacısına çarpabiliyorum."

Mestçi, Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Teknolojileri ve Bilişim Sistemleri bölümünden diploma aldığı 1990'ların sonlarından itibaren bu alanda çalışmış. 2005 ve 2007 yılında gerçekleştirdiği, Türkiye'deki internet kullanımı konulu araştırmalarıyla dikkat çekmiş. Halen önemli markalara sosyal medya pazarlaması alanında eğitimler verdiği ajansı Markefront'ta çalışıyor. Kendisine 'sosyal medya pazarlama' işinin tanımını, hangi markaların bu alanı nasıl kullanabileceğini sorduk.

SIRA MOBİL PAZARLAMADA

■ 2005 ve 2007'de Türkiye'de internet kullanımı konusunda iki araştırma yapmışınız. Aradan geçen zamanda istatistikler nasıl değişti?

O sıralarda o araştırmalar pek çok yerde kullanılıp kaynak gösteriliyordu. Bugün elbette

ki kullanım o zamanla karşılaştırılamayacak düzeyde. Fikir vermesi açısından şunu söyleyeyim mesela; 2007'de Türkiye'deki internet kullanıcı sayısı 12 milyon civarındaydı. Bugünse 24 milyonu aşmış durumda. Bugün Facebook'un toplam üye sayısı 500 milyonu geçti ve ayda 30 milyondan fazla içerik, kullanıcılar tarafından paylaşılıyor. Üye sayısı 100 milyonu geçen Twitter'a da her gün 135 bin kişi üye oluyor.

HİÇBİR ŞEY İÇİN GEÇ KALMADINIZ

■ Bu sürede internetin en fazla gelişen, yaygınlaşan uygulaması ne oldu?

İnternetin en fazla geliştiği alan kesinlikle içerik oluşturma ve buna yapılan yorumlar kısmıdır. Bu kısmın özgün olması ve değerlendirilmesi kullanıcıların kendileri tarafından yapıldığı için önem verilmesi, devamlı olarak kalitesinin yükseltilmesi gerekir.

■ Bundan sonraki dönem için öngörünüz nedir?

Bu yıl ve 2012 yılı kesinlikle mobil pazarlamanın yılı olacak. Kullanılan tüm uygulamaların mobil araçlara uyarlanacağı, ekleneceği, aktif biçimde kullanılacağı bir dönem olacak. Bu alanda ilerleyen, benimseyen ve öncü olacak firmalar teknolojinin yine önünde ilerleyeceklerdir.

■ Bugüne kadar bu alana girmeyen markaların, şirketlerin geç kaldığını söyleyebilir miyiz?

Bu çok kullanılan bir düşünce kalıbı ama internette hiçbir şey için geç kalmış

sayılmaz. Öyle olsaydı 2004 yılında kurulan Facebook olamazdı. Bugün onu takip eden yenilikler, yeni çözümler de olmazdı. İnternet bir fikir ağının aktif hale getirilip kullanıcılara sunulduğu bir masadır. Her sunulan yazılım, çözüm, farklı bir tattır. İnsanlar farklı tatları tadıp kendilerine yeni tatlar yaratmayı sürdürecektlerdir. Bu yüzden internette hiçbir zaman, hiçbir şey için geç kalmış sayılmazsınız.

■ 'Sosyal medya pazarlama' kavramını çok duymaya başladık. Önemi nedir?

Pazarlamanın temelinde bir ürünün doğru müşteriye, doğru yer ve zamanda sunulmasını sağlamak vardır. Yani pazarlamada doğru müşteriye bulmak hedefse, sosyal ağlar bunları sağlamanıza kesinlikle kolaylık sağlar. Yok, hedefiniz doğru yer ve zamanda, zaten bunu müşteriden sorup onayını alabilmeniz için sosyal ağlar yine bulunmaz bir nimettir. Ayrıca burada yerinizi almazsanız zarara girebilirsiniz.

İŞİN İÇİNE MARKALAR GİRDİ ŞEYTANLAR ÇOĞALDI

■ Nasıl zarara girilir?

İşin şöyle kritik bir noktası var; ilk başlarda sosyal medyada paylaşılan tüm içerikler doğaldı, gerçektir ve doğrudan reklam amaçlı değildi. Kullanıcılar sadece kendilerinin beğendiklerini paylaştılar. Ancak bu paylaşım öyle hızlı bir yükseliş gösterdi ki, markalar kendilerini bu medyadan ayrı tutamaz hale geldiler. Çünkü kendileri hakkında yapılan kullanıcı yorumlarından birçok marka zarar gördü. Markalar bu alana girince 'seytanlar' da çoğalmış oldu; olumsuz yorum profesyonel bir işe dönüştü.

Müşteriye bir kişiyle muhatap oluyormuş duygusu yaşatılmalı

■ Her marka sosyal medyada yer almalı mı?

Sosyal medyada var olmanın iki biçimi vardır. 'Aktif yayımlı' olarak sosyal ağlar üzerinden müşterinize ulaşmaya çalışabilirsiniz ya da 'pasif izleyici' olarak olan bitenleri izleyebilirsiniz. Sonuçta her markanın sosyal medyada bulunması gerekir ama 'aktif yayımlı' konuma geçmeyebilir. Hatta bazen geçmemesi kendisi için daha iyidir.

■ Hangi markaların aktif biçimde yer alması daha iyidir?

Müşterinin devamı dokunduğu, etkileşim içinde olduğu ürünlerin markaları mutlaka bulunmalıdır. Bir marka müşteriye sosyal medyada anında bilgi vermiyor, merakını gideremiyor, ona yardım edemiyor ise orada bulunması olumsuz sonuçlar doğurur. Örneğin tüm bilgisine sahip olduğunuz bir ürün markasıysanız sosyal ağlarda aktifleşmek sizin için önemli bir hedef olmalıdır. Ama bir marka için, tüketicinin görmediği, elinin değmediği yan ürünler tasarlıyorsanız sosyal ağlarda bulunmanız gerekmez.

■ Markalar sosyal medyada müşterileriyle nasıl konuşur?

Müşteriye resmiyetten uzak, bir kurumla değil de bir kişiyle muhatap oluyormuş duygusu yaşatılmalı. Markaya uyum sağlayacak, üslubu olan bir dil kullanılmalı. Türkiye'de pek alışkın olduğumuz bir tarz değil ama zaman içinde oturacaktır.

Hâlâ kafalar biraz karışık

"15 yıl öncesinde firmalara internetin girdiği ilk zamanlarda firmaların üst düzey yöneticileri e-postayı benimsemekte zorlandı. Büyük firmalarda sadece önemli kişilere e-posta adresleri verildi ve kullanılması sağlandı. Çünkü üst düzey yöneticilerin kafasında 'Ne, e-posta mı? Her çalışana mı? Benim değerli bilgilerimi bir hamlede herkese göndermesi, gerekli-gereksiz benim ismim altında yazabilmesi için onlara hesap mı açalım?' düşünceleri vardı. Şimdi aynı düşünce karmaşası sosyal ağlarla var olup olmama konusu gündeme geldiğinde yaşanıyor; 'Her çalışan sosyal ağlarda marka adına yazı yazacak mı? Personelin özel hesapları üzerinden şirket adına içerik paylaşacak mı?' İyi bir yönetimle bunların hepsi mümkün olabilir elbette."

Etkin Olmak İçin Yapılması Gerekenler

- ❑ Müşterilerle aynı ortamda olabilmek
- ❑ İnternet okur-yazarı potansiyel müşteriler
- ❑ Gelişme ve yeniliklere açıklık
- ❑ Etkileşim ve geri bildirim
- ❑ Kişiselleştirilmiş hizmetlere geçiş
- ❑ Takipçilerin takipçileri
- ❑ Her sosyal mecra da olunması gerekmiyor
- ❑ Mobil çözümler
- ❑ Producer – consumer => prosumer

Sosyal Ağlar ve Pazarlama