



Kütüphane Hizmetlerinin Pazarlanması

Umut Al

H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü

umutal@hacettepe.edu.tr



Kütüphanelerde Pazarlama – Tarihçe

- ❖ 1876 – ALA Konferansı
- ❖ Kuzey Avrupa ve ABD
- ❖ Kütüphane reklâmı – 1896
- ❖ Kütüphanelerin İşletme olarak düşünülmesi – 1897
- ❖ Pazarlama amaçlı broşürlerin kullanımı – 1916
- ❖ Kütüphane hizmetlerinin pazarlanması ile ilgili üniversitede ilk derslerin verilmesi - 1963



Kütüphanelerde Pazarlama

- ❖ Pazarlamaya ilişkin önyargılar
- ❖ Beş temel öge bağlamında kullanıcıya verilen önemin artması
- ❖ Kütüphane hizmetlerinin pazarlanmasında amaç;
 - ❖ Kütüphanenin mevcut durumundan iyi görünmesini sağlamak olmamalı
 - ❖ Var olmayan hizmetleri varmış gibi göstermek olmamalı
 - ❖ Verilen hizmetleri abartarak kullanıcı grubuna sunmak olmamalı



Kütüphaneler Neden Hizmetlerini Pazarlar?

- ❖ Pazarlama bir yönetim anlayışı
 - ❖ Kütüphane yöneticilerine kullanıcıların gereksinimlerini anlama olanağı sağlar
- ❖ Kütüphane yöneticileri sadece hizmet verdikleri kullanıcı gruplarıyla ilgilenmezler
 - ❖ Pazarlama kullanıcı olmayan gruplarla ilgilenirken, onlara uygun bilgi sağlamak için bu grupların bilgi gereksinimini belirlemede yardımcı olur
- ❖ Kütüphane imajında değişiklik (Ojiambo 1994)



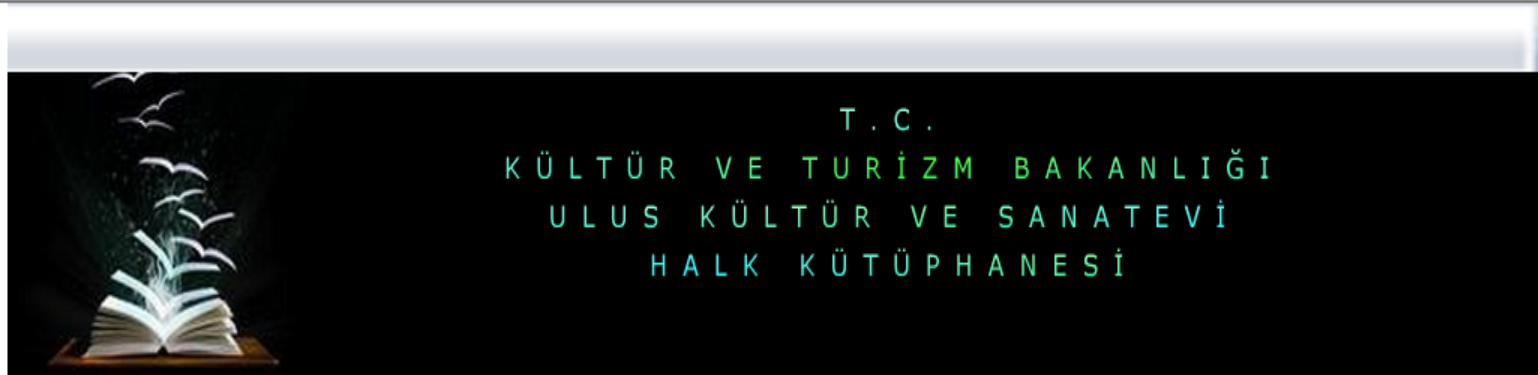
“Müşteri Daima Haklıdır”

- ❖ Kütüphanelerin müşterileri kullanıcılar
- ❖ Pazarlama, müşteriye istediği şeyi, istediği zamanda ve maliyeti ne olursa olsun vermek şeklinde anlaşılmamalı
- ❖ Bununla birlikte müşteriler;
 - ❖ Kütüphaneye değil, kütüphane onlara bağlıdır
 - ❖ Kütüphanenin olmazsa olmaz parçasıdır
 - ❖ Önyargıları ve eğilimleri olduğu gerçeğinden hareketle sadece istatistik olarak görülmemelidirler



Halk Kütüphanelerinde Pazarlama

- ❖ Halkın kütüphane hizmetlerine gereksinim duyup duymadığı
- ❖ Karşılıklı bir gereksinim
 - ❖ Halk ve kütüphane arasında
- ❖ Yerel medyanın önemi
 - ❖ Yerel gazeteler, televizyonlar ...
 - ❖ Örnek: Batı Avustralya Halk Kütüphaneleri
- ❖ Ülkemizde neler yapılabilir?



- Ana Sayfa
- Faaliyetler
- Kurumumuz
- Katalog
- Bağlantılar
- Personel
- Medyadan
- Doğa
- İletişim

Haberler / Duyurular



[Yeni Kitap Ayraçları yaptırıldı.Okumanın değerine zevk katmak için "Küçük" bir katkı da kütüphanemizden olsun istedik...Ayraç Resimleri.](#)

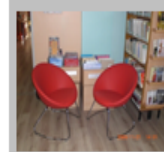
[Kütüphane mobilyaları ve yerleşim şeklimizi yeniden düzenliyoruz.Daha ergonomik mobilyalarla İlçe Halk kütüphanemiz modern bir kültür merkezine dönüşecek.Yeni yerleşim düzeni ve diğer mobilya düzenlemeleri ile ilgili detayların fotoğrafları görülebilir.Düzenlemeler tam olarak bitmiştir.](#)

[Kütüphanemiz için oluşturduğumuz Facebook grubumuza katılabilir,kitap isteklerinde bulunabilir ve yorumlarınızı yapabilirsiniz.](#)



Halk Kütüphaneleri DİYARBAKIR Bölge Semineri 30-31 Ekim 2009

"Almanya Örneğinde Gençlere Yönelik Halk Kütüphanesi Hizmetlerinde Teknoloji Kullanımı " ve "Halk Kütüphanesi Hizmetlerinde Teknolojinin Kullanımı" ile ilgili seminer düzenlendi.Seminer Şanlıurfa,Mardin,Şırnak,Hakkari,Siirt,Batman,Bitlis,Adıyaman,Malatya,Elazığ,Bingö.



Kütüphaneden Canlı Yayın
(Üyelerimiz için)

Yeni Alınan Kitaplar

facebook

Ana Sayfa

Profil

Arkadaşlar

Gelen Kutusu

Umut Al

Ayarlar

    

Arama



Ulus Kültür ve Sanatevi Halk Kütüphanesi

Katılma  steęi

Bilgiler

Temel Bilgiler

Adı: Ulus Kültür ve Sanatevi Halk Kütüphanesi
Kategori: Eęilence ve Sanat - K tap ve Edebiyat
Açıklama: Yeni yayınlar,güncel dergiler.Okuma adına ne varsa...
Gizlilik Türü: Kapalı: Herkesin görebileceği içerikler sınırlıdır. Üyeler tüm içeriği görebilir.

 letiřim Bilgileri

E-posta: ismailakman1@hotmail.com
Yer: Sedde caddesi

Son Haberler

Haberler: Halk Kütüphaneleri Diyarbakır Bölge Semineri başarıyla tamamlandı....

Grup'u řikayet et

Paylař +

Reklam Oluştur

The Wettest Game
in Town

Have some devilishly good fun raising Angelfish. Create your own fish tank then trade for more tropical beauties. Click now to play.

Beğen



Sakarya İl Halk Kütüphanesi

Hayranı Ol

Duvar

Bilgiler

Fotoğraflar

Kutular

Notlar

My Flickr

>>

Sakarya İl Halk Kütüphanesi'nin Albümleri 9 Fotoğraf Albümü

Yorumları Gör

1 2 3 Sonraki

Başvuru Kaynakları ve
Araştırma Birimi

6 fotoğraf



Gezici

12 fotoğraf



Dış Cephe Tasarımları

15 fotoğraf

Kütüphane - Okuma ve
Ödünç Verme Birimi

6 fotoğraf



Profil Resimleri

1 fotoğraf

Reklam Oluştur

Facebook'ta Reklam
VerinFacebook'ta
Reklam Verin

Facebook'ta milyonlarca aktif kullanıcıya ulaşın. Facebook Reklamları ile işinizi müşterilerinizle nasıl buluşturacağınızı öğrenin.

Beğen

Cant trust the
Banks?

UFX Bank

DON'T
PANICStart investing in Forex and
stop depending on the
Banks. Forex trading with the

facebook

Ana Sayfa

Profil

Arkadaşlar

Gelen Kutusu

Umut Al

Ayarlar

Çıkış

Arama



Aradığınız ya da kütüphane koleksiyonlarında bulunmasını istediğiniz kitapların kütüphanesini bildirebilirsiniz. Önerileriniz ilk alımlarda değerlendirilecektir..

Bilgiler

Kategori:
Ortak İlgi Alanları - Güncel Etkinlikler

Açıklama:
Personel ve Kullanıcılar için Öneri ve Geri Bildirimler için Kurulmuştur.
<http://212.175.177.133/web/catalog/>

Gizlilik Türü:
Açık: Tüm içerik herkese açıktır.

Yöneticiler

■ İl Halk Kütüphanesi Bitlis

Bitlis İl Halk Kütüphanesi

Katıl

Duvar

Bilgiler

Tartışmalar

Fotoğraflar

Video

Etkinlikler

Temel Bilgiler

Adı: Bitlis İl Halk Kütüphanesi
Kategori: Ortak İlgi Alanları - Güncel Etkinlikler
Açıklama: Personel ve Kullanıcılar için Öneri ve Geri Bildirimler için Kurulmuştur.
<http://212.175.177.133/web/catalog/search.php>
Gizlilik Türü: Açık: Tüm içerik herkese açıktır.

İletişim Bilgileri

E-posta: kutuphane13@kulturturizm.gov.tr
İnternet Sitesi: <http://212.175.177.133/web/catalog/search...>
Ofis: 434 226 53 01
Yer: Atatürk Mh. Cumhuriyet Cd. No: 9
Bitlis, Turkey, 13000

Son Haberler

Haberler: Kütüphanemiz Koleksiyonlarına
<http://212.175.177.133/web/catalog/search.php> linkini tıklayarak erişebilirsiniz.....

Kütüphanemizde verilen hizmetlerden ücret talep edilmemektedir. Üye olan herkes 3 kitabı 15 gün süreyle ödünç alabilir. Bu süre içerisinde bitirilemeyen kitaplar için istenildiği takdirde ek süre uzatımı yapılabilmektedir.

Kütüphanemize gelmeden imkanlar dâhilinde aradığınız kitabı rezerve

Reklam Oluştur

BAY J & GEVEZE BU
CUMA LIFE ROOF
TA!



Bay J ve Geveze, fazla mesai orkestrası ile sahnede!
Oldies&Goldies Şarkılar
Eğlence & Gülmece 25
Aralıkta Life Roofta, biletler
Biletixte

31 Bu etkinliğe Katılım
Durumun?

Facebook'ta Reklam
Verin

Facebook'ta
Reklam Verin



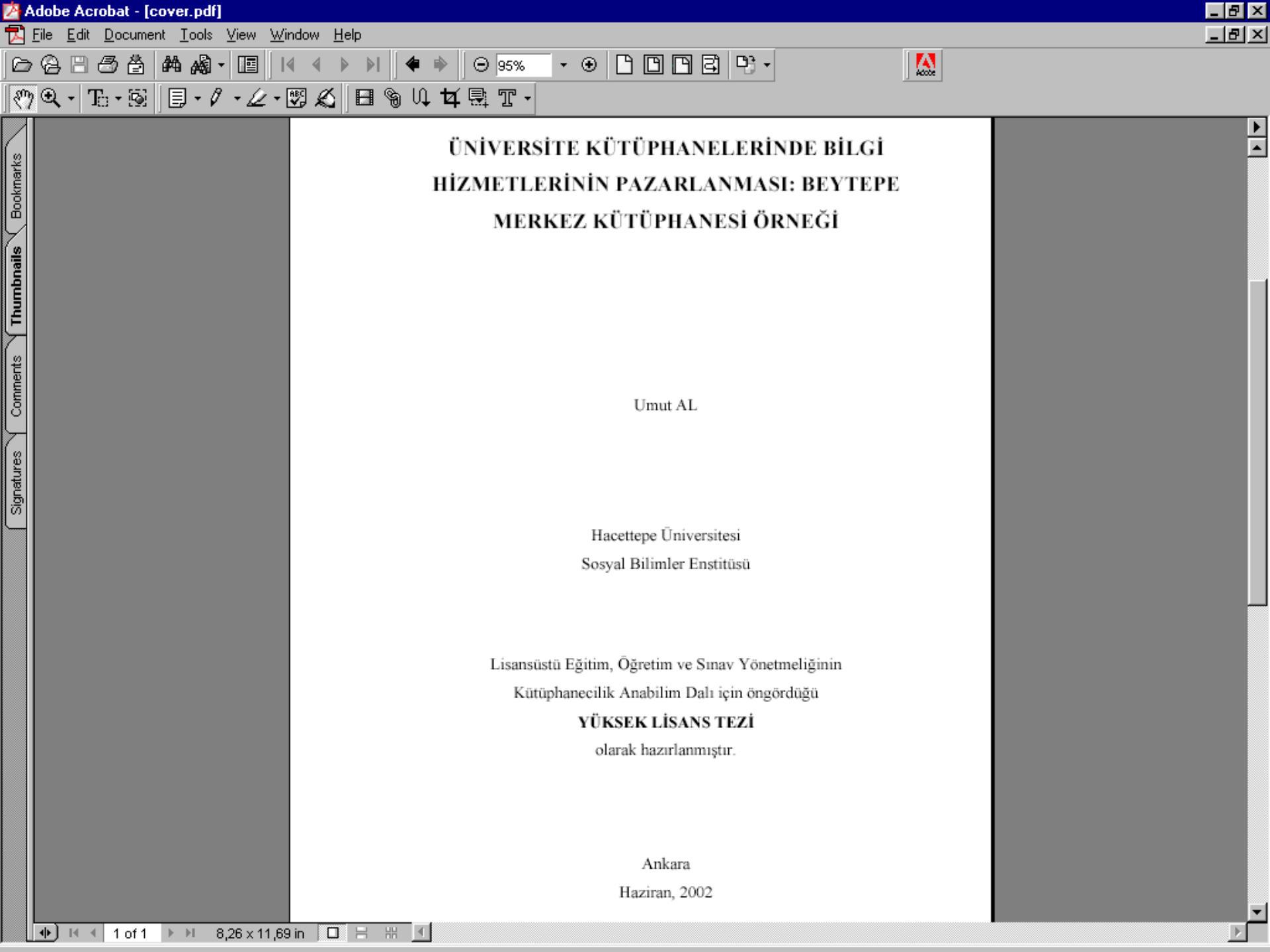
Milli Kütüphanelerde Pazarlama

- ❖ Bünyesinde bulundurduğu kaynakların önemi
- ❖ Ulusların düşünce pazarlaması için hareket noktası
- ❖ Milli kütüphanelerde pazarlama, yönetsel bir fonksiyon olmaktan çok, doğru iletişim kanallarının bulunmasına yönelik bir çaba
 - ❖ Toplumla iletişim
 - ❖ Ait olduğu üst yapı ile iletişim
 - ❖ Farklı coğrafyalardaki benzer yapılarla iletişim



Üniversite Kütüphanelerinde Pazarlama

- ❖ Üniversite – kütüphane ilişkisi
- ❖ Pazarlama arzu edilen desteğin sağlanmasında bir araç
- ❖ Kullanıcıların gereksinim, istek ve beklentilerini belirlemenin yönetsel yolu
- ❖ Üniversite kütüphanelerinde pazar bölümlendirmesi
 - ❖ Disiplin, unvan, vb.





Çalışmanın Sonuçları I

- ❖ Bilgi hizmetlerinin pazarlanmasına yönelik bir program yok
- ❖ Kullanıcılar kütüphanede verilen hizmetlerden haberdar değil
- ❖ Hizmetlerden verimli şekilde yararlanamıyorlar
- ❖ Öğretim elemanlarının kütüphaneyi kullanımı yoğun değil



Çalışmanın Sonuçları II

- ❖ Öğretim elemanlarının kütüphaneyi başlıca kullanmama nedeni: Koleksiyonun gereksinimlerini karşılamaması
- ❖ Kütüphanede verilmekte olan hizmetlerin kullanım oranları arasında büyük farklılıklar var
 - ❖ En çok kullanılan hizmet ödünç verme
 - ❖ En az kullanılan hizmet görsel-işitsel araçlara yönelik olarak verilen hizmet



Çalışmanın Sonuçları III

- ❖ Beytepe Merkez Kütüphanesi dışında en yoğun olarak Bilkent ve ODTÜ kütüphaneleri kullanılmakta
- ❖ Öğretim elemanlarının büyük bir çoğunluğu ödünç verme kuralları, sağlama hizmeti ve kütüphanenin açık olduğu saatlerle ilgili bilgi sahibi değil
- ❖ Özellikle belli alanlarda kütüphane koleksiyonuna yönelik ciddi şikayetler var



Çalışmanın Sonuçları IV

- ❖ Hizmetleri tamamen elektronik ortama geçirmek çok mantıklı değil
- ❖ En fazla memnuniyet duyulan konular:
 - ❖ Elektronik veri tabanlarına erişim
 - ❖ Ödünç alınan kitabın süresinin telefon aracılığıyla uzatılabilmesi
 - ❖ Kütüphane personelinin yardımları
- ❖ Fiziksel koşullar ve binanın estetiği yetersiz