



Pazar Bölümlendirmesi

Umut Al

H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü

umutal@hacettepe.edu.tr



Pazar Bölümlendirmesi

- ❖ Bir kurumun ürün ve hizmetlerine talep gösteren bireylerin oranı ile kurumun ürün ve hizmetleriyle ilgilenmeyen bireylerin oranına karar verme işlemi
- ❖ Şu soruların cevapları aranır
 - ❖ Kurumun müşterileri kim?
 - ❖ Müşterilerin gereksinim ve beklentileri ne kapsamda benzerlik ve farklılık göstermekte?
 - ❖ Müşteriler arasında en yoğun kullanıcılar hangi grup?
 - ❖ Hizmetleri en az kullananlar kim?



Pazar Bölümlendirmesi

- ❖ Coğrafi yapı
 - ❖ Ülke, şehir, bölge, mahalle
- ❖ Demografik özellikler
 - ❖ Cinsiyet, yaş, medeni durum, gelir
- ❖ Psikografik özellikler
 - ❖ Yaşam tarzı, kişilik
- ❖ Davranışsal değişkenler
 - ❖ Anlayış, tavır, ürün kullanımı

[HOME/TITLES](#)[ABOUT](#)[e-TOC LOGIN](#)[CONTACT US](#)[QUICK SEARCH](#)☒ This Journal☐ All Journals[Advanced Search](#)**BioDrugs**[READERS](#)[LIBRARIANS](#)[AUTHORS](#)[REVIEWERS](#)**TABLE OF CONTENTS**

- **CURRENT**
- **ARCHIVED**

ADDITIONAL RESOURCES

- **REPRINTS**
- **SUPPLEMENTS**
- **SPECIAL SALES**

[Register for this e-TOC](#)[Subscribe to this Journal](#)

Biotechnology and Clinical Innovation

BioDrugs gives you the latest developments in the clinical application of biotechnology for the treatment of human disease. It publishes high-quality, peer-reviewed research and up-to-date, critical reviews on the clinical development and therapeutic application of biotechnology-based pharmaceuticals, diagnostic products, and innovative technologies. This essential resource is and includes:

- original research articles on the clinical development and therapeutic application of biotechnology-based pharmaceuticals and diagnostic products
- current opinion articles providing an overview of contentious or emerging issues definitive reviews on a broad range of topics relating to the development and use of biotechnology in healthcare and the management of disease
- Adis Drug Evaluations reviewing the properties and place in therapy of biotechnology drugs
- Adis Drug Profiles reviewing innovations in therapy with expert commentaries

**ISSN:** 1173-8804**Frequency:** 6 issues a year**Current Volume:** 19**Editorial Board****Editor:** Anne Bardsley-Elliott, PhD**Indexed on MEDLINE****Impact Factor:** 2.277

- **CURRENT**
- **ARCHIVED**

- REPRINTS
- SUPPLEMENTS
- SPECIAL SALES

Register for this
e-TOC

Subscribe to this Journal

Author Information

Aim & Scope
Indexing
Impact Factor
Editorial Staff
Call for Papers
Submit a Manuscript
Check status of a Manuscript
Permissions & Copyright Information

Aim & Scope

BioDrugs advances discussion and evaluation of the latest developments in the clinical application of biotechnology for the treatment of human disease.

The Journal includes:

- original research articles on the clinical development and therapeutic application of biotechnology-based pharmaceuticals and diagnostic products
- current opinion articles providing an overview of contentious or emerging issues
- definitive reviews on a broad range of topics relating to the development and use of biotechnology in healthcare and the management of disease
- Adis drug evaluations reviewing the properties and place in therapy of biotechnology drugs
- Adis drug profiles reviewing innovations in therapy with expert commentaries
- R&D drug profiles

All articles are peer reviewed. Please contact us at biodrugs@adis.co.nz.

Indexing

Index Medicus/MEDLINE, BIOSIS, PASCAL, International Pharmaceutical Abstracts, Chemical Abstracts, EMBASE/Excerpta Medica, Current Contents/Clinical Medicine, Science Citation Index®, SciSearch®, Research Alert and the Medical Documentation Service®.

Impact Factor

Impact Factor: 2.277

ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2003 - 59 in Pharmacology and Pharmacy; 56 in Oncology; 50 in Immunology

Editorial Staff

The Editors and editorial board of the *BioDrugs* always welcome suggestions for article topics (and potential authors) for inclusion in the journal. If you are interested in preparing a review, please contact the Editor with your proposed outline to confirm suitability.

Editor: Anne Bardsley-Elliot, PhD
Publication Manager: Rebecca Vuetilovoni

Call for Papers



ISSN: 1173-8804
Frequency: 6 issues a year
Current Volume: 19

Editorial Board

Editor: Anne Bardsley-Elliot, PhD

Indexed on MEDLINE
Impact Factor: 2.277

Library Collections, Acquisitions, & Technical Services

Contact us
Help ?



Not logged in.

» Live TrainingDesk session on: Find Reviewers Tool in EES
» Register for our 25th November or 2nd December sessions [here](#)

[home](#) | [main menu](#) | [submit paper](#) | [guide for authors](#) | [journal info](#) | [register](#) | [log in](#)

Version: EES 2010.2

Login

[Guide to logging in](#)

Please Enter the Following

[Insert Special Character](#)

Username:

Password:

Author Login

Reviewer Login

Editor Login

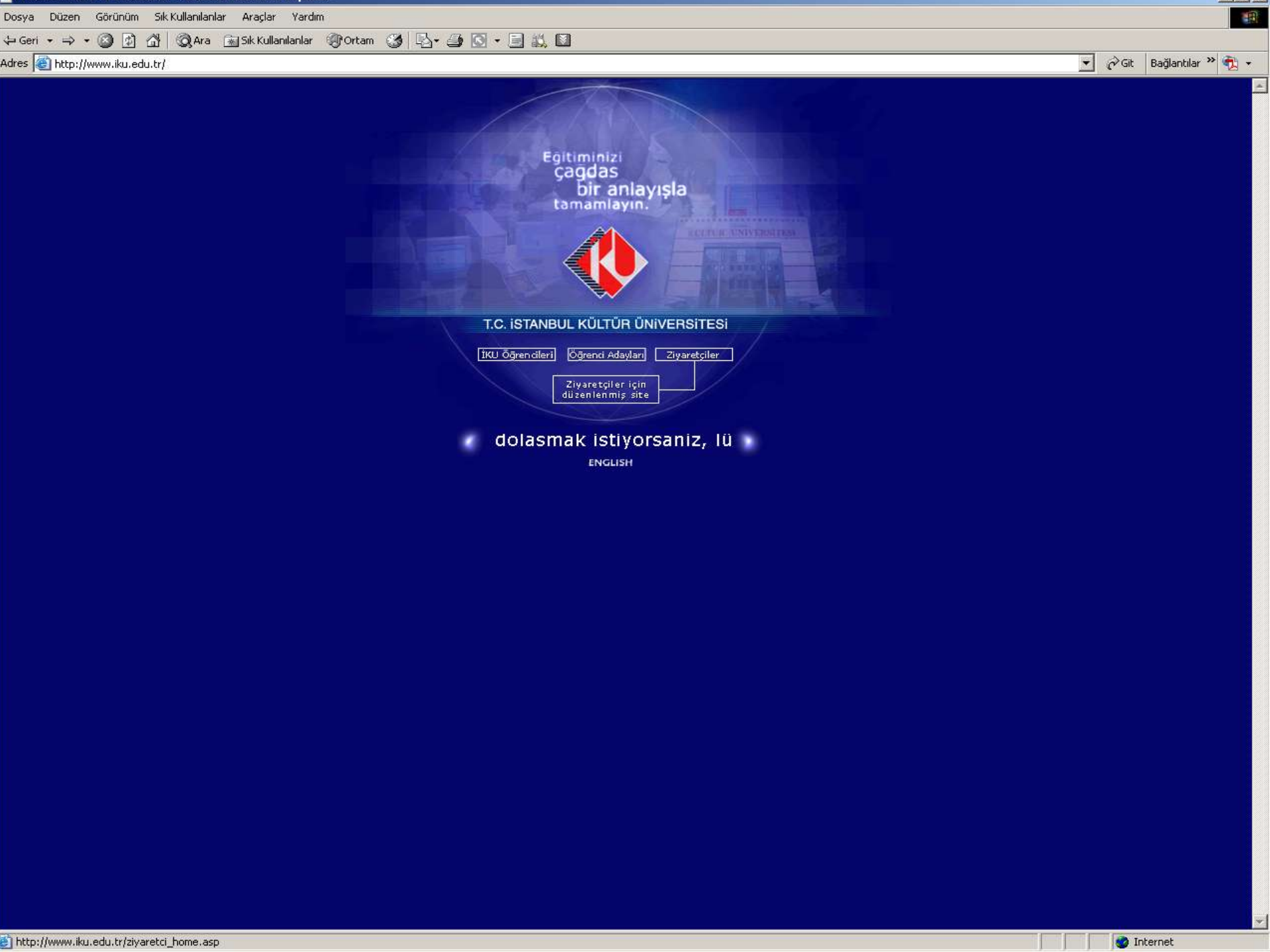
Publisher Login

[Send Username/Password](#)

[Register Now](#)

[Login Help](#)

Software Copyright © 2010 Aries Systems Corporation.





HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

Daha İleriye... En İyiye...

Site Haritası | Yerleşke Haritası | Arama | A-Z Dizin | İletişim

English | Français | Deutsch



hacettepe üniversitesi

genel tanıtım | tarihçe | yönetim | ulaşım | misyon, vizyon ve değerler | akademik birimler | idari birimler | bilgi edinme | etik kurullar | devamı için...



öğrenci

öğrenci işleri daire başkanlığı | akademik takvim | üniversite tanıtım kataloğu | erasmus | akts klavuzu | dış ilişkiler koordinatörlüğü | öğrenci temsilciler konseyi | devamı için...



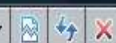
personel

kanun ve yönetmelikler | atama kriterleri | araştırma | rektörlük duyuruları | dış ilişkiler koordinatörlüğü | devamı için...

güncel duyurular

- Dil Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (HÜDİL) kurs kayıtları başlamıştır
- Sayın Rektörümüz Prof.Dr. Uğur ERDENER'in 2009-2010 Akademik Yılı Açılış Konuşması (*.pdf formatındadır)
- Öğretim Elemanı Alımı İlan Örneği, 19.09.2009 gün ve 27354 Sayılı Resmi Gazetede Yayımlanan Yönetmelik Değişikliği İle Öndeğerlendirme, Giriş Sınavı Değerlendirme Formları Hakkında

tüm güncel duyurular için...



Akademik Birimler

İdari Birimler

Kanun ve Yönetmelikler

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

Akademik Takvim

Üniversite Tanıtım Kataloğu

Dış İlişkiler Koordinatörlüğü

Erasmus

Hızlı Erişim

Kütüphane

Araştırma

Etkinlikler

Kültür Sanat

Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi

Güncel

- 2010-2011 Akademik Yılı Jean Monnet Bursu Başvuruları (*.pdf formatındadır)
- İtalya Büyükelçiliği Kültür Ateşeliği'nden Duyuru I (*.pdf formatındadır)
- İtalya Büyükelçiliği Kültür Ateşeliği'nden Duyuru II (*.pdf formatındadır)
- Rektörümüzün Üniversitemize Yeni Katılan Öğrencilere Mesajı (*.pdf formatındadır)
- Zorunlu Staja Tabi Yabancı Uyruklu Öğrenciler Hakkında Duyuru (*.pdf formatındadır)
- Engelli Öğrenciler Hakkında (*.pdf formatındadır)
- Lisansüstü Eğitim Bilgileri

Duyurular

- Rektörlük Duyuruları
- Senato ve Yönetim Kurulu Kararları
- İdari İşler

Etkinlik Takvimi

- HÜ'de Bu Hafta
- HÜ'de Bu Ay
- Akademik Etkinlikler
- Kültür Sanat Etkinlikleri

Kısayollar

- Web servisleri
- E-posta
- Burslar
- Yabancı Dil



Akademik Birimler

İdari Birimler

Kanun ve Yönetmelikler

Atama Kriterleri

Araştırma

Kütüphane

Rektörlük Duyuruları

Dış İlişkiler Koordinatörlüğü

Hızlı Erişim

Sürekli Eğitim Merkezi

Eğitim Komisyonu

Basında Hacettepe

Kültür Sanat

Güncel

Dil Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (HÜDİL) kurs kayıtları başlamıştır

Sayın Rektörümüz Prof.Dr. Uğur ERDENER'in 2009-2010 Akademik Yılı Açılış Konuşması (*.pdf formatındadır)

Öğretim Elemanı Alımı İlan Örneği, 19.09.2009 gün ve 27354 Sayılı Resmi Gazetede Yayınlanan Yönetmelik Değişikliği İle Öndeğerlendirme, Giriş Sınavı Değerlendirme Formları Hakkında

Hacettepe Üniversitesi Spor Kulübü Basketbol Okulları kayıtları devam etmektedir.

Hacettepe Üniversitesi Açık Ders Malzemeleri

Farabi Programı

Üniversitemiz Senatosu Duyurusu

HÜ Senatosu Etik Komisyonu Yönergesi

YÖK Başkanlığı'nın 2547 Sayılı Kanunun 39. Maddesi ile İlgili Duyurusu (*.pdf formatındadır)

Hacettepe Üniversitesi Yeni Yazışma Kod Numaraları (*.doc formatındadır)

Öğretim Elemanları ile İlgili YÖK ve Yürütme Kurulu Kararları

Öğretim Elemanları Kadro İlanları



The banner features a large, stylized image of the stadium's interior with a curved roof. In the center, the Hertha BSC Berlin logo is prominently displayed, consisting of a circular emblem with the text 'HERTHA BSC' and 'BERLIN' around a central flag. Below the logo, the text 'playberlin' is written in a lowercase, sans-serif font. To the left of the logo is a Nike swoosh. To the right is the Arcor logo. At the bottom center, there are four language links: 'DEUTSCH', 'ENGLISH', 'TÜRKÇE', and '中文', each followed by a double-headed arrow. The background of the banner is a deep blue, and the overall design is modern and professional.

HERTHA BSC
BERLIN

playberlin

NIKE

ARCOR

DEUTSCH → ENGLISH →
TÜRKÇE → 中文 →



14:44 | 20.10.2005

[KULÜBÜMÜZ](#)
[HABERLER](#)
[SEZON](#)
[TAKIMLAR](#)
[STADYUM](#)
[SERVIS](#)
[TARAFTAR KÖŞESİ](#)
[KARDES SEHIRLER](#)

DEUTSCH ENGLISH 中文

[SİTE HARİTASI](#) [BİZE YAZIN](#) [FAQ](#)

→ [ARA](#)

PUAN DURUMU **MAC** **PUAN**

5	M'gladbach	9	15
6	Wolfsburg	9	15
7	Hertha BSC	9	14
8	Dortmund	9	11
9	Stuttgart	9	11
10	Leverkusen	9	11

[devamı](#) →

SON MAC 32. gün

LIEBE FANS! DIE TÜRKISCHE SEITE BEFINDET SICH ZURZEIT IN BEARBEITUNG. BITTE HABT EIN BISSCHEN GEDULD!



[Videos/Audios](#)
[Bildergalerie](#)
[Arcor Fandive](#)
[Arcor Online-Pk](#)
[Arcor Online-Chat](#)

HERTHAVISION



Interview der Woche:
Niko Kovač

Hier TICKETS online buchen!

[Tageskarte bestellen](#)

TICKETS



Weitere Informationen finden Sie [Hier](#)

HERTHA VIP

[HERTHAVISION](#) | [SITEMAP](#) | [KONTAKT](#) | [FAQ](#) | [IMPRESSUM](#)



Wählen Sie die OnlineStars

2005

HERTHA BSC

SERVICE
HOTLINE

01805-1892 00

0,12 Euro/Minute

Matrix Summary for University Faculty

Life-styles	Profession, Resources	Self-Orientation	Psychological Attributes	Marketing Appeals
Fulfilleds	Professionals and retirees, high resources	Principle oriented: seek knowledge and consistency between their behavior and world views	Mature, satisfied, comfortable, calm, reflective, content, well educated , self assured	Value homes and functional, durable products
Achievers	Professional, high resources	Status-oriented: seek security, social standing by achievements.	Conservative, conventional, committed	Buy good products to exemplify success.

Segments	Descriptors	Concerns	Values	Consumer Habits
Generation Baby Boomers 75%	Individualistic, sober. Competitive, frugal, materialistic ,	Environment, health, finances , orderly world	Careers , family , becoming less materialistic as they age.	Personal needs, health care
Vietnam Group (1946-'55)	Highly individualistic, inner directed, spiritually adventurous, workaholics	Social justice and reform.	Individualism and personal spirituality, careers.	
Me Group (1956-'65)	Abnormally high expectations, prolonged adolescence, well-educated , spiritually conservative.	Balance between work and family .	Money , non-commitment, personal growth.	
Gen. X	Pragmatic, action-oriented, computer literate, non-ideological, entrepreneurial	Shopping n malls, TV. education, working	AIDS, growing racial disharmony, deteriorating environment	Job, career. relationships
Early Adulthood	Selecting a mate, parenting , purchasing and establish a home .	Progressing in career, settling into work.	Being a responsible consumer, achieving autonomy.	Becoming involved in communities, interacting socially.
Middle-cense	Accepting growing children, reassessing marriage, relating to teenage children and aging parents.	Reexamining work.	Searching for personal values and meaning, reassessing personal priorities and values, adjusting to single life.	Reevaluating relationships.



Hedef Pazarın Belirlenmesi

- ❖ Pazar bölümlendirmesi hedef pazarın belirlenmesi ile başlar
- ❖ Hedef pazarın belirlenmesindeki yaklaşımlar:
 - ❖ Kitle pazarlaması (mass marketing)
 - ❖ Ürün farklılaştırılması (product differentiated)
 - ❖ Hedef pazarlama (target marketing)



Pazar Araştırması (Market Research)

- ❖ Pazar bölümlendirmesi işleminden önce
- ❖ Pazarları tanımlamayı, ölçmeyi ve sinamayı amaçlar
- ❖ Hangi ürün/hizmet ne amaçla, kimler tarafından, nasıl, ne kadar ve nereden satın alınmaktadır sorularına cevap verir



Pazar Araştırması - Aşamalar

- ❖ Problemin tanımlanması
- ❖ Amaçların tanımlanması
- ❖ Bilgilerin nereden elde edileceğinin saptanması
- ❖ İkincil verilerin toplanması
- ❖ Araştırma tekniğinin tasarlanması
- ❖ Örneklemenin alınması
- ❖ Birincil verilerin toplanması
- ❖ Verilerin analizi
- ❖ Bulguların sunumu



Downtown and Business District Market Analysis

Tools to Create Economically Vibrant Commercial Districts in Small Cities

Questions or
Suggestions?

[Click here](#)

11. Evaluating Restaurant Opportunities

Contents

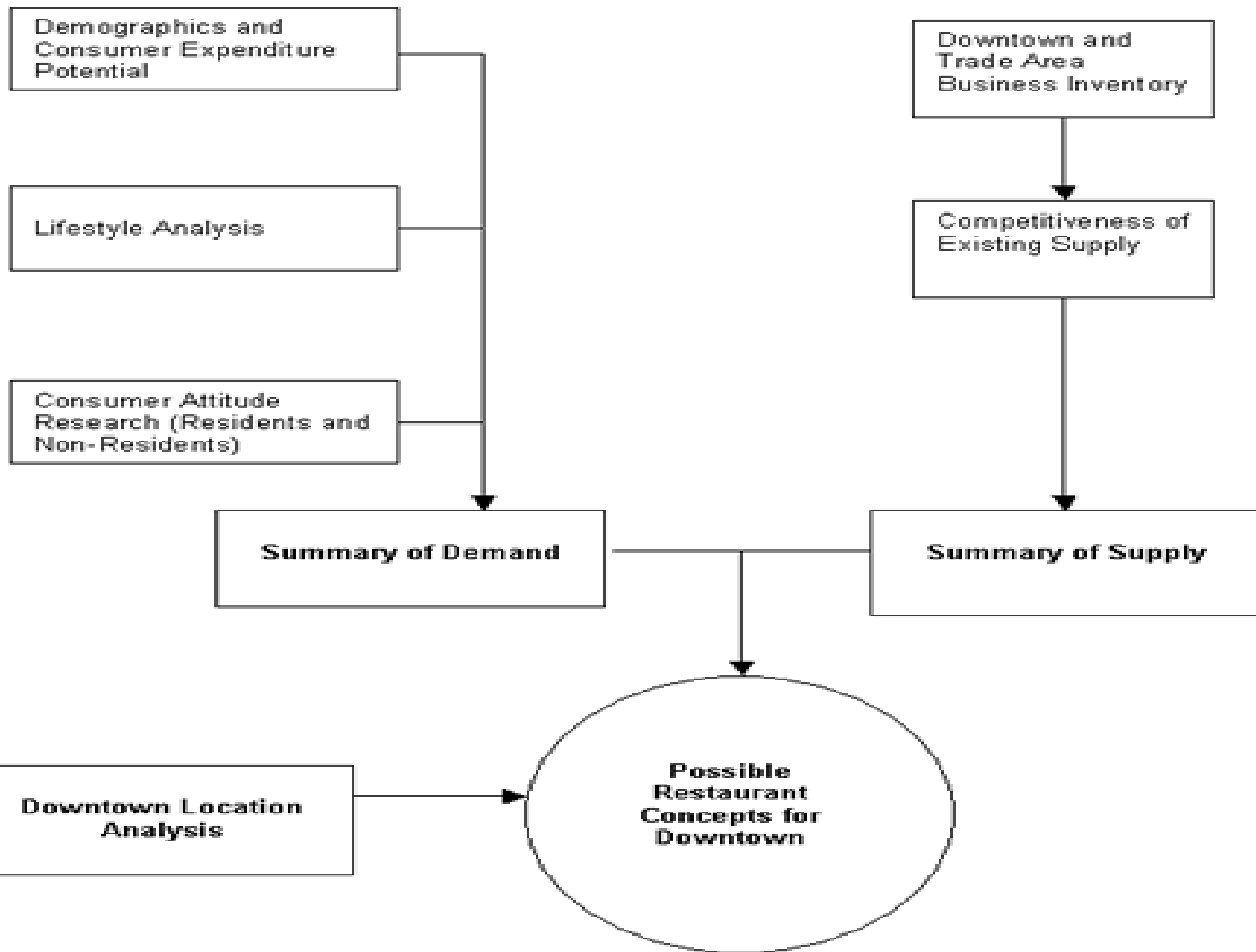
[Introduction / Getting Started](#)

[Improving the Process](#)

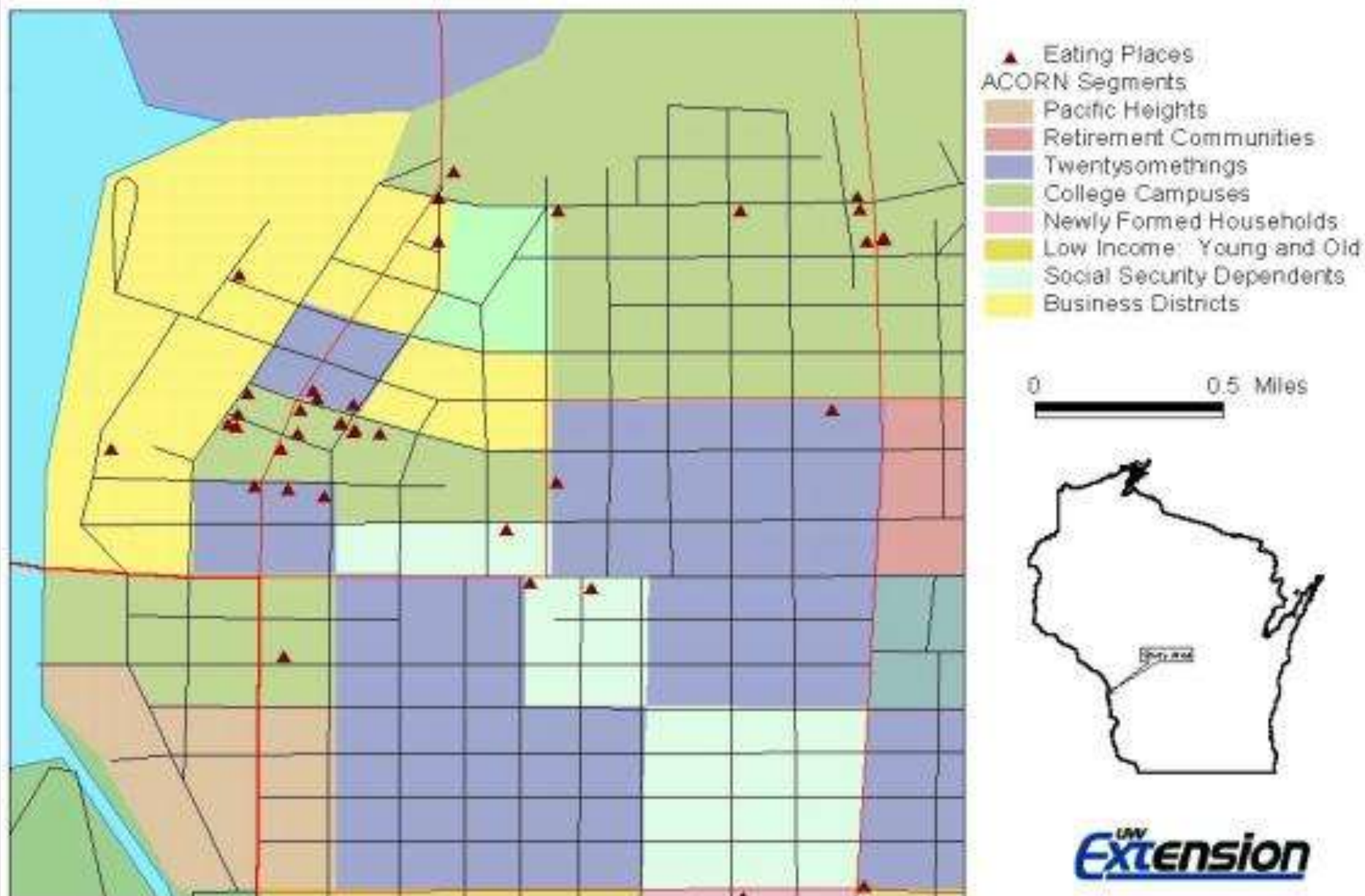
Part I: Understanding Market Conditions

This section explores market opportunities for new restaurants in a downtown area. It includes methods for analyzing attributes of a downtown location, local demand and the competitive supply of restaurants. This information is analyzed to identify possible restaurant concepts that might be appropriate for the downtown area.

Market conditions in your area have a significant impact on what types of restaurants might make sense for your downtown. This section will help you collect and analyze information as part of an abbreviated



La Crosse - Downtown Consumer Segments





Pazarlama Araştırması (Marketing Research)

- ❖ Pazarlama fırsat ve problemlerini tanımlama, pazarlama faaliyetlerini değerlendirme ve oluşturma, pazarlama performansını izleme ve pazarlamayı bir işlem olarak anlamak için kullanılan bilgi yoluyla pazarlamacı ile tüketici, müşteri ve toplum arasında ilişki kuran bir işlem



Pazarlama Araştırmasının Dayandığı Bilim Dalları

- ❖ Ekonomi
- ❖ Psikoloji
- ❖ Sosyoloji
- ❖ İstatistik
- ❖ Muhasebe
- ❖ Matematik



Pazarlama Araştırmaları Nasıl Yapılır?

- ❖ Pazarlama araştırması bölümü
- ❖ İşletme içinde bir yönetici sorumlu
- ❖ İşletme dışı kuruluş



Pazarlama Araştırmaları

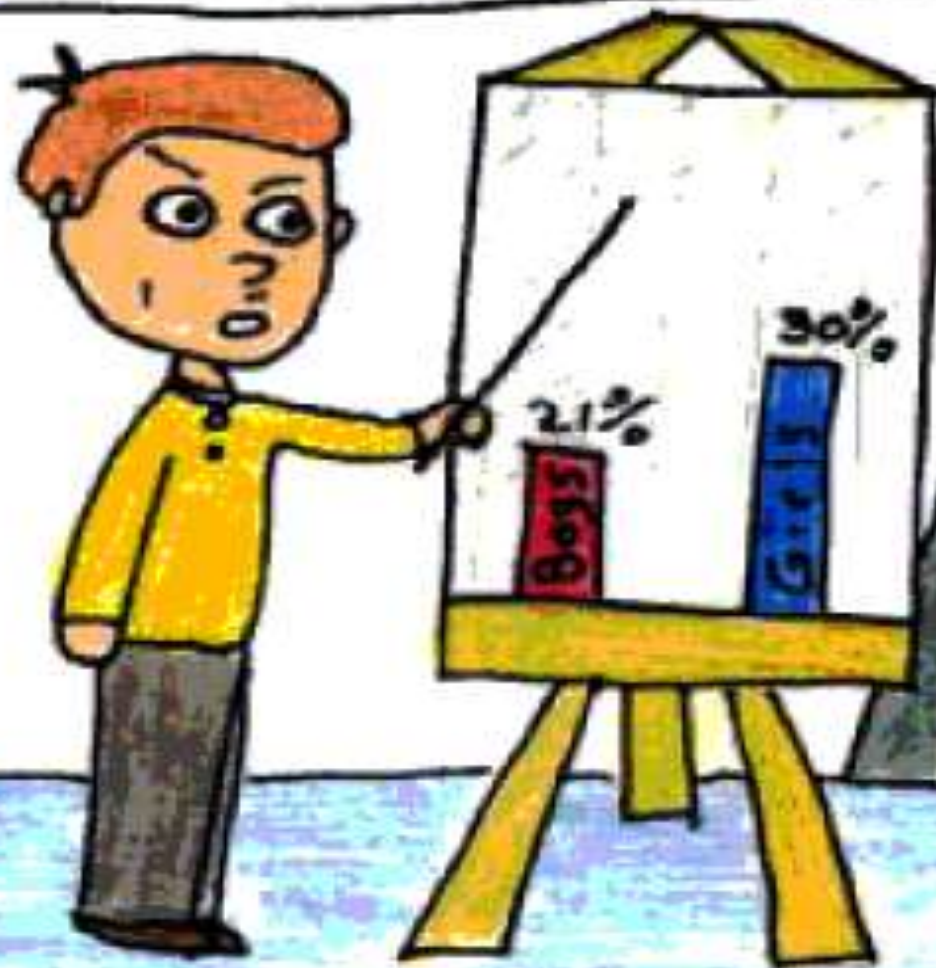
- ❖ Temel araştırmalar
 - ❖ Elde edilecek bilginin uzun ya da kısa dönemde kullanılacağını dikkate almadan, genel olarak pazarlama sisteminin herhangi bir yönüyle ilgili bilginin genişletilmesini hedefleyen çabalar
- ❖ Uygulamalı araştırmalar
 - ❖ Yöneticilerin belli sorunlarla ilgili daha iyi kararlar alabilmeleri için onlara yardımcı olunmasına yönelik çalışmalar



Pazarlama Araştırması - Aşamalar

- ❖ Problemin belirlenmesi
- ❖ Araştırmanın planlanması
- ❖ Araştırma planının uygulanması
- ❖ Verilerin analizi ve yorumu
- ❖ Araştırma raporunun yazımı

21% of the boys and 30% of the girls support me; therefore I'll get 51% of the vote.



VOTE FOR ME
AS PRESIDENT
OF THE
MATH CLUB

Ben Shabat



Bilgi Merkezlerinde Pazar Bölümlendirmesi: Üniversite Kütüphanesi Örneği



Pazar Bölümlendirmesi

- ❖ Yaş
- ❖ Fakülte
- ❖ Bölüm
- ❖ Statü
- ❖ Kütüphaneden beklentiler ...



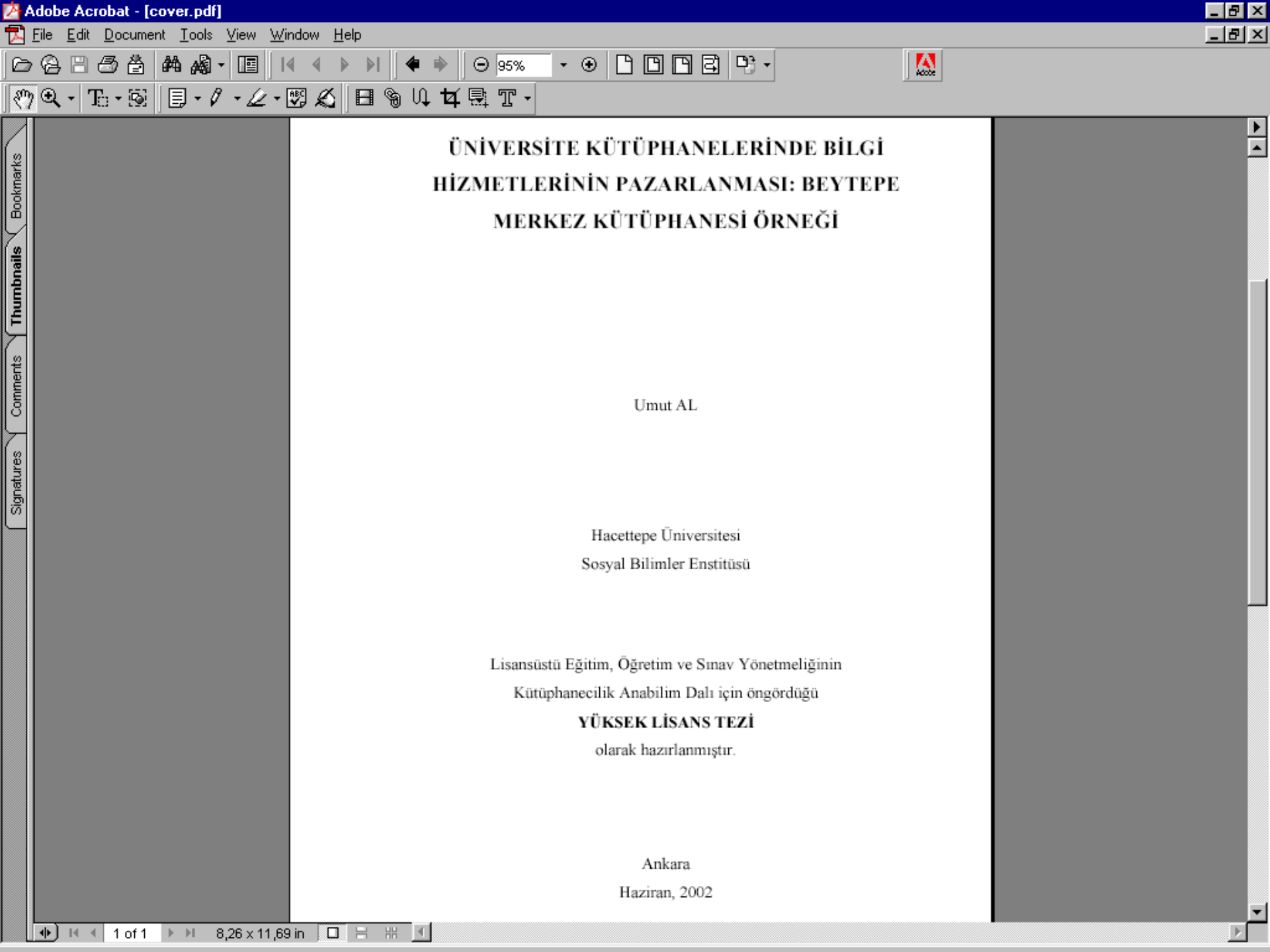
Üniversite Kütüphanesi Kullanıcıları

- ❖ Üniversite öğrencileri
 - ❖ Lisans
 - ❖ Lisansüstü
- ❖ Öğretim elemanları
- ❖ İdari personel
- ❖ Üniversite dışı kullanıcılar



Örneklem

- ❖ Niçin örnekliyoruz?
- ❖ Örnekleme yöntemleri
- ❖ Evrendeki tüm bireyler aynı özellikte mi?
- ❖ Evreni oluşturan öğelerin seçilme şansı eşit olmalı
- ❖ Evrene ilişkin veri kaynağımızın niteliği
- ❖ Örneklem büyüklüğü



**ÜNİVERSİTE KÜTÜPHANELERİNDE BİLGİ
HİZMETLERİNİN PAZARLANMASI: BEYTEPE
MERKEZ KÜTÜPHANESİ ÖRNEĞİ**

Umut AL

Hacettepe Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü

Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinin
Kütüphanecilik Anabilim Dalı için öngördüğü

YÜKSEK LİSANS TEZİ
olarak hazırlanmıştır.

Ankara
Haziran, 2002



Örneklem

Tablo 1: Öğretim Elemanlarının Fakültelere Göre Dağılımı ve Örnekleme Oranları

Fakülte	Fakültedeki Öğretim Elemanı Sayısı	Anket Uygulanan Öğretim Elemanı	Örnekleme Oranı
Edebiyat	249	64	25,70
Eğitim	144	36	25,0
Fen	270	71	26,30
Güzel Sanatlar	69	25	36,23
İktisadi İdari Bilimler	116	30	25,86
Mühendislik	386	105	27,20
Toplam	1234	331	26,82



Örneklem

Tablo 2: Öğretim Elemanlarının Unvanlarına Göre Dağılımı ve Örnekleme Oranları

Unvan	Toplam Öğretim Elemanı Sayısı	Anket Uygulanan Öğretim Elemanı	Örnekleme Oranı
Araştırma Görevlisi	555	152	27,39
Uzman	36	8	22,22
Öğretim Görevlisi	86	24	27,91
Yardımcı Doçent	187	45	24,06
Doçent	140	40	28,57
Profesör	230	62	26,96
Toplam	1234	331	26,82



Örneklem

Tablo 3: Örneklem Alınan Öğretim Elemanlarının Unvanlarına ve Bağlı Bulundukları Fakültelere Göre Dağılımı

<i>Fakülte</i>	<i>Unvan</i>						<i>Toplam</i>
	<i>Arş. Gör.</i>	<i>Uzman</i>	<i>Öğr Gör.</i>	<i>Yrd. Doç.</i>	<i>Doçent</i>	<i>Profesör</i>	
Edebiyat	20	2	9	13	10	10	64
Eğitim	14	-	4	7	4	7	36
Fen	33	5	1	7	9	16	71
Güzel Sanatlar	13	-	2	4	2	4	25
İktisat	13	-	3	6	2	6	30
Mühendislik	59	1	5	8	13	19	105
Toplam	152	8	24	45	40	62	331



Bulgular I

❖ Değişkenler

- ❖ Cinsiyet

- ❖ Unvan

- ❖ Fakülte

❖ Kütüphane kullanımları

- ❖ Kullanıp kullanmadıkları

- ❖ Hangi hizmetleri kullandıkları

- ❖ Niçin kullandıkları

- ❖ Nasıl kullandıkları



Bulgular II

Öğretim Elemanlarının Cinsiyetleri ve Kütüphane Kullanımları Arasındaki İlişki

		Kullanıyor		Kullanmıyor		Toplam	
		N	%	N	%	N	%
Cinsiyet	Erkek	158	84,5	29	15,5	187	100,0
	Kadın	115	79,9	29	20,1	144	100,0
	Toplam	273	82,5	58	17,5	331	100,0



Bulgular III

Öğretim Elemanlarının Unvanlarına Göre Kütüphane Kullanımları

Unvan	Kullanıyor		Kullanmıyor		Toplam	
	N	%	N	%	N	%
Arş. Görevlisi	133	87,5	19	12,5	152	100,0
Uzman	4	50,0	4	50,0	8	100,0
Öğr. Görevlisi	19	79,2	5	20,8	24	100,0
Yrd. Doçent	31	68,9	14	31,1	45	100,0
Doçent	35	87,5	5	12,5	40	100,0
Profesör	51	82,3	11	17,7	62	100,0
Toplam	273	82,5	58	17,5	331	100,0



Bulgular IV

Öğretim Elemanlarının Fakülteleri İtibariyle Kütüphane Kullanımları

Fakülte	Kullanıyor		Kullanmıyor		Toplam	
	N	%	N	%	N	%
Fen	66	93,0	5	7,0	71	100,0
Mühendislik	97	92,4	8	7,6	105	100,0
Edebiyat	52	81,3	12	18,8	64	100,0
Eğitim	26	72,2	10	27,8	36	100,0
İktisadi İdari Bilimler	19	63,3	11	36,7	30	100,0
Güzel Sanatlar	13	52,0	12	48,0	25	100,0
Toplam	273	82,5	58	17,5	331	100,0