



Pazar Bölümlendirmesi

Umut Al

H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü

umutal@hacettepe.edu.tr



Pazar Bölümlendirmesi

- ❖ Bir kurumun ürün ve hizmetlerine talep gösteren bireylerin oranı ile kurumun ürün ve hizmetleriyle ilgilenmeyen bireylerin oranına karar verme işlemi
- ❖ Şu soruların cevapları aranır
 - ❖ Kurumun müşterileri kim?
 - ❖ Müşterilerin gereksinim ve beklentileri ne kapsamda benzerlik ve farklılık göstermekte?
 - ❖ Müşteriler arasında en yoğun kullanıcılar hangi grup?
 - ❖ Hizmetleri en az kullananlar kim?



Pazar Bölümlendirmesi

- ❖ Coğrafi yapı
 - ❖ Ülke, şehir, bölge, mahalle
- ❖ Demografik özellikler
 - ❖ Cinsiyet, yaş, medeni durum, gelir
- ❖ Psikografik özellikler
 - ❖ Yaşam tarzı, kişilik
- ❖ Davranışsal değişkenler
 - ❖ Anlayış, tavır, ürün kullanımı

READERS

READERS

LIBRARIANS

AUTHORS

REVIEWERS

- **CURRENT**
- **ARCHIVED**

- REPRINTS
- SUPPLEMENTS
- SPECIAL SALES

Register for this
e-TOC

Subscribe to this Journal

Biotechnology and Clinical Innovation

BioDrugs gives you the latest developments in the clinical application of biotechnology for the treatment of human disease. It publishes high-quality, peer-reviewed research and up-to-date, critical reviews on the clinical development and therapeutic application of biotechnology-based pharmaceuticals, diagnostic products, and innovative technologies. This essential resource is and includes:

- original research articles on the clinical development and therapeutic application of biotechnology-based pharmaceuticals and diagnostic products
- current opinion articles providing an overview of contentious or emerging issues
- definitive reviews on a broad range of topics relating to the development and use of biotechnology in healthcare and the management of disease
- Adis Drug Evaluations reviewing the properties and place in therapy of biotechnology drugs
- Adis Drug Profiles reviewing innovations in therapy with expert commentaries



ISSN: 1173-8804

Frequency. 6 issues a year

Current Volume: 19

Editorial Board

Editor: Anne Bardsley-Elliot, PhD

Indexed on MEDLINE
Impact Factor: 2.277

- **CURRENT**
- **ARCHIVED**

- REPRINTS
- SUPPLEMENTS
- SPECIAL SALES

Register for this
e-TOC

Subscribe to this Journal

Author Information

Permissions & Copyright Information

Aim & Scope

BioDrugs advances discussion and evaluation of the latest developments in the clinical application of biotechnology for the treatment of human disease.

The Journal includes:

- original research articles on the clinical development and therapeutic application of biotechnology-based pharmaceuticals and diagnostic products
- current opinion articles providing an overview of contentious or emerging issues
- definitive reviews on a broad range of topics relating to the development and use of biotechnology in healthcare and the management of disease
- Adis drug evaluations reviewing the properties and place in therapy of biotechnology drugs
- Adis drug profiles reviewing innovations in therapy with expert commentaries
- R&D drug profiles

All articles are peer reviewed. Please contact us at biodrugs@adis.co.nz.

Indexing

Index Medicus/MEDLINE, BIOSIS, PASCAL, International Pharmaceutical Abstracts, Chemical Abstracts, EMBASE/Excerpta Medica, Current Contents/Clinical Medicine, Science Citation Index®, SciSearch®, Research Alert and the Medical Documentation Service®.

Impact Factor

Impact Factor: 2.277

ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2003 - 59 in Pharmacology and Pharmacy; 56 in Oncology; 50 in Immunology

Editorial Staff

The editors and editorial board of the *BioDrugs* always welcome suggestions for article topics (and potential authors) for inclusion in the journal. If you are interested in preparing a review, please contact the Editor with your proposed outline to confirm suitability.

Editor: [Anne Bardsley-Elliott, PhD](#)
Publication Manager: [Rebecca Vuetilovoni](#)



ISSN: 1173-8804

Frequency. 6 issues a year

Current Volume: 19

Editorial Board

Editor: Anne Bardsley-Elliot, PhD

Indexed on MEDLINE

Impact Factor: 2.277

Library Collections, Acquisitions, & Technical Services

Contact us
Help ?



Not logged in.

» Live TrainingDesk session on: Find Reviewers Tool in EES
» Register for our 25th November or 2nd December sessions [here](#)

[home](#) | [main menu](#) | [submit paper](#) | [guide for authors](#) | [journal info](#) | [register](#) | [log in](#)

Version: EES 2010.2

Login

[Guide to logging in](#)

Please Enter the Following

[Insert Special Character](#)

Username:

Password:

[Author Login](#)

[Reviewer Login](#)

[Editor Login](#)

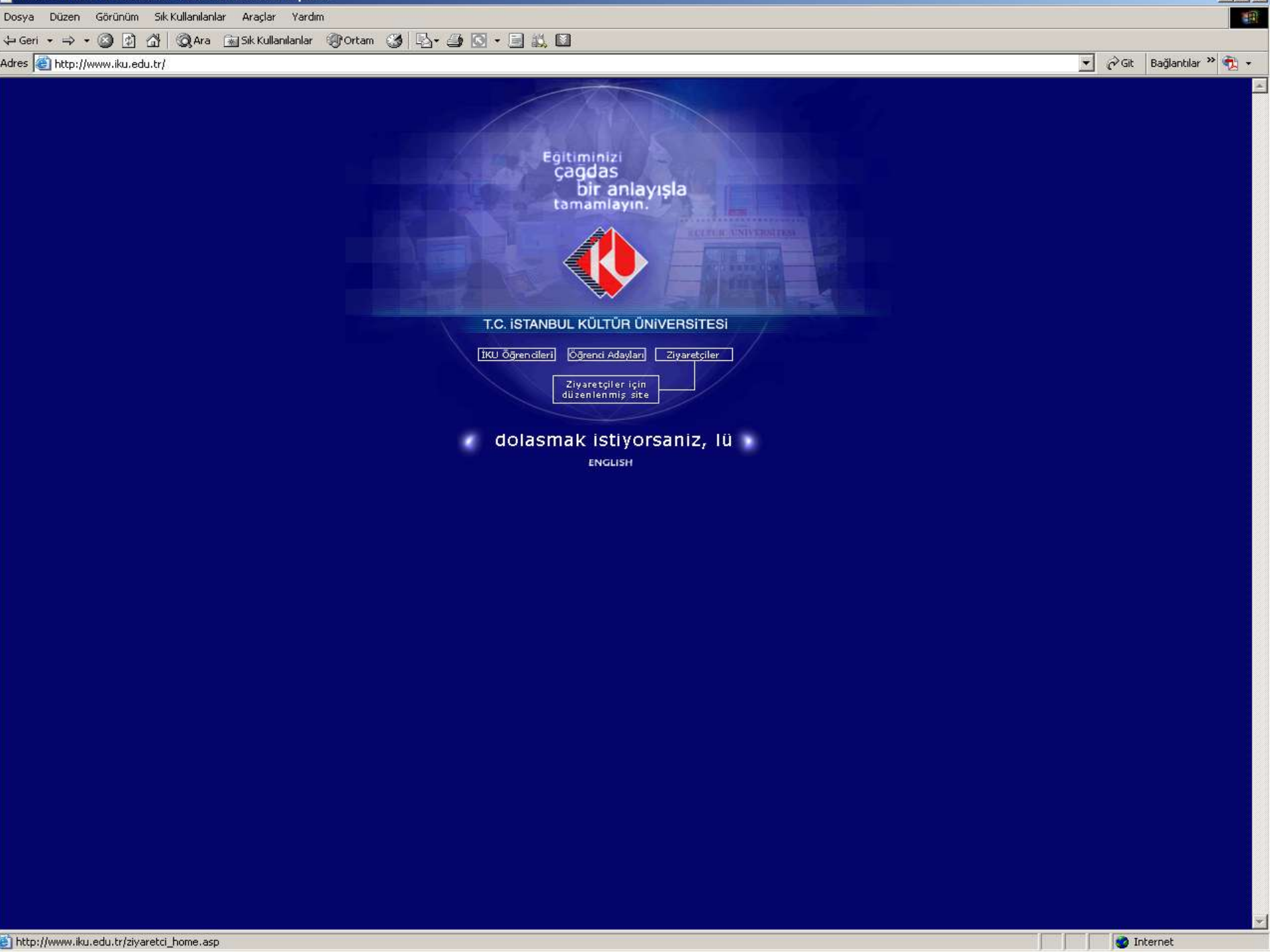
[Publisher Login](#)

[Send Username/Password](#)

[Register Now](#)

[Login Help](#)

Software Copyright © 2010 Aries Systems Corporation.





HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

Daha İleriye... En İyiye...

Hızlı Erişim

Site Haritası | Yerleşke Haritası | Arama | A-Z Dizin | İletişim

English | Français | Deutsch



hacettepe üniversitesi

genel tanıtım | tarihçe | yönetim | ulaşım | misyon, vizyon ve değerler | akademik birimler | idari birimler | bilgi edinme | etik kurullar | devamı için...



öğrenci

öğrenci işleri daire başkanlığı | akademik takvim | üniversite tanıtım kataloğu | erasmus | akts klavuzu | dış ilişkiler koordinatörlüğü | öğrenci temsilciler konseyi | devamı için...



personel

kanun ve yönetmelikler | atama kriterleri | araştırma | rektörlük duyuruları | dış ilişkiler koordinatörlüğü | devamı için...

güncel duyurular

- Dil Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (HÜDİL) kurs kayıtları başlamıştır
- Sayın Rektörümüz Prof.Dr. Uğur ERDENER'in 2009-2010 Akademik Yılı Açılış Konuşması (*.pdf formatındadır)
- Öğretim Elemanı Alımı İlan Örneği, 19.09.2009 gün ve 27354 Sayılı Resmi Gazetede Yayımlanan Yönetmelik Değişikliği İle Öndeğerlendirme, Giriş Sınavı Değerlendirme Formları Hakkında

tüm güncel duyurular için...





Akademik Birimler

İdari Birimler

Kanun ve Yönetmelikler

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

Akademik Takvim

Üniversite Tanıtım Kataloğu

Dış İlişkiler Koordinatörlüğü

Erasmus

Hızlı Erişim

Kütüphane

Araştırma

Etkinlikler

Kültür Sanat

Sağlık, Kültür ve Spor Daire

Güncel

- 2010-2011 Akademik Yılı Jean Monnet Bursu Başvuruları (*.pdf formatındadır)
- İtalya Büyükelçiliği Kültür Ateşeliği'nden Duyuru I (*.pdf formatındadır)
- İtalya Büyükelçiliği Kültür Ateşeliği'nden Duyuru II (*.pdf formatındadır)
- Rektörümüzün Üniversitemize Yeni Katılan Öğrencilere Mesajı (*.pdf formatındadır)
- Zorunlu Staja Tabi Yabancı Uyruklu Öğrenciler Hakkında Duyuru (*.pdf formatındadır)
- Engelli Öğrenciler Hakkında (*.pdf formatındadır)
- Lisansüstü Eğitim Bilgileri

Duyurular

- Rektörlük Duyuruları
- Senato ve Yönetim Kurulu Kararları
- İş Olanakları

Etkinlik Takvimi

- HÜ'de Bu Hafta
- HÜ'de Bu Ay
- Akademik Etkinlikler
- Kültür Sanat Etkinlikleri

Kısayollar

- Web servisleri
- E-posta
- Burslar
- Yabancı Dil ve Dilbilim



Akademik Birimler

İdari Birimler

Kanun ve Yönetmelikler

Atama Kriterleri

Araştırma

Kütüphane

Rektörlük Duyuruları

Dış İlişkiler Koordinatörlüğü

Hızlı Erişim

Sürekli Eğitim Merkezi

Eğitim Komisyonu

Basında Hacettepe

Kültür Sanat

Güncel

- Dil Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (HÜDİL) kurs kayıtları başlamıştır
- Sayın Rektörümüz Prof.Dr. Uğur ERDENER'in 2009-2010 Akademik Yılı Açılış Konuşması (*.pdf formatındadır)
- Öğretim Elemanı Alımı İlan Örneği, 19.09.2009 gün ve 27354 Sayılı Resmi Gazetede Yayınlanan Yönetmelik Değişikliği İle Öndeğerlendirme, Giriş Sınavı Değerlendirme Formları Hakkında
- Hacettepe Üniversitesi Spor Kulübü Basketbol Okulları kayıtları devam etmektedir.
- Hacettepe Üniversitesi Açık Ders Malzemeleri
- Farabi Programı
- Üniversitemiz Senatosu Duyurusu
- HÜ Senatosu Etik Komisyonu Yönergesi
- YÖK Başkanlığı'nın 2547 Sayılı Kanunun 39. Maddesi ile İlgili Duyurusu (*.pdf formatındadır)
- Hacettepe Üniversitesi Yeni Yazışma Kod Numaraları (*.doc formatındadır)
- Öğretim Elemanları ile İlgili YÖK ve Yürütme Kurulu Kararları
- Öğretim Elemanları Kadro İlanları

Hacettepe Hakkında

Akademik

Araştırma

Öğrenciler

Kayıt Günleri

İdari

Kütüphane

Yerleşkede Yaşam

Duyurular

Hızlı Erişim

Güncel Bilgi

Eğitimde dönüşüm projesi

HACETTEPE ÇOCUK VE GENÇLİK HALK DANSLARI TOPLULUĞU BELARUS "ALLIANCE" DANS TOPLULUĞU

19 Kasım 2012 Pazartesi, 19.30 Kültür Merkezi M Salonu/Sıhhiye
23 Kasım 2012 Cuma, 19.30 Beytepe Kongre Merkezi/Beytepe



KÜLTÜREL DOSTLUK PROJESİ DANS GÖSTERİSİ

19 Kasım 2012 ve 23 Kasım 2012

Güncel
Duyurular

Merkez Müdürü Ataması

09.11.2012

» detaylar

Öğrenci Servisleri (Taşıma) Hizmet Sorunu İlgili
Rektörlük Duyurusu

06.11.2012

» detaylar

Üniversitemiz tarafından hazırlanan YÖK yasa
taslağı (ilk taslak)

06.11.2012

» detaylar

Personel

Öğrenci



The banner features a large, stylized image of the stadium's interior with a curved roof. In the center, the Hertha BSC Berlin logo is displayed, which consists of a circular emblem with a flag and the text "HERTHA BSC BERLIN". Below the logo, the text "playberlin" is written in a lowercase, sans-serif font. To the left of the logo is a Nike swoosh logo. To the right of the logo are three small, square portraits of players. At the bottom right, the "ARCOR" logo is visible. Navigation links for "DEUTSCH", "ENGLISH", "TÜRKÇE", and "中文" are provided in the center-bottom area.

HERTHA BSC
BERLIN

playberlin

DEUTSCH → ENGLISH →
TÜRKÇE → 中文 →

ARCOR

Matrix Summary for University Faculty

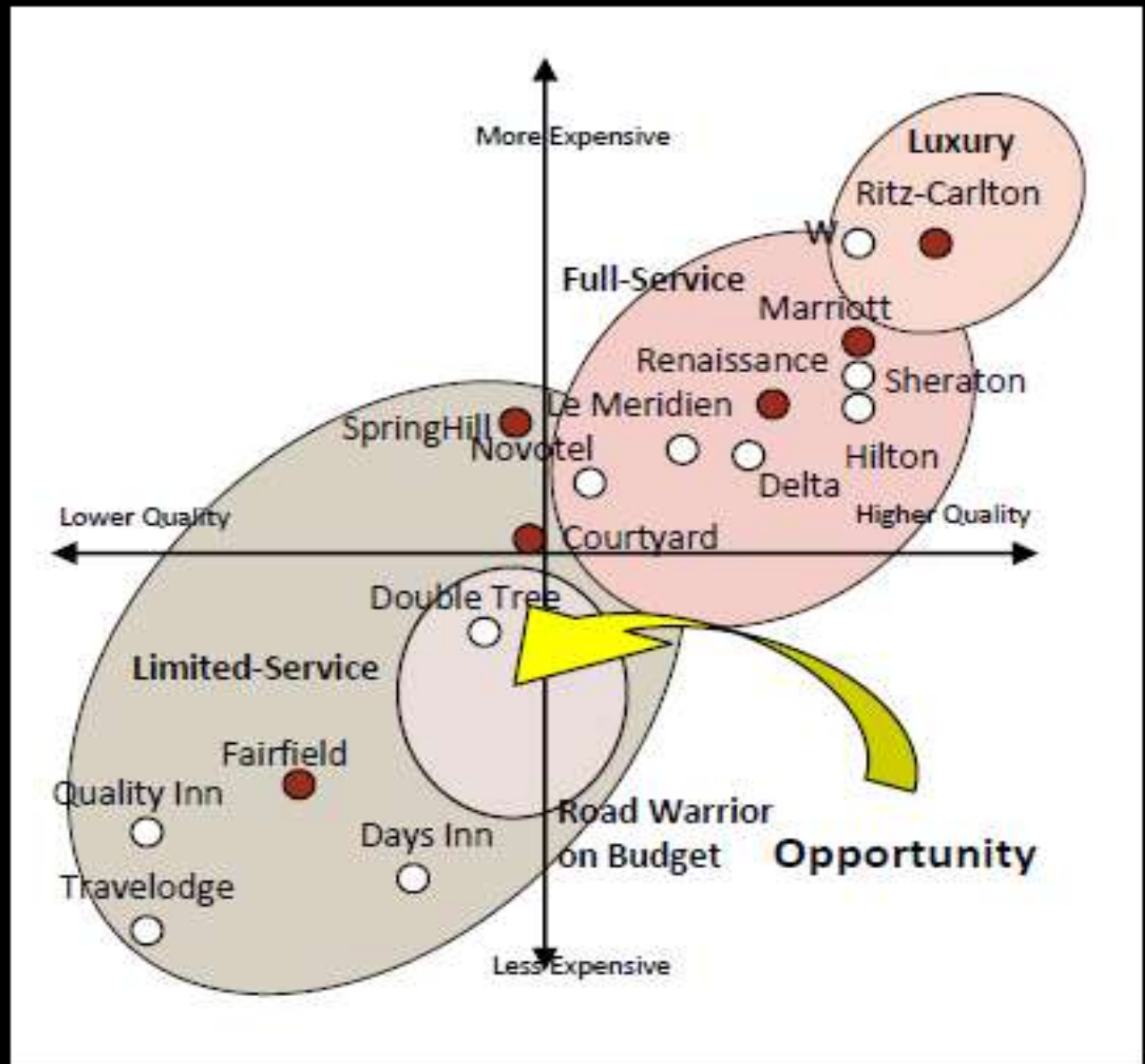
Life-styles	Profession, Resources	Self-Orientation	Psychological Attributes	Marketing Appeals
Fulfilleds	Professionals and retirees, high resources	Principle oriented: seek knowledge and consistency between their behavior and world views	Mature, satisfied, comfortable, calm, reflective, content, well educated , self assured	Value homes and functional, durable products
Achievers	Professional, high resources	Status-oriented: seek security, social standing by achievements.	Conservative, conventional, committed	Buy good products to exemplify success.

Segments	Descriptors	Concerns	Values	Consumer Habits
Generation Baby Boomers 75%	Individualistic, sober. Competitive, frugal, materialistic ,	Environment, health, finances , orderly world	Careers , family , becoming less materialistic as they age.	Personal needs, health care
Vietnam Group (1946-'55)	Highly individualistic, inner directed, spiritually adventurous, workaholics	Social justice and reform.	Individualism and personal spirituality, careers.	
Me Group (1956-'65)	Abnormally high expectations, prolonged adolescence, well-educated , spiritually conservative.	Balance between work and family .	Money , non-commitment, personal growth.	
Gen. X	Pragmatic, action-oriented, computer literate, non-ideological, entrepreneurial	Shopping n malls, TV. education, working	AIDS, growing racial disharmony, deteriorating environment	Job, career. relationships
Early Adulthood	Selecting a mate, parenting , purchasing and establish a home .	Progressing in career, settling into work.	Being a responsible consumer, achieving autonomy.	Becoming involved in communities, interacting socially.
Middle-cense	Accepting growing children, reassessing marriage, relating to teenage children and aging parents.	Reexamining work.	Searching for personal values and meaning, reassessing personal priorities and values, adjusting to single life.	Reevaluating relationships.

Market Segmentation

The segmentation of both the Torontonion and Montrealer hotel markets are relatively similar. These markets currently have three distinct segments: Limited-service, Full-Service and Luxury. Both the full-service and luxury segments cater to business travelers. Aside from the independent boutique hotels, almost all hotel brand names are present in both markets. The quality and relative price of the hotels are perceived to be the same in both markets. That said a hotel in Toronto is typically 20%-30% more expensive than a comparable hotel in Montreal.

Marriott brands target all three different segments (note: the Marriott hotels are identified by their red color in the STP diagram).





Hedef Pazarın Belirlenmesi

- ❖ Pazar bölümlendirmesi hedef pazarın belirlenmesi ile başlar
- ❖ Hedef pazarın belirlenmesindeki yaklaşımlar:
 - ❖ Kitle pazarlaması (mass marketing)
 - ❖ Ürün farklılaştırılması (product differentiated)
 - ❖ Hedef pazarlama (target marketing)



Pazar Araştırması (Market Research)

- ❖ Pazar bölümlendirmesi işleminden önce
- ❖ Pazarları tanımlamayı, ölçmeyi ve sınamayı amaçlar
- ❖ Hangi ürün/hizmet ne amaçla, kimler tarafından, nasıl, ne kadar ve nereden satın alınmaktadır sorularına cevap verir



Pazar Araştırması - Aşamalar

- ❖ Problemin tanımlanması
- ❖ Amaçların tanımlanması
- ❖ Bilgilerin nereden elde edileceğinin saptanması
- ❖ İkincil verilerin toplanması
- ❖ Araştırma tekniğinin tasarlanması
- ❖ Örneklemenin alınması
- ❖ Birincil verilerin toplanması
- ❖ Verilerin analizi
- ❖ Bulguların sunumu



Downtown and Business District Market Analysis

Tools to Create Economically Vibrant Commercial Districts in Small Cities

Questions or
Suggestions?

[Click here](#)

11. Evaluating Restaurant Opportunities

Contents

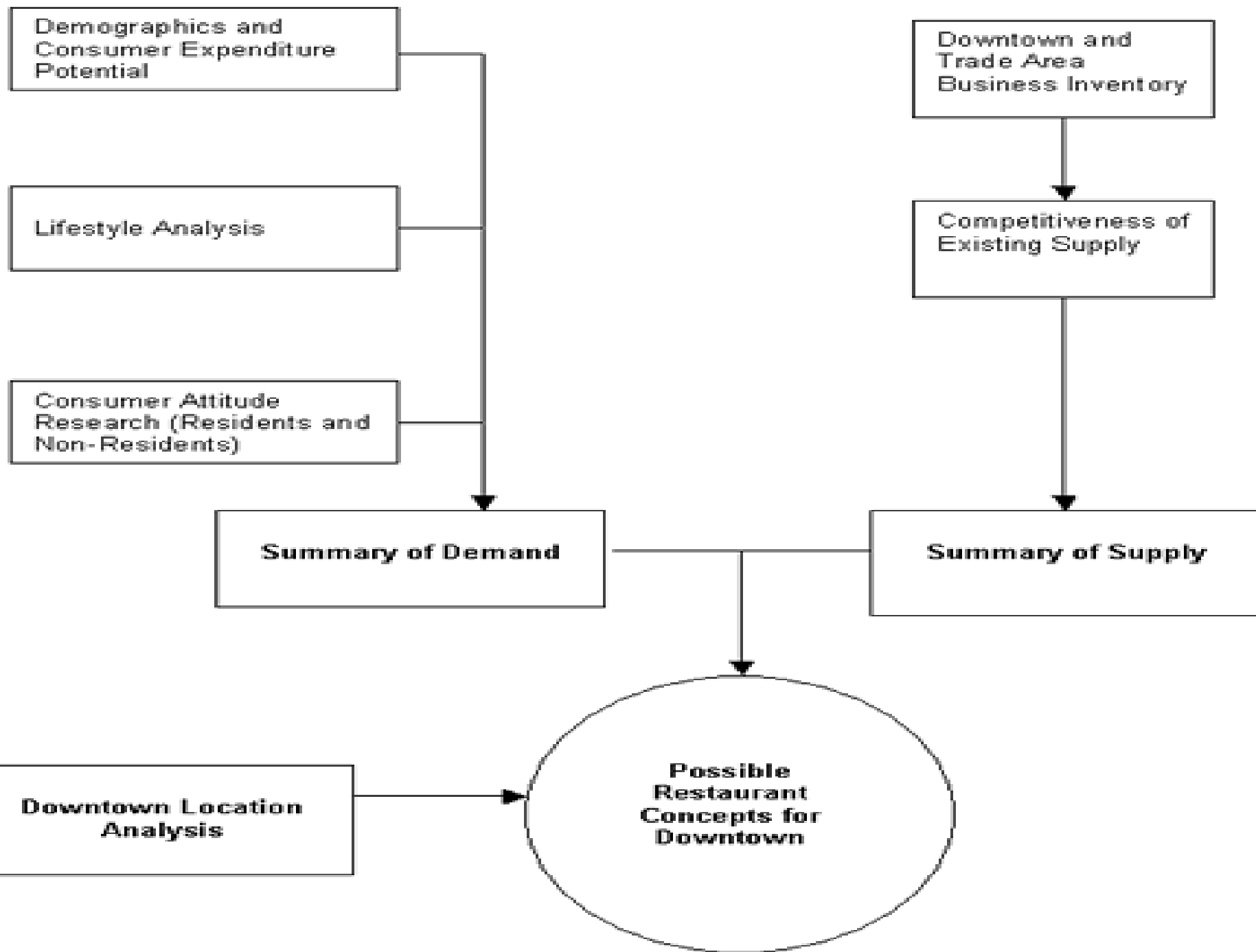
[Introduction / Getting Started](#)

[Improving the Process](#)

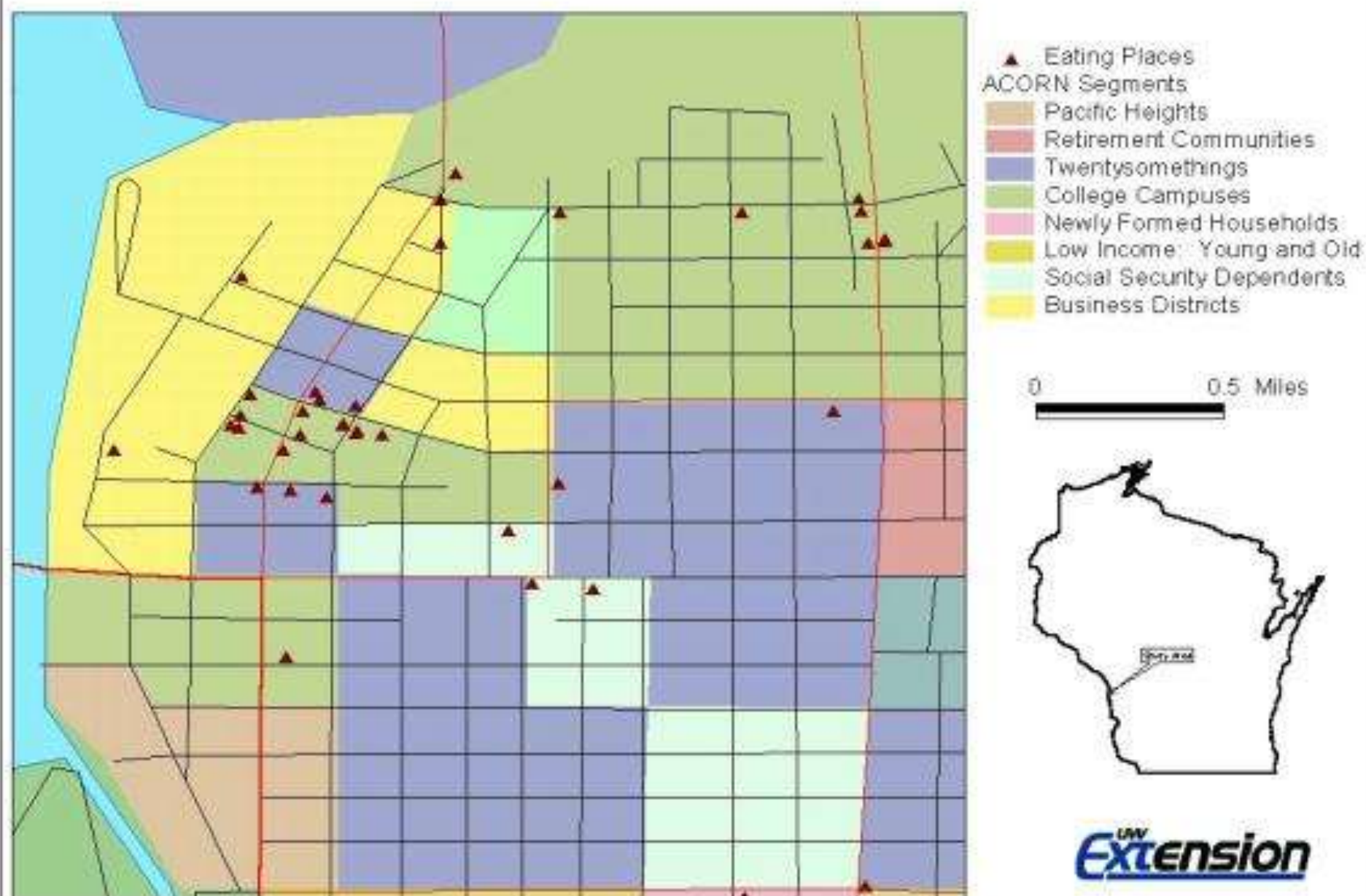
**Part I: Understanding
Market Conditions**

This section explores market opportunities for new restaurants in a downtown area. It includes methods for analyzing attributes of a downtown location, local demand and the competitive supply of restaurants. This information is analyzed to identify possible restaurant concepts that might be appropriate for the downtown area.

Market conditions in your area have a significant impact on what types of restaurants might make sense for your downtown. This section will help you collect and analyze information as part of an abbreviated



La Crosse - Downtown Consumer Segments





Pazarlama Araştırması (Marketing Research)

- ❖ Pazar araştırmasına göre daha kapsamlı
- ❖ İşletmenin uzun vadede pazar payını belirlemeyi amaçlar
- ❖ Pazarlama karmasını, fiyatlandırma aşamasını, pazarlama iletişimini inceliyor
- ❖ Pazarlama fonksiyonlarına ait sorunların çözümüne yönelik bilimsel değerlendirmeleri kapsar



Pazarlama Araştırması

- ❖ Pazarlama fırsat ve problemlerini tanımlama, pazarlama faaliyetlerini değerlendirme ve oluşturma, pazarlama performansını izleme ve pazarlamayı bir işlem olarak anlamak için kullanılan bilgi yoluyla pazarlamacı ile tüketici, müşteri ve toplum arasında ilişki kuran bir işlem



Pazarlama Araştırmasının Dayandığı Bilim Dalları

- ❖ Ekonomi
- ❖ Psikoloji
- ❖ Sosyoloji
- ❖ İstatistik
- ❖ Muhasebe
- ❖ Matematik



Pazarlama Araştırmaları Nasıl Yapılır?

- ❖ Pazarlama araştırması bölümü
- ❖ İşletme içinde bir yönetici sorumlu
- ❖ İşletme dışı kuruluş



Pazarlama Araştırmaları

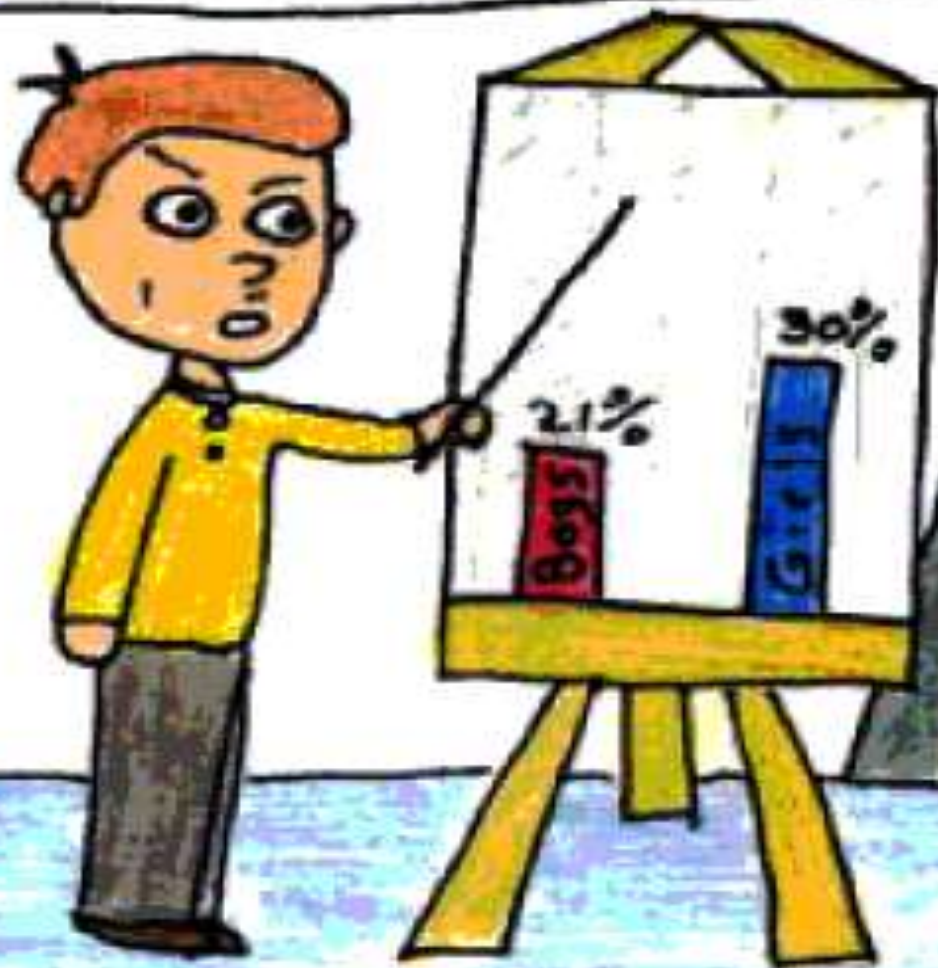
- ❖ Temel araştırmalar
 - ❖ Elde edilecek bilginin uzun ya da kısa dönemde kullanılacağını dikkate almadan, genel olarak pazarlama sisteminin herhangi bir yönüyle ilgili bilginin genişletilmesini hedefleyen çabalar
- ❖ Uygulamalı araştırmalar
 - ❖ Yöneticilerin belli sorunlarla ilgili daha iyi kararlar alabilmeleri için onlara yardımcı olunmasına yönelik çalışmalar



Pazarlama Araştırması - Aşamalar

- ❖ Problemin belirlenmesi
- ❖ Araştırmanın planlanması
- ❖ Araştırma planının uygulanması
- ❖ Verilerin analizi ve yorumu
- ❖ Araştırma raporunun yazımı

21% of the boys and 30% of the girls support me; therefore I'll get 51% of the vote.



VOTE FOR ME
AS PRESIDENT
OF THE
MATH CLUB

Ben Shabat



Bilgi Merkezlerinde Pazar Bölümlendirmesi: Üniversite Kütüphanesi Örneği



Pazar Bölümlendirmesi

- ❖ Yaş
- ❖ Fakülte
- ❖ Bölüm
- ❖ Statü
- ❖ Kütüphaneden beklentiler ...



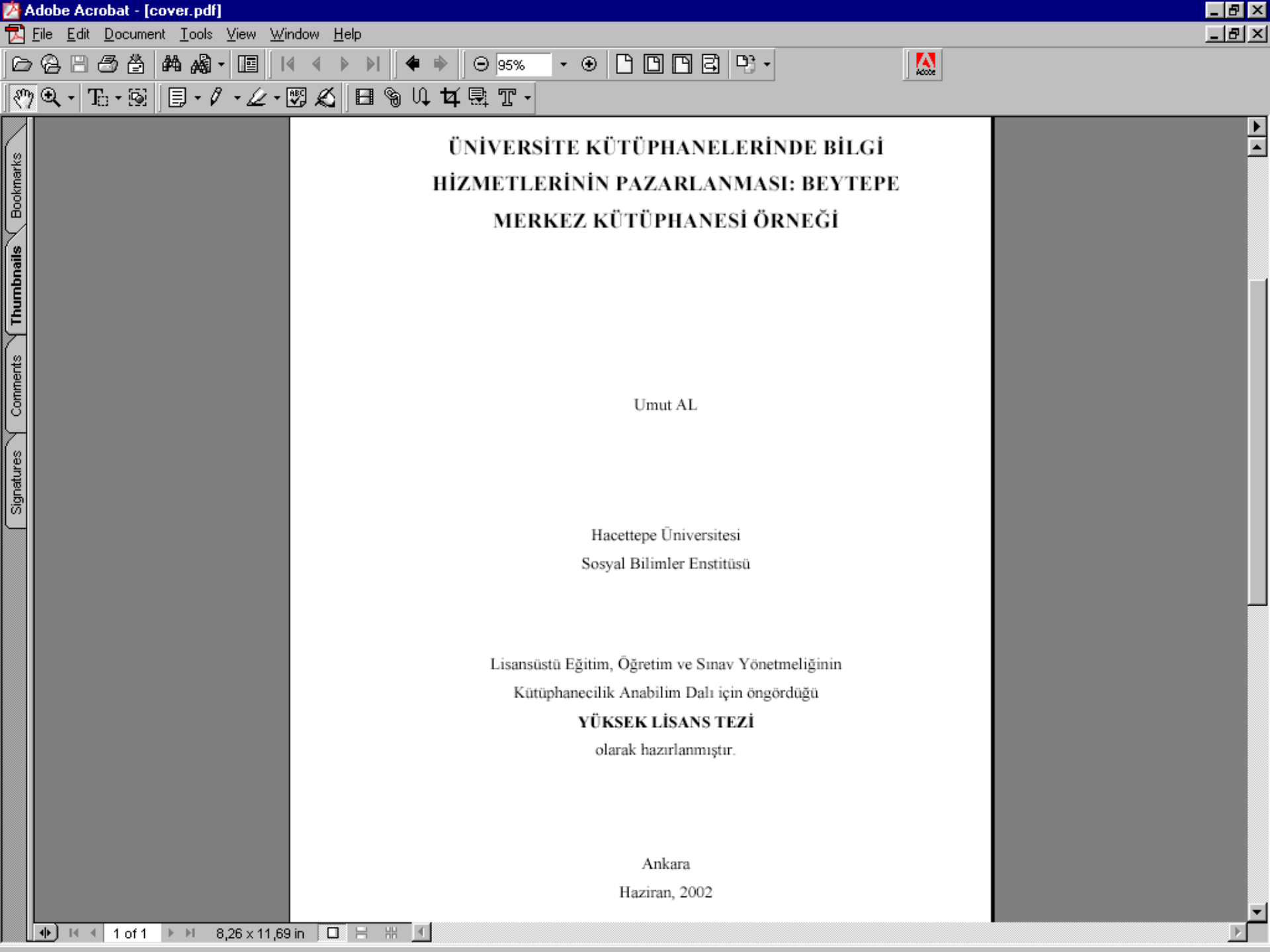
Üniversite Kütüphanesi Kullanıcıları

- ❖ Üniversite öğrencileri
 - ❖ Lisans
 - ❖ Lisansüstü
- ❖ Öğretim elemanları
- ❖ İdari personel
- ❖ Üniversite dışı kullanıcılar



Örneklem

- ❖ Niçin örnekliyoruz?
- ❖ Örneklem yöntemleri
- ❖ Evrendeki tüm bireyler aynı özellikte mi?
- ❖ Evreni oluşturan öğelerin seçilme şansı eşit olmalı
- ❖ Evrene ilişkin veri kaynağımızın niteliği
- ❖ Örneklem büyüklüğü





Örneklem

Tablo 1: Öğretim Elemanlarının Fakültelere Göre Dağılımı ve Örnekleme Oranları

Fakülte	Fakültedeki Öğretim Elemanı Sayısı	Anket Uygulanan Öğretim Elemanı	Örnekleme Oranı
Edebiyat	249	64	25,70
Eğitim	144	36	25,0
Fen	270	71	26,30
Güzel Sanatlar	69	25	36,23
İktisadi İdari Bilimler	116	30	25,86
Mühendislik	386	105	27,20
Toplam	1234	331	26,82



Örneklem

Tablo 2: Öğretim Elemanlarının Unvanlarına Göre Dağılımı ve Örnekleme Oranları

Unvan	Toplam Öğretim Elemanı Sayısı	Anket Uygulanan Öğretim Elemanı	Örnekleme Oranı
Araştırma Görevlisi	555	152	27,39
Uzman	36	8	22,22
Öğretim Görevlisi	86	24	27,91
Yardımcı Doçent	187	45	24,06
Doçent	140	40	28,57
Profesör	230	62	26,96
Toplam	1234	331	26,82



Örneklem

Tablo 3: Örneklem Alınan Öğretim Elemanlarının Unvanlarına ve Bağlı Bulundukları Fakültelere Göre Dağılımı

<i>Fakülte</i>	<i>Unvan</i>						<i>Toplam</i>
	<i>Arş. Gör.</i>	<i>Uzman</i>	<i>Öğr Gör.</i>	<i>Yrd. Doç.</i>	<i>Doçent</i>	<i>Profesör</i>	
Edebiyat	20	2	9	13	10	10	64
Eğitim	14	-	4	7	4	7	36
Fen	33	5	1	7	9	16	71
Güzel Sanatlar	13	-	2	4	2	4	25
İktisat	13	-	3	6	2	6	30
Mühendislik	59	1	5	8	13	19	105
Toplam	152	8	24	45	40	62	331



Bulgular I

❖ Değişkenler

- ❖ Cinsiyet

- ❖ Unvan

- ❖ Fakülte

❖ Kütüphane kullanımları

- ❖ Kullanıp kullanmadıkları

- ❖ Hangi hizmetleri kullandıkları

- ❖ Niçin kullandıkları

- ❖ Nasıl kullandıkları



Bulgular II

Öğretim Elemanlarının Cinsiyetleri ve Kütüphane Kullanımları Arasındaki İlişki

		Kullanıyor		Kullanmıyor		Toplam	
		N	%	N	%	N	%
Cinsiyet	Erkek	158	84,5	29	15,5	187	100,0
	Kadın	115	79,9	29	20,1	144	100,0
	Toplam	273	82,5	58	17,5	331	100,0



Bulgular III

Öğretim Elemanlarının Unvanlarına Göre Kütüphane Kullanımları

Unvan	Kullanıyor		Kullanmıyor		Toplam	
	N	%	N	%	N	%
Arş. Görevlisi	133	87,5	19	12,5	152	100,0
Uzman	4	50,0	4	50,0	8	100,0
Öğr. Görevlisi	19	79,2	5	20,8	24	100,0
Yrd. Doçent	31	68,9	14	31,1	45	100,0
Doçent	35	87,5	5	12,5	40	100,0
Profesör	51	82,3	11	17,7	62	100,0
Toplam	273	82,5	58	17,5	331	100,0



Bulgular IV

Öğretim Elemanlarının Fakülteleri İtibariyle Kütüphane Kullanımları

Fakülte	Kullanıyor		Kullanmıyor		Toplam	
	N	%	N	%	N	%
Fen	66	93,0	5	7,0	71	100,0
Mühendislik	97	92,4	8	7,6	105	100,0
Edebiyat	52	81,3	12	18,8	64	100,0
Eğitim	26	72,2	10	27,8	36	100,0
İktisadi İdari Bilimler	19	63,3	11	36,7	30	100,0
Güzel Sanatlar	13	52,0	12	48,0	25	100,0
Toplam	273	82,5	58	17,5	331	100,0