

Sosyal Ağlar ve Pazarlama

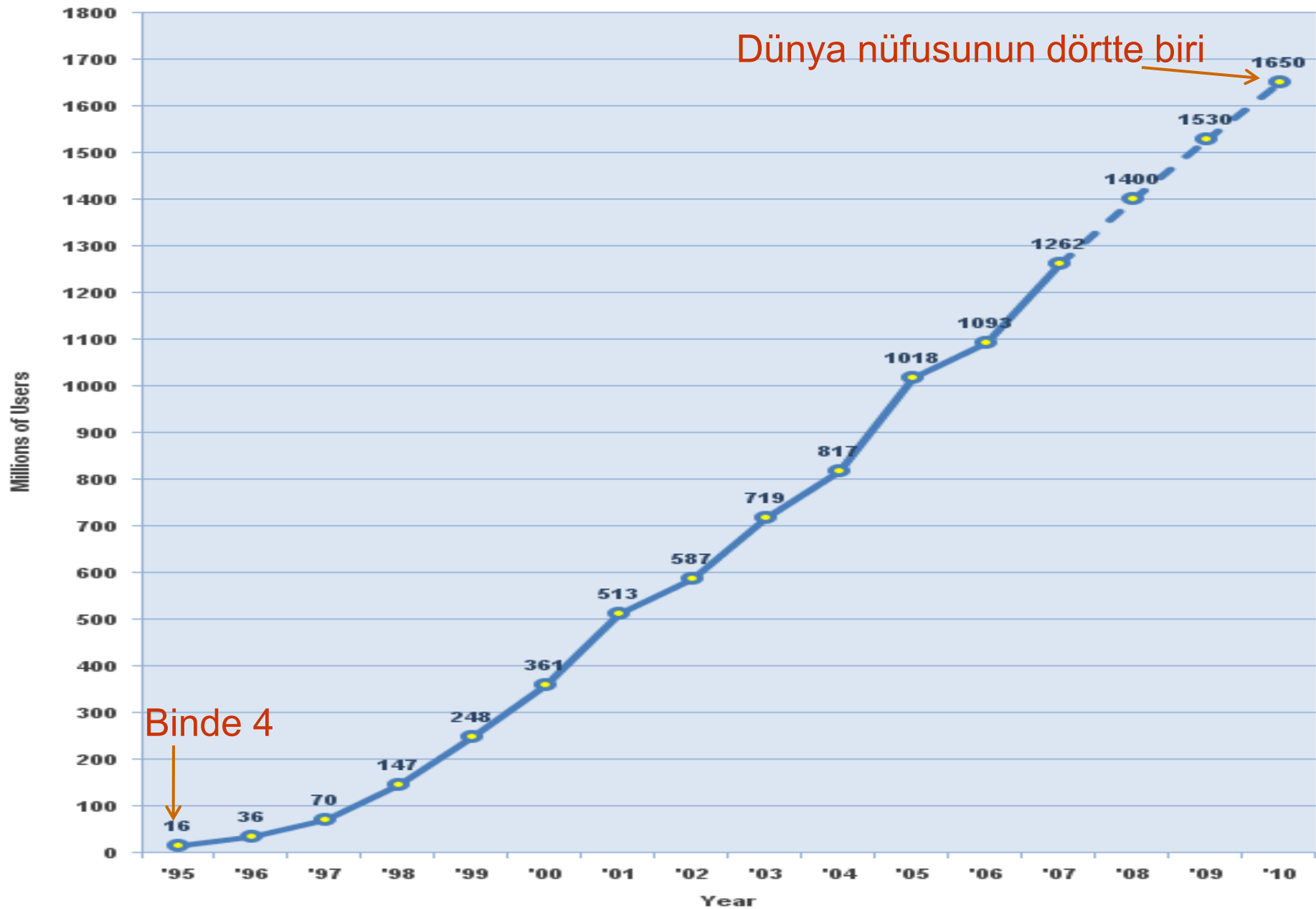
Pazarlamanın Hedefleri

- ❑ Kaliteli hizmet
- ❑ Süreklilik
- ❑ Güven
- ❑ Müşteri memnuniyeti
- ❑ Pazar payını korumak/artırmak
- ❑ Bağlılığı artırmak
- ❑ En üst düzeyde kâr

Pazarlama Taktikleri

- ❑ Halkla ilişkiler
- ❑ Reklâm
- ❑ Doğrudan posta
- ❑ Telepazarlama
- ❑ İnternet

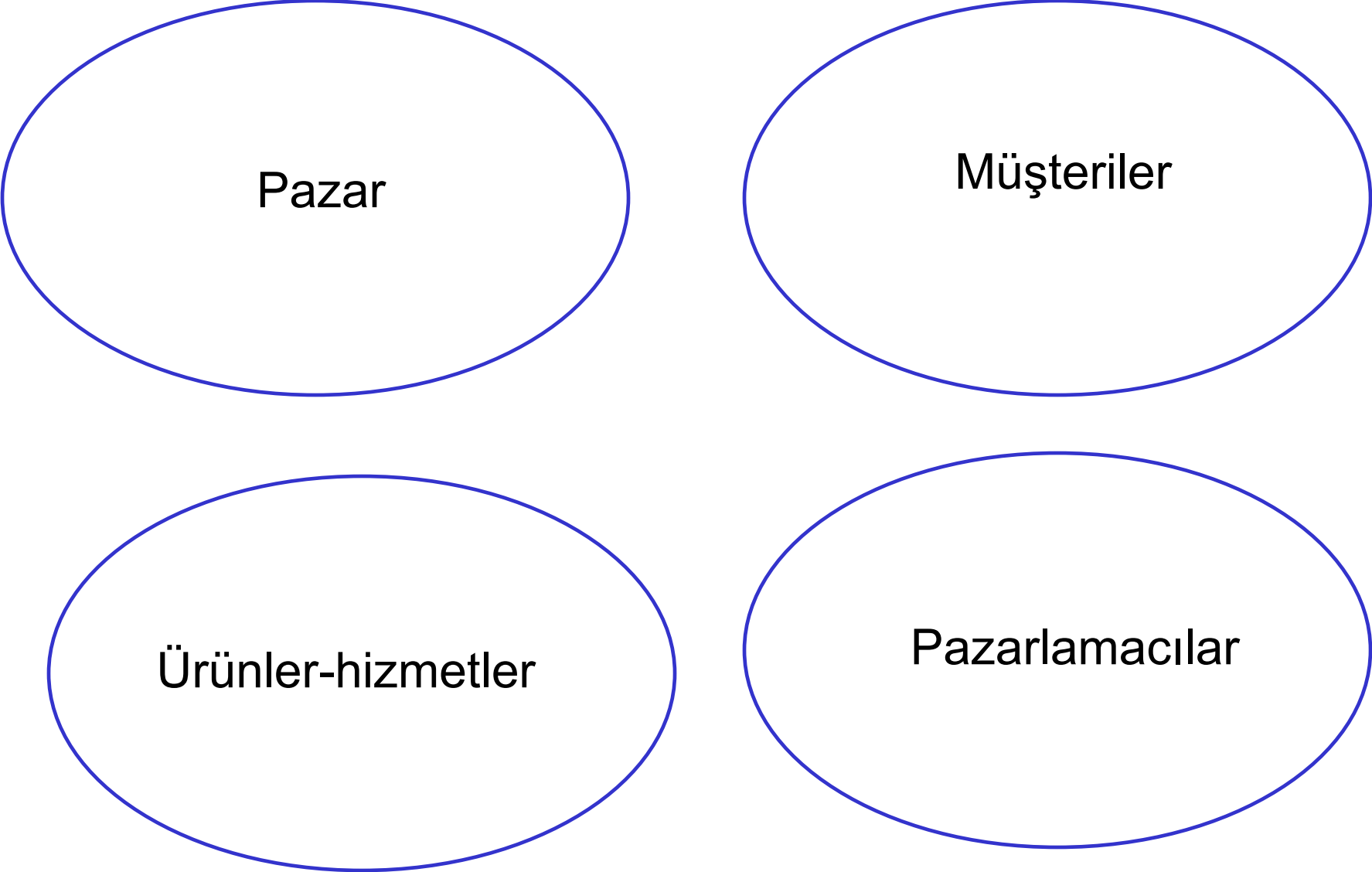
Internet Users in the World Growth 1995 - 2010



Geleneksel Pazarlamadan Internet'te Pazarlamaya Geçiş

- ❑ Sürekli iki yönlü iletişim
- ❑ Maliyetlerin düşük olması
- ❑ Çok geniş kitleye yönelik
- ❑ Kampanyalar için kullanım kolaylığı
- ❑ Zaman ve mekân bağımsız

Geleneksel Pazarlama



A diagram illustrating the four components of traditional marketing, arranged in a 2x2 grid. Each component is enclosed in a blue oval. The components are: Pazar (Market) in the top-left, Müşteriler (Customers) in the top-right, Ürünler-hizmetler (Products-services) in the bottom-left, and Pazarlamacılar (Marketers) in the bottom-right.

Pazar

Müşteriler

Ürünler-hizmetler

Pazarlamacılar

Web 2.0



Pazar
Ürün-hizmet
Müşteri
Pazarlamacı

Müşterinin E-Pazarlamaya Bakışı

- ❑ Fiyat karşılaştırması
- ❑ Ürün ya da hizmetin sunulduğu yere gidilmemesi
 - ❑ Zaman kaybı, trafik, park yeri, kuyruklar ...
- ❑ Diğer müşterilerin ürün ya da hizmet hakkındaki düşünceleri

Web Sitenizin Arama Motorlarıyla
Arası Nasıl?

Sitenizin ve Rakiplerinizin Web
Trafığı Ne Durumda?



Website Grader

Badge

Website Grader by HubSpot - Marketing Reports for 1,000,000 URLs and Counting...

Website URL

Ex: www.yourcompany.com

Competing Websites

(Optional) Enter websites of competitors to include in analysis

Your E-Mail

Enter your e-mail address to receive the final report

☒ Send me updates from HubSpot on Internet Marketing and SEO (about 2 emails per month). We won't sell, rent or share your email address. [Privacy policy](#).

Generate Report

Grade Your Website

Website Grader is a [free seo tool](#) that measures the marketing effectiveness of a website. It provides a score that incorporates things like website traffic, SEO, social popularity and other technical factors. It also provides some basic advice on how the website can be improved from a marketing perspective.

[View Sample Report](#)

Partner Sites



FREE



Website Grader

Website Grader by HubSpot - Marketing Reports for 1,000,000 URLs and Counting...

Website URL

Ex: www.yourcompany.com

www.hacettepe.edu.tr

Competing Websites

(Optional) Enter websites of competitors to include in analysis

www.bilkent.edu.tr
www.gazi.edu.tr
www.ankara.edu.tr

Your E-Mail

Enter your e-mail address to receive the final report

☐ Send me updates from HubSpot on Internet Marketing and SEO (about 2 emails per month). We won't sell, rent or share your email address. [Privacy policy.](#)

Generate Report

Grade Your Website

Website Grader is a [free](#) service that measures the marketing effectiveness of a website. It provides a score that incorporates things like web analytics, SEO, social popularity and other technical factors. It also provides some basic advice on how the website can be improved from a marketing perspective.

[View Sample Report](#)

Partner Sites



VI. Competitive Intelligence

WebsiteGrader doesn't stop at your website. You can also track competing websites and see how they're doing, including what they are doing better than you.

HubSpot software includes easy to use competitors tracking tools. [Start a free trial now.](#)

A. Competing Websites

Site	Website Grade	Google Page Rank	Google Indexed Pages	Traffic Rank	Blog Grade	Inbound Links	del.icio.us Bookmarks
www.hacettepe.edu.tr	91	7	1,390	26,804	Not Graded	8,192	10
www.bilkent.edu.tr	95	9	22,200	28,586	Not Graded	10,581	23
www.gazi.edu.tr	97.6	9	2,420	18,794	Not Graded	5,045	5
www.ankara.edu.tr	97.7	9	2,010	30,249	Not Graded	5,853	10

B. Historical Data Available

www.hacettepe.edu.tr has been previously processed by HubSpot's Website Grader. We have approximately 3 data points for this site dating back to **April 18, 2009**.

Bookmark This Report

Google'da
Olmak ya da Olmamak

 Help improve your rank with SEO tips in the [Alexa Site Audit!](#) 

 [Free Download](#)
[Top 1,000,000 Sites](#) (Updated Daily)

Global By Country By Category

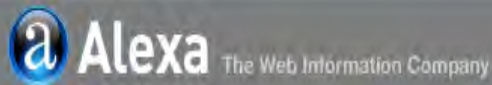


Top Sites

The top 500 sites on the web. ?

- 1 **Google**
google.com
Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... [More](#)
 [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶
- 2 **Facebook**
facebook.com
A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... [More](#)
 [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶
- 3 **YouTube**
youtube.com
YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... [More](#)
 [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶
- 4 **Yahoo!**
yahoo.com
A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... [More](#)
 [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶





Home Products Top Sites Site Info What's Hot Toolbar Dashboard

Help improve your rank with SEO tips in the [Alexa Site Audit!](#)

Global By Country By Category



Top Sites in Turkey
The top 500 sites in Turkey.

1 Facebook
facebook.com

A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... More



[Search Analytics](#) [Audience](#)

2 Google Türkiye
google.com.tr

Gelişmiş arama seçenekleri ve sade yapısıyla etkili sonuçlar veren arama motoru.



[Search Analytics](#) [Audience](#)

3 YouTube
youtube.com

YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More



[Search Analytics](#) [Audience](#)

4 Google
google.com

Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More



[Search Analytics](#) [Audience](#)



Support & Advice for Caregivers.



GET STARTED

AARP

El bosque.
MÁS CERCA DE

Google Analytics

Enterprise-class web analytics made smarter, friendlier and free.

Google Analytics is the enterprise-class web analytics solution that gives you rich insights into your website traffic and marketing effectiveness. Powerful, flexible and easy-to-use features now let you see and analyze your traffic data in an entirely new way. With Google Analytics, you're more prepared to write better-targeted ads, strengthen your marketing initiatives and create higher converting websites.

[Access Analytics](#)

New to Google Analytics?
[Sign Up Now](#)



ANALYTICS INTELLIGENCE
Google Analytics monitors your reports and automatically alerts you of significant changes in data patterns.



ADVANCED SEGMENTATION
Isolate and analyze subsets of your traffic with a fast interactive segment builder.



FLEXIBLE CUSTOMIZATION
Get the data you need, organized in the way you want to see it with custom reports, custom variables, and a flexible tracking API.

[VIEW ALL FEATURES](#)

PRODUCT TOUR

Google Analytics
Product Tour

GOOGLE ANALYTICS BLOG

[Episode # 3 - Rapid Fire Web Analytics Q and A with Avinash and Nick - 11/25/2009](#)

[Depth and Discovery: Powering](#)

RESEARCH INSIGHTS

Read a commissioned study conducted by Forrester Research, Inc. ["Appraising Your Investment in Enterprise Web Analytics."](#)

Google webmaster tools

Improve your site's visibility in Google search results. It's free.

Google Webmaster Tools provides you with detailed reports about your pages' visibility on Google. To get started, simply add and verify your site and you'll start to see information right away. [Learn more »](#)

 **Get Google's view of your site and diagnose problems**
See how Google crawls and indexes your site and learn about specific problems we are having accessing it.

 **Discover your link and query traffic**
View, classify and download comprehensive data about internal and external links to your site with new link reporting tools. Find out which Google search queries drive traffic to your site and see exactly how users arrive there.

 **Share information about your site**
Tell us about your pages with Sitemaps: which ones are the most important to you and how often they change. You can also let us know how you would like the URLs that we index to appear.

Sign in to Google Webmaster Tools with your
Google Account

Email:

Password:

☐ Stay signed in

[Can't access your account?](#)

Don't have a Google Account?
[Create an account now](#)



Google

Trends

Tip: Use commas to compare multiple search terms.

Examples

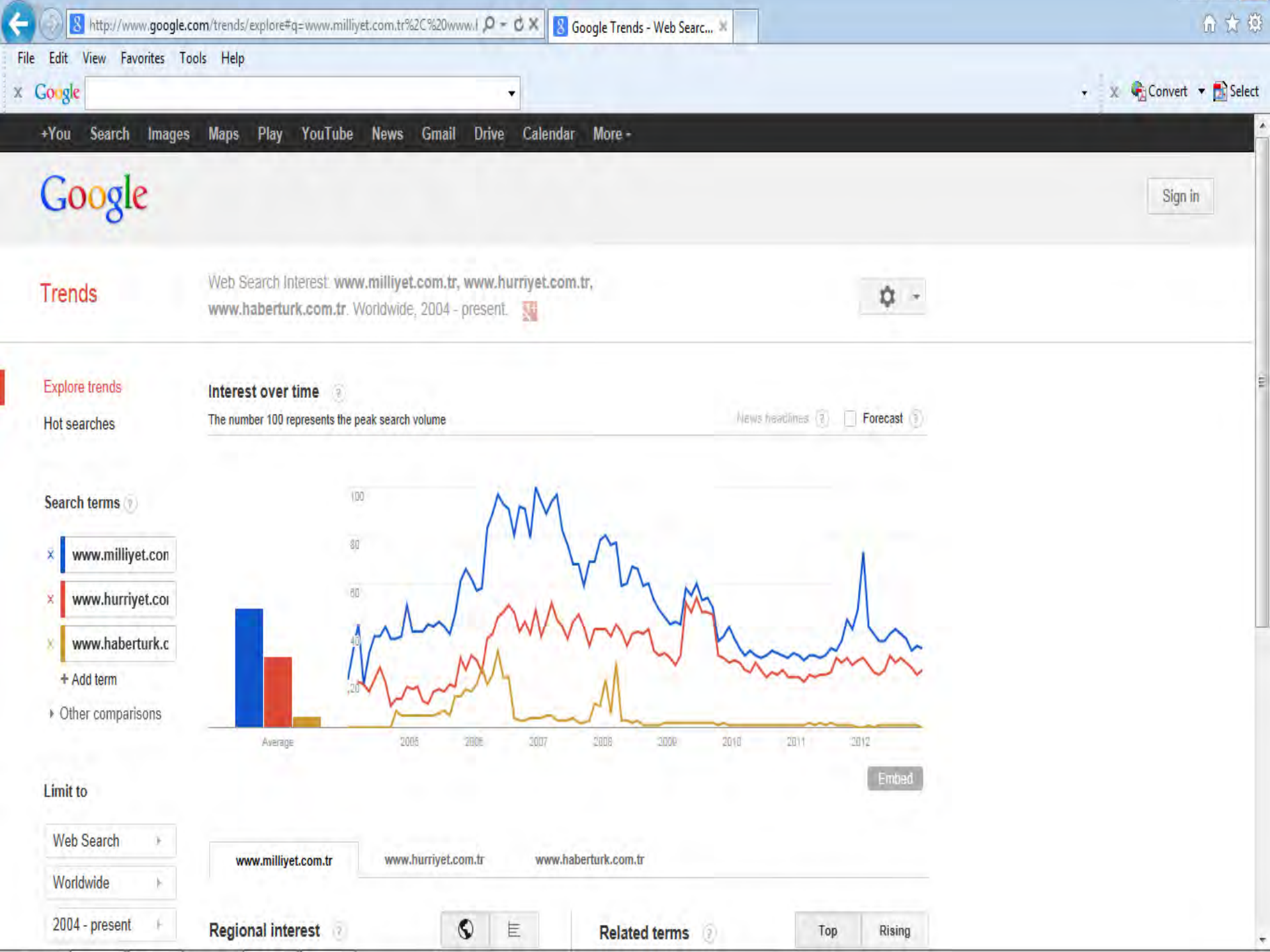
[sendmail, postfix, exim](#)[runescape, world of warcraft](#)[adventist](#)[chowhound.com, zagat.com](#)[abc.com, cbs.com, nbc.com, fox.com](#)[gizmodo.com, engadget.com](#)

Hot Searches (USA)

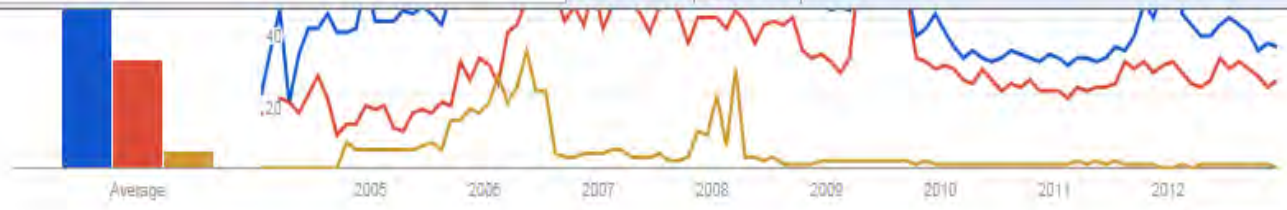
1. [strait of hormuz](#)6. [andrew bailey](#)2. [rachel uchitel](#)7. [hypertrophic cardiomyopathy](#)3. [mars needs moms](#)8. [kid cudi](#)4. [hes just not that into you](#)9. [rick santorum](#)5. [golden state warriors](#)10. [kawasaki disease](#)[More Hot Searches »](#)

Explore advanced features with [Google Insights for Search](#)

Explore the audiences of specific websites with [Trends for Websites](#)



www.haberturk.c
+ Add term
Other comparisons



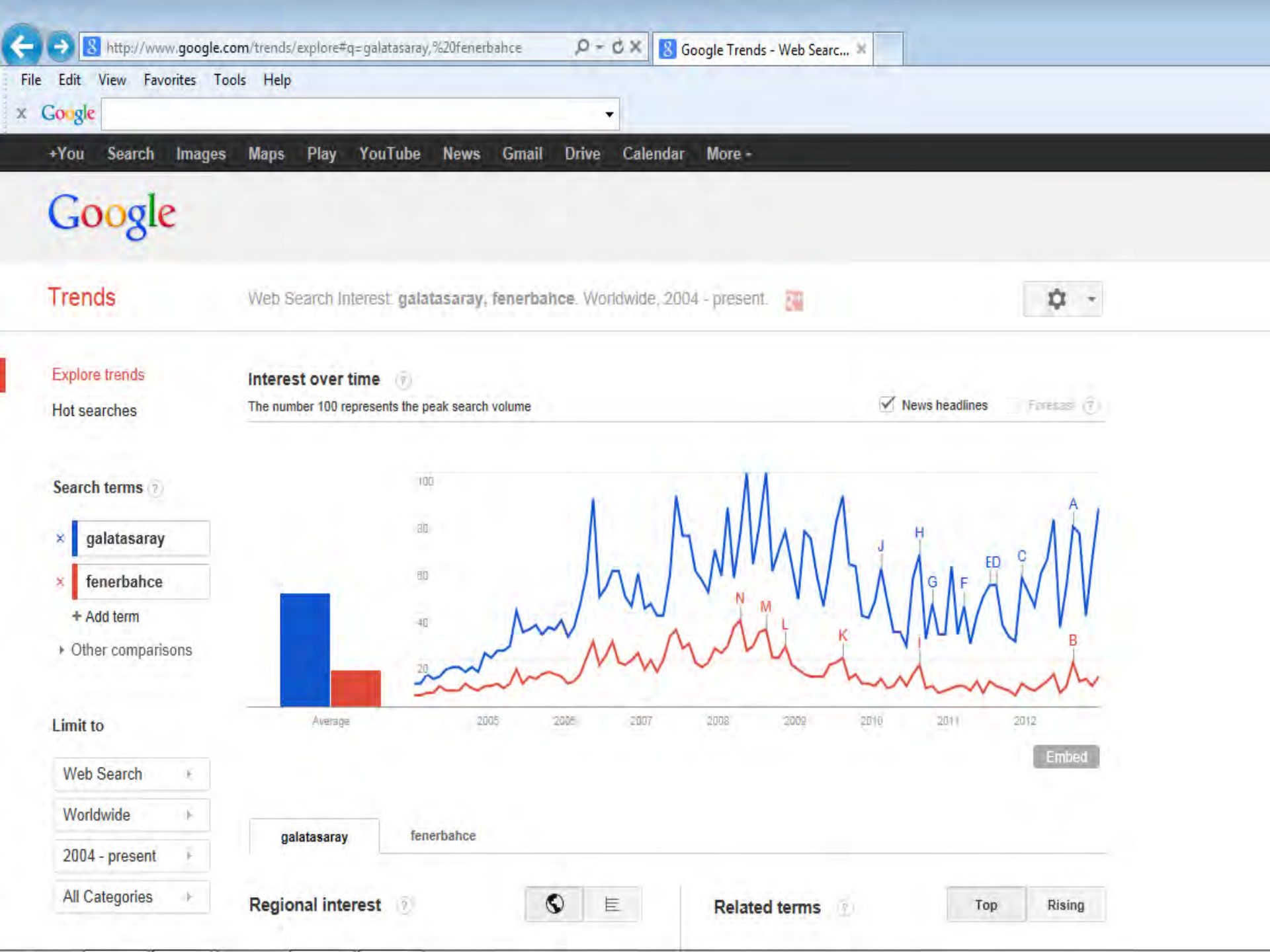
Limit to

- Web Search
- Worldwide
- 2004 - present
- All Categories

www.milliyet.com.tr www.hurriyet.com.tr www.haberturk.com.tr

Regional interest		
Istanbul	100	
Izmir	86	
Ankara	86	
Antalya	70	
Bursa	61	
Izmit	60	
Adana	57	
Kayseri	50	
Samsun	48	
Diyarbakir	47	
Region City		

Related terms		
www.hurriyet.com.tr	100	
www.sabah.com.tr	70	
www.millipiyango.gov.tr	65	
www.hurriyet.com.tr	50	
www.haberturk.com	25	
www.milliyet.com.tr kampanya	25	
www.milliyet.com	25	
www.milliyet.com.tr haber	25	
www.milliyet.com.tr/kampanya	20	
www.fanatik.com.tr	20	



Trends

Web Search Interest: **galatasaray, fenerbahce**. Worldwide, 2004 - present.



Explore trends

Hot searches

Search terms

galatasaray

fenerbahce

+ Add term

Other comparisons

Limit to

Web Search

Worldwide

2004 - present

All Categories

2004 - present

Past 7 days

Past 30 days

Past 90 days

Past 12 months

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2006

2005

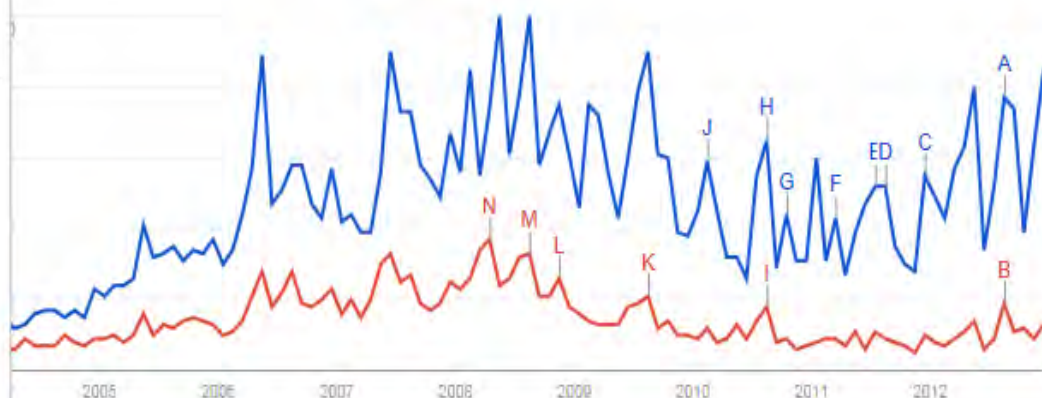
2004

Select dates...

Peak search volume

☒ News headlines

Forecast ?



Embed

Regional interest



Related terms

Top

Rising

galatasaray maçı

100



fenerbahçe galatasaray

90



fenerbahçe

85



Trends

Web Search Interest: **galatasaray, fenerbahce** Worldwide, Past 7 days.



Explore trends

Hot searches

Search terms

galatasaray

fenerbahce

+ Add term

Other comparisons

Limit to

Web Search

Worldwide

Past 7 days

All Categories

Interest over time

The number 100 represents the peak search volume

News headlines

Forecast



Embed

galatasaray

fenerbahce

Regional interest



Related terms

Top

Rising

fenerbahçe galatasaray

100



fenerbahçe

95



galatasaray maçı

50



Google Trends

Search Trends

Tip: Use commas to compare multiple search terms

Hot Searches (USA)

Dec 29, 2011 - [Change date](#)

Updated 30 minutes ago

[Google Gadget](#) [New!](#) [Site Feed](#)

Dec 2011						
Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Google Trends provides

- [strait of hormuz](#)
- [rachel uchitel](#)
- [mars needs moms](#)
- [hes just not that in](#)
- [golden state warrie](#)
- [andrew bailey](#)
- [hypertrophic cardiomyopathy](#)
- [kid cudl](#)
- [rick santorum](#)
- [kawasaki disease](#)

- [knicks](#)
- [zoe saldana](#)
- [portlandia](#)
- [ayaan hirsli ali](#)
- [dog the bounty hunter](#)

- [ron paul](#)
- [monta ellis](#)
- [super bowl 2012](#)
- [new years eve party ideas](#)
- [stephen curry](#)

patterns. Please keep in mind that several approximations are used when computing these results.

Google™ Reklamcılık Programları

Reklamverenler için: [Google AdWords](#)

- İşletmenize daha fazla müşteri kazandırın: Google'da ve reklamcılık ağımda arama yapan kişiler için reklam yayınlayın.
- Ürünleriniz ve hizmetleriniz hakkında çevrimiçi olarak bilgi arayan kişilere ulaşın
- Maliyetleri kolaylıkla kontrol edin - yalnızca reklamlarınıza tıkladığında ödeme yapın



AdWords hakkında daha fazla bilgi ister misiniz?

[Daha fazla bilgi](#)

AdWords'ün sizin için uygun olduğundan emin misiniz? [Şimdi Kayıt Olun.](#)

Satış Departmanı ile Temas Kurun: Satış ekibimizin çevrimiçi reklamcılık hedeflerinize ulaşmanızda size nasıl yardımcı olabileceğini öğrenin. [Daha fazla bilgi.](#)

Site Sahipleri için: [Google AdSense](#)

- İçeriksel hedefli reklamlarla sitenizin gelir potansiyelini en üst düzeye çıkarın
- Reklamları sitenizin görünümünü ve özelliklerini tamamlayacak şekilde özelleştirin
- Çevrimiçi raporlar ile farklı biçimlerin ve yerlerin başarısını takip edin



AdSense hakkında daha fazla bilgi ister misiniz?

[Daha fazla bilgi](#)

AdSense'in sizin için uygun olduğundan emin misiniz? [Şimdi Kaydolun.](#)

Google AdSense

Türkçe

[Yardım](#)

Web sitenizdeki ilişkili reklamlardan daha fazla para kazanın.

Google AdSense, reklamları sitenizin içeriğiyle eşleştirir ve ziyaretçiler reklamları her tıkladığında daha fazla para kazanırsınız.

Şimdi kayıt olun

Zaten oturum açtınız mı? [Beni hesabıma götür.](#) (Bu nedir?)

Google Hesabınız

E-posta:

Parola:

Oturum açın

[Hesabınıza erişemiyor musunuz?](#)

Güller, Papatyalar. ve daha fazlası
Yerel çiçekçiler. Aynı gün teslim En taze çiçekler 10,99 YTL'den başlayan fiyatlarla www.cicekciniz.com.tr

Sitenize reklam alın

AdSense Hakkında Bilgi Edinin

Ürünler

[AdSense'i Özelleştirme](#)

[Reklamlar nereden geliyor?](#)

İçerik için AdSense, sayfalarınızın içeriğini otomatik olarak tarar. Bu sayede, hedef kitlenize yönelik ve sitenizin içeriği ile alakalı reklamları sunar (hem metin hem de resim reklamlarını seçebilirsiniz), reklamlar o kadar iyi eşleştirilir ki okuyucularınız onları gerçekten yararlı bulurlar.

Su ve Atık Su Arıtma

İhtiyacınıza göre tasarlanmış tesislerle uzman çözüm ortağınız

Balon Ekran, Zeplin

Balon Ekran, Zeplin, Uçak, Halojen aydınlatmalı Küre Balon Kiralama.

Google Reklamları

Anasayfa

Hakkında

Projeler

Yayınlar

İletişim

Arama

ARA



Tüm Bilgi Profesyonellerine Merhaba,
Bu site altında Bilgi Yönetimi ile ilgili her türlü haber, etkinlik ve gelişmeyi sizlere aktarmaya çalışacağız. Bizimle paylaşmak istediğiniz her türlü içeriği iletişim sayfamızda yer alan e-posta adresi aracılığı ile gönderebilirsiniz.

Microsoft Başkan Yardımcısı Tony Hey BY2012'de

Perşembe, Eylül 8, 2011 14:03

Kategori: Bilgi Yönetimi Etkinlikler

Yorum Yok



Dr. Tony Hey

Microsoft Başkan Yardımcısı

Seçilmiş bir bilim adamı olan ve 2005'ten bu yana Microsoft Şirketinin Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Dr. Tony Hey, Hacettepe Üniversitesi Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü tarafından düzenlenen ve 19-21 Eylül 2012 tarihlerinde Ankara'da yapılacak olan 3. Uluslararası Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumunun (<http://by2012.bilgiyonetimi.net/>) "e-bilim ve bilgi yönetimi" konulu açılış konferansını vermeyi kabul etti.

Ayrıntılı bilgi için: <http://by2012.bilgiyonetimi.net/tr/2011/09/acilis-konusmasi-e-bilim-ve->

Sponsor Bağlantılar

ÜDS Kurslarımız Başlıyor

Gramer
Tekrarı+Test
Tekniği Eğitimi
Uzman Kadro ile
Özel Sistem!
4318946
Google Reklamları

Elektronik Belge- Arsiv

Tam Entegre, Yasal
düzenlemelere ve
Standartlara uygun,
% 50 indirimli.
www.olqu.com.tr
Google Reklamları

Final'den Yarışma Sınavı

9,10.ve 11.sınıflar
ödüllü ücretsiz
yarışma sınavı 7- 8
Ocak'ta
www.fdd.com.tr
Google Reklamları

Abone Ol

Yazılar

Yorumlar

Takip Edin!

Son Yazılar

Son Yorumlar

Etiketler

facebook grubumuza katılın!



Viral Pazarlama

- ❑ Ağızdan ağıza pazarlamanın bir alt kategorisi
- ❑ Kısa zamanda fark yaratmak ve konuşulan olmak
- ❑ Bir ürünün, bir hizmetin ya da bir düşüncenin salgın bir virüs gibi kişiden kişiye yayılmasını sağlamaya çalışan planlı çabalar
- ❑ Sosyal ağların etkisi
 - ❑ Arkadaşına gönder, yorum yap, paylaş ...



Bir eBay ortaklığıdır.

Hoş geldiniz! [Üye Girişi](#) yapın veya [Ücretsiz Kayıt](#) olun. | [Site Haritası](#) | [Yardım](#)

SıfırRisk

GittiGidiyor

Ürün Al

Satış

Bana Özel

Arama

Sepetim

Kategoriler

Dükkanlar

GG Garaj

Arama

Tüm Kategoriler

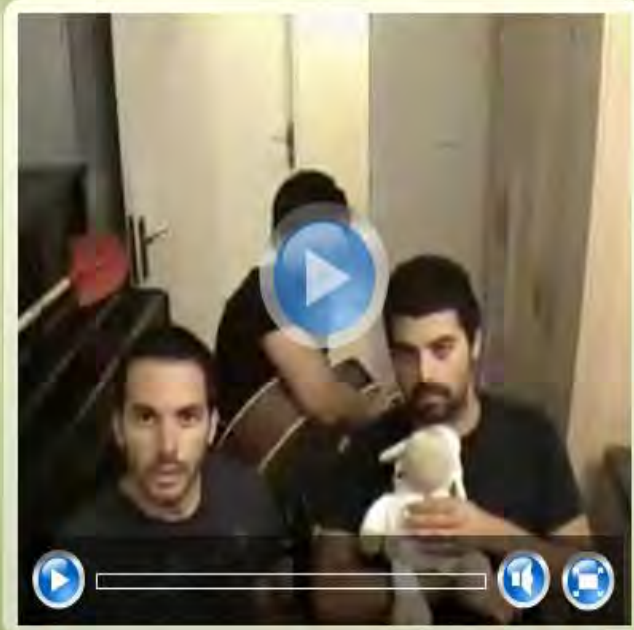
BUL

Efsane gençler "Ah Anam Lahanam" ile geri döndü!



İnternette yayınladıkları Bana Kitap Al, Sütü Seven Kamyoncu ve Esmeralda videolarıyla Fransız şarkılarını esprili bir şekilde dile getiren gençler, izlenme rekorları kırmaya devam ediyor.

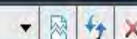
Adeta bir efsaneye dönüşen ve izleyenleri gülmekten kırıp geçiren videolara GittiGidiyor'un desteğinde Ah Anam Lahanam videosu ile bir yenisi daha eklendi. Bu çalışmada Sertab Erener'in Sevdam Ağlıyor parçası GittiGidiyor'a eğlenceli bir şekilde uyarlandı.



[Ana Sayfa](#) | [Kayıt](#) | [Gözet](#) | [Arama](#) | [Satış](#) | [Dükkanlar](#) | [Bana Özel](#) | [İncelemeler ve Rehberler](#) ^{Yeni!} | [Sıfır Risk Sistemi](#)

[Hakkımızda](#) | [Bize Ulaşın](#) | [Duyuru Panosu](#) | [İş Ortaklığı Programı](#) | [GG Business](#) | [Popüler Kelimeler Ana Sayfası](#) | [Site Haritası](#) | [Yardım](#)

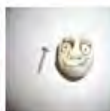
Copyright © 2000-2009 GittiGidiyor A.Ş. Gösterilen marka ve logo, GittiGidiyor A.Ş.'nin tescilli markasıdır. Tüm hakları saklıdır. Bu internet sitesinin kullanıcıları GittiGidiyor



one red paperclip™



My name is Kyle MacDonald and I traded one red paperclip for a house. I started with one red paperclip on July 12 2005 and 14 trades later, on July 12, 2006 I traded with the Town of Kipling Saskatchewan for a house located at 503 Main Street. (Click on pictures below to read about each trade!)



Click here to buy the book!

[about](#) | [contact kyle](#) | [faq](#) | [videos](#) | [bio](#) | [short stories](#) | [everything else](#) | [promote](#) | [merch](#) | [press](#) | [read Kyle's blog](#)

We're trading the house!

Join my mailing list!

Subscribe



[Home](#) [The Book](#) [The One Red Paperclip Project](#) [About Kyle](#) [Speaking](#) [Contact](#) [Press](#) [Things I'm doing now](#)

one red paperclip

f Share 6631

Beğen 6.631 kişi bunu beğendi.
Arkadaşların arasında beğenen ilk

Tweet

This might not surprise you, but below is a picture of a paperclip. It is red.



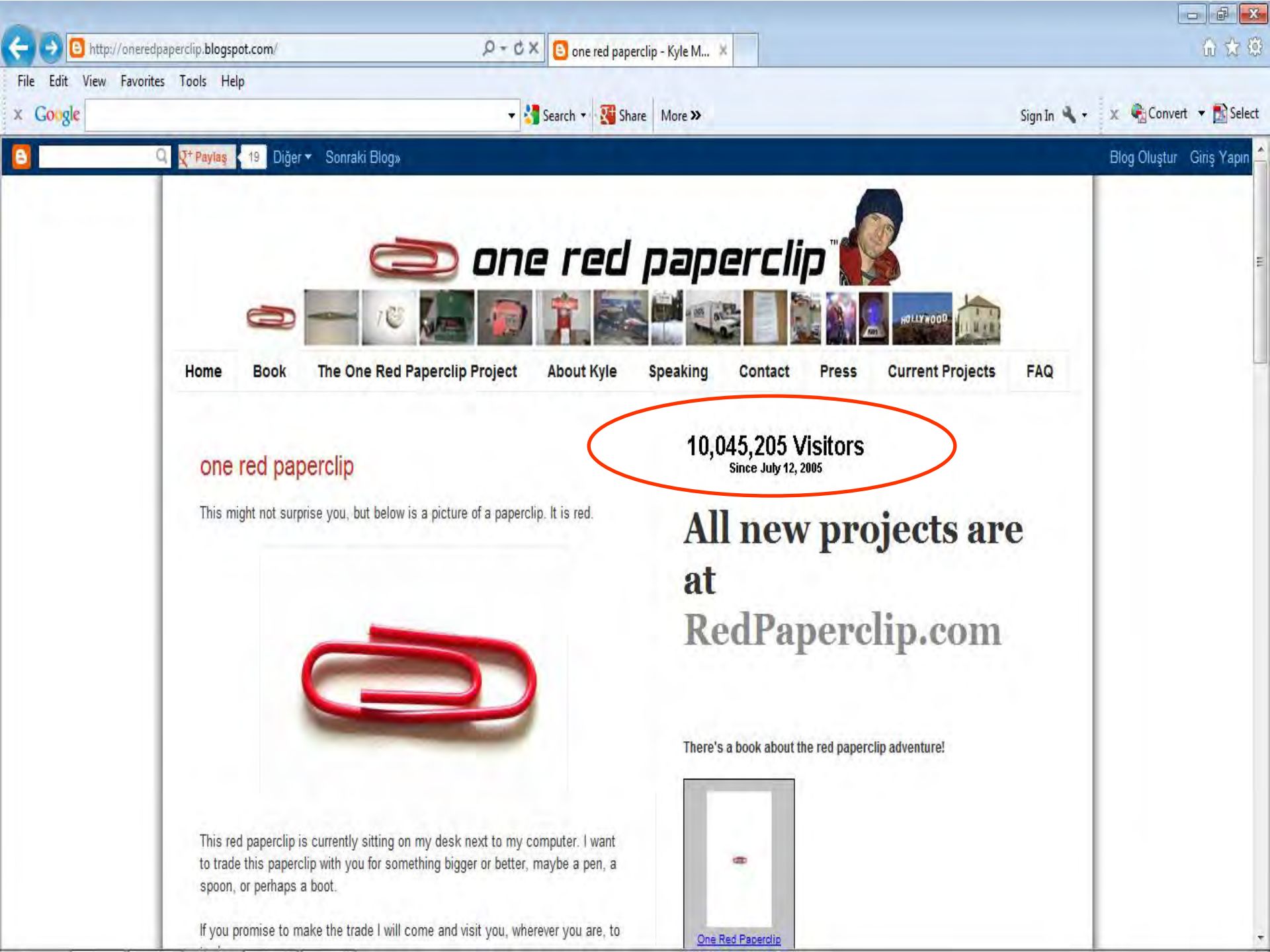
Red Paperclip

facebook

Name:
Red Paperclip
Status:
Red Paperclip Inc:
We Sell Things You
Can Buy.Fans:
673

Promote Your Page Too

We bought EVERYTHING



http://oneredpaperclip.blogspot.com/

one red paperclip - Kyle M...

File Edit View Favorites Tools Help

Google

Search

Share

More >>

Sign In

Convert

Select

19

Paylaş

Diğer

Sonraki Blog»

Blog Oluştur Giriş Yapın



one red paperclip™



Home

Book

The One Red Paperclip Project

About Kyle

Speaking

Contact

Press

Current Projects

FAQ

one red paperclip

This might not surprise you, but below is a picture of a paperclip. It is red.



This red paperclip is currently sitting on my desk next to my computer. I want to trade this paperclip with you for something bigger or better, maybe a pen, a spoon, or perhaps a boot.

If you promise to make the trade I will come and visit you, wherever you are, to

10,045,205 Visitors
Since July 12, 2005

All new projects are
at
RedPaperclip.com

There's a book about the red paperclip adventure!



One Red Paperclip

SOLD OUT!

1000 Limited Edition MDHP Poster Prints - Available Now

Get my newsletter:

Go!

[Homepage](#)

Buy Pix

els | FA

[Q](#) | [Blog](#)

Pixel

List | Page

Press | T

Testimoni

als | Co

contact me

100

[illegible]

Alex Tew, a student from [Cricklade](#) in Wiltshire, England, conceived

Kişi Pazarlaması



ORGANIZING
FOR
AMERICA

"Now is the time to meet our
responsibilities to ourselves and
to our children, and secure a
better, healthier future for
generations to come. That future
is within our grasp. So, let's go
finish the job."

— BARACK OBAMA —
OCTOBER 10, 2009



STAND WITH THE
PRESIDENT

Email Address

Zip Code

LEARN MORE

POWERED BY HOPE
AND SUPPORTERS LIKE YOU



SKIP SIGNUP
CONTINUE TO WEBSITE



ORGANIZING
FOR
AMERICA

"I'M ASKING YOU TO BELIEVE.
Not just in my ability to bring about
real change in Washington ... I'm
asking you to believe in yours."
— BARACK OBAMA —

GET EMAIL UPDATES

Email Address

Zip Code

SIGN UP



ABOUT OFA

ISSUES

VOLUNTEER

OFA BLOG

STORE

DONATE NOW

BECAUSE IT'S ABOUT
YOU



*Join Millions of Americans Calling
for Change Using Our Online Tools*

- *Find an event near you*
- *Join a local organizing group*

Login To Your Account

Email:

Password:

☐ Remember Me

Obama Örneği

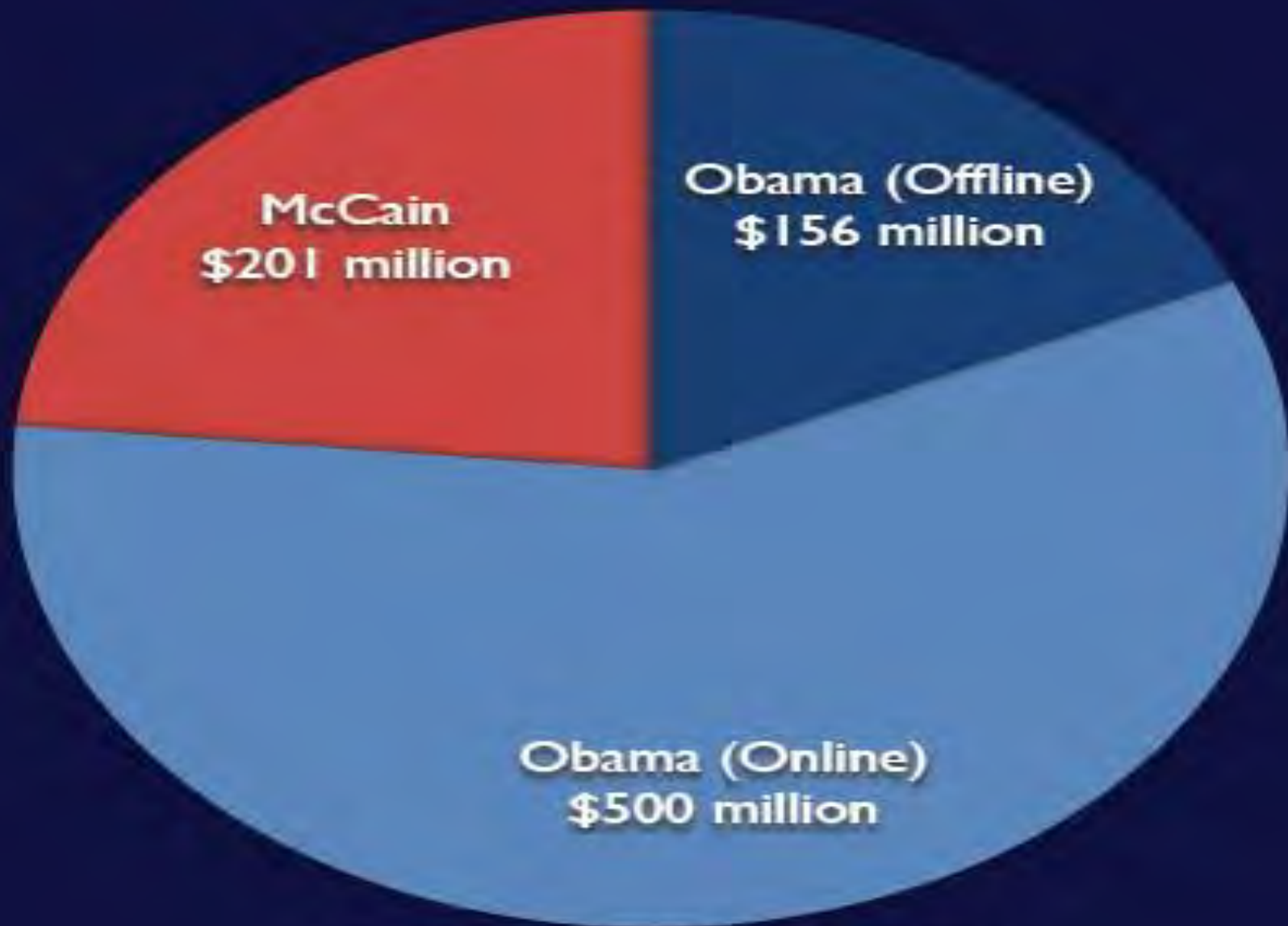
- ❑ Viral pazarlama etkisi
 - ❑ Video dizisi (Super Obama Girl)
 - ❑ 5. Bölüm sadece YouTube'da 16,5 milyon kere izlenmiş



Obama Örneği

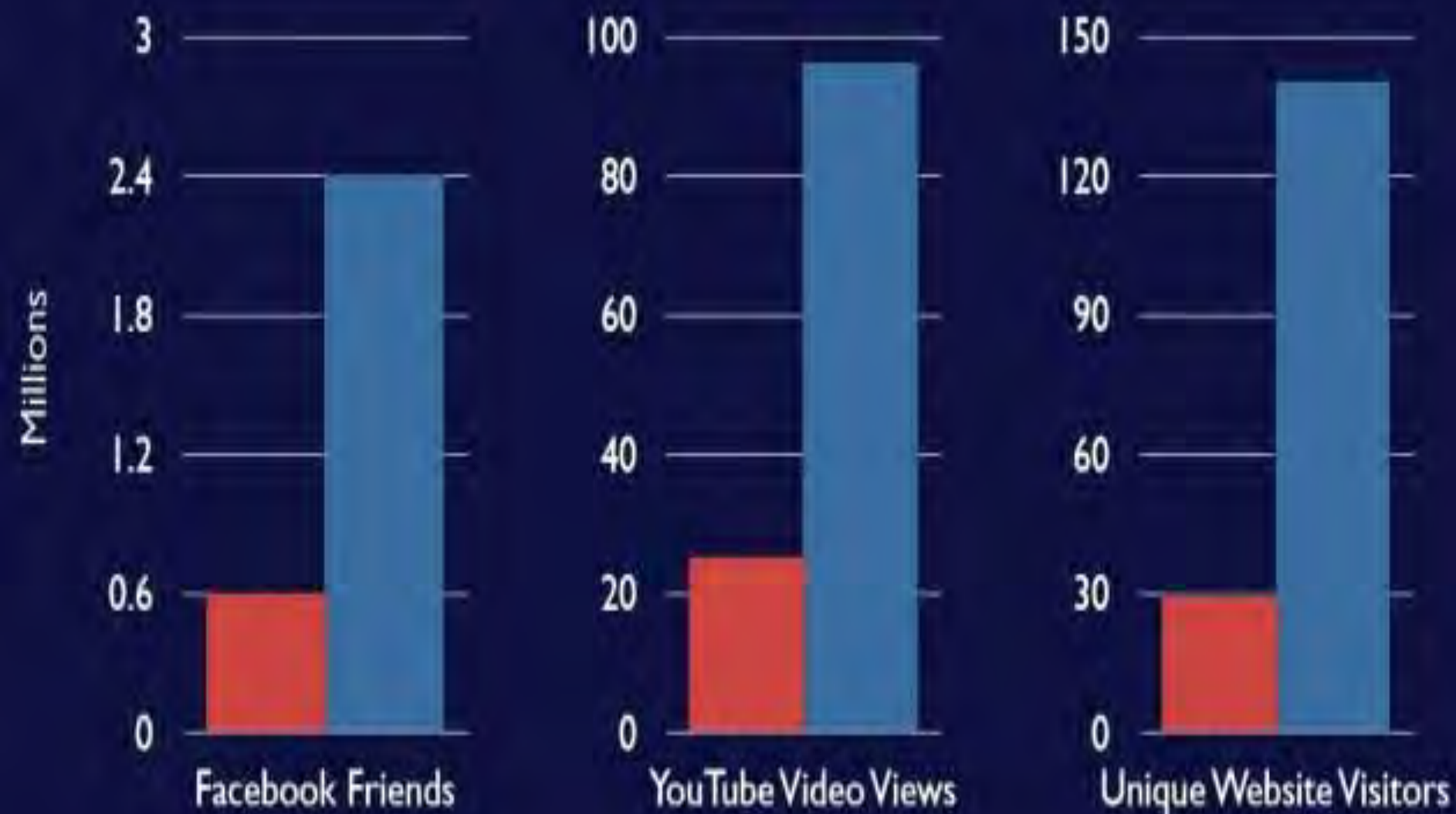
- ❑ Seçimler başlamadan Facebook'ta 7 milyon destekçi
- ❑ Advergaming (Race to White House)
- ❑ Gönüllüler (MySpace'de 160 bin kişilik arkadaş grubu)
- ❑ Tarihin en büyük bağışı

Money Raised

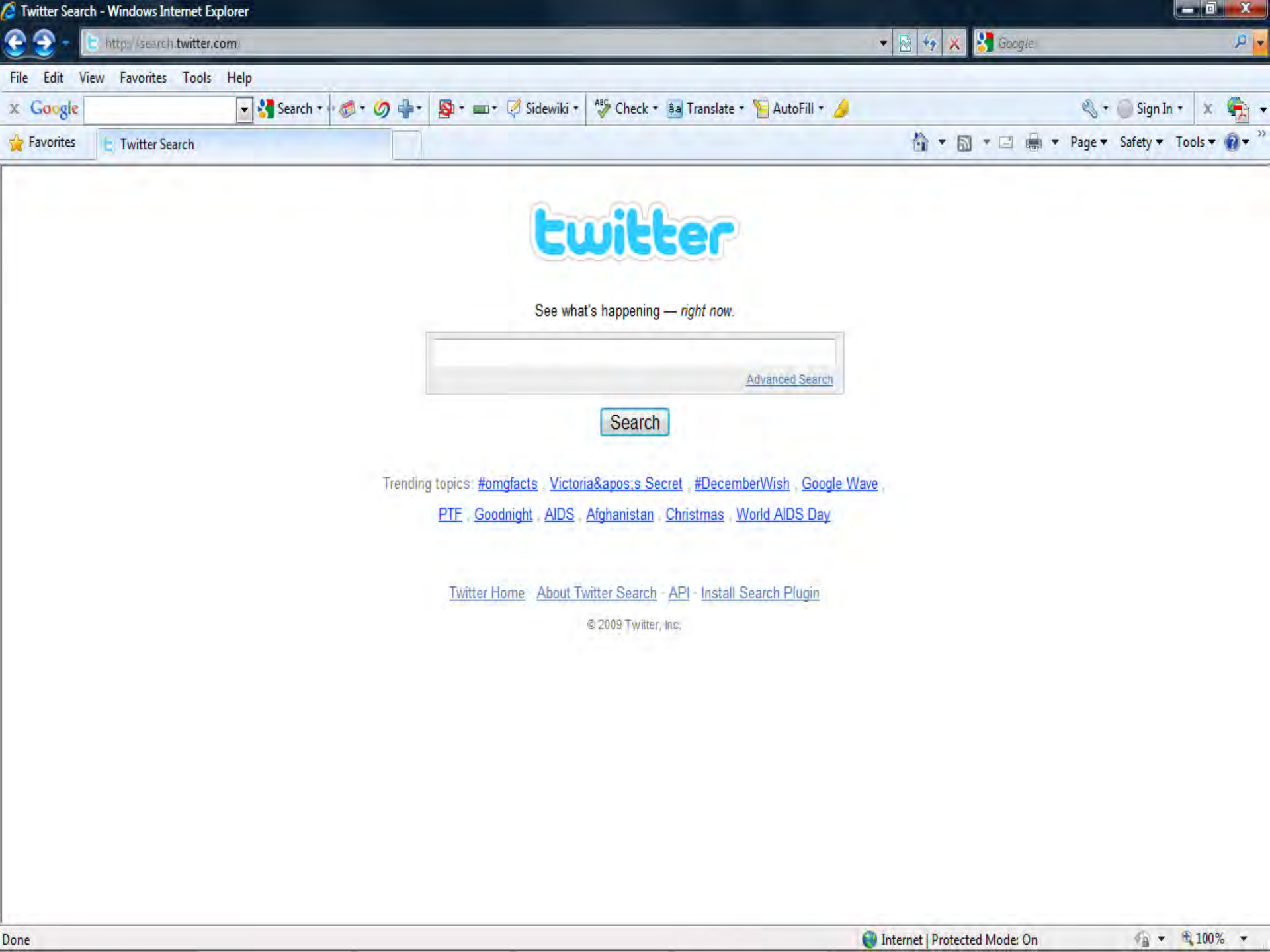


Note: Does not include federal funds

■ McCain ■ Obama



Bir Pazarlama Ortamı Olarak Twitter



Bazı Markalar Hakkında

- “Buyrun: Türk Telekom, arıza kaydında haber vermek için cep telefonu numarası kabul etmiyor...”
- “bayramın 1. ve 2. günü 2 saat boyunca konuşma hediyesi veriyormuş türk telekom günün her saati kullanılabilecekti. Helal valla”
- “Gloria Jeans’de TTN Net Wi-fi bedava, Starbucks’da şifre vs. girmek gerekli... Ama SB’in kahveleri daha iyi... karar veremiyor insan...”

Tweetlemenin Dışında

- ❑ Eğilimler neler
- ❑ Potansiyel müşterilerin kullanım verileri
- ❑ Şikayetler neler
- ❑ Yanlış bilginin düzeltilmesi
- ❑ Güçlü yanlar
- ❑ Rakipler ne yapıyor



EAT ME DAILY

[HOME](#)
[ABOUT](#)
[CONTACT](#)
[TIPLINE](#)
[TWITTER](#)

Baker Tweet Service Alerts You to What's Fresh from the Bakery

April 2, 2009, 9:00 am 0 Comments (closed)

38 retweet



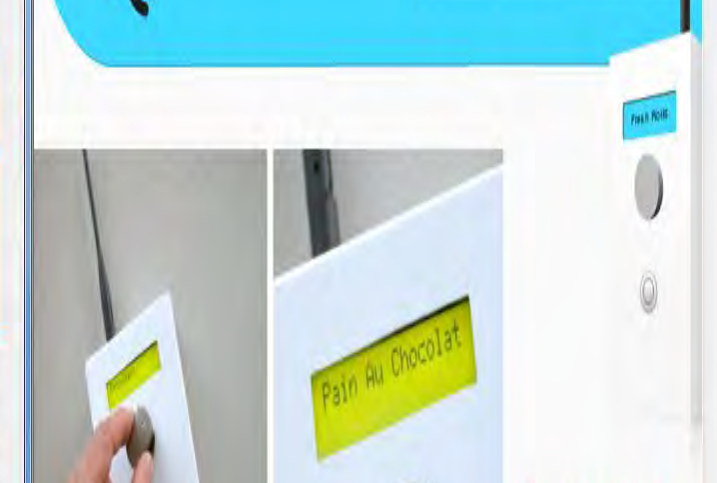
Twitter may finally have some actual use: **Baker Tweet** is a new online service which allows London bakeries to tweet when their bread and pastries are fresh from the oven. **Poke London**, a digital media company, **set up** various London bakeries with custom-built receivers that automate and simplify the process, since "bakeries don't want



BakerTweet

TWEET WHAT'S FRESH

Baker Sign in



For a lunch to make you toes curl, check out today's satisfying sarni Sandwich selection.

HERE'S HOW WE DID IT



twitter



computer



*power-packed
solenoid*



shirt



0:23 / 1:56



Sosyal Ağların Web Sitelerinde Kullanımı



2. Uluslararası Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumu



HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

BY2010

ENGLISH

22 - 24 Eylül 2010 • Hacettepe Üniversitesi, ANKARA

2. Uluslararası Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumu,
22-24 Eylül 2010, Ankara

Teknolojik Yakınsama ve Sosyal Ağların Bilgi Yönetimine Etkileri
(İkinci Duyuru)

KAPSAM

Teknolojik yakınsama her biri farklı işlevlere sahip teknoloji ürünlerinin iç içe geçmesi ve tek bir ürünün birden fazla işlevi yerine getirmesi anlamına gelmektedir. Örneğin, cep telefonları iletişim, ses, görüntü, Web ve GPS teknolojilerinin yakınsaması sonucu günümüzde çok işlevli bir araç haline gelmiştir. Benzeri bir biçimde, iş ve özel yaşam arasındaki sınırlar da giderek ortadan kalkmaktadır. Facebook ve MySpace gibi sosyal ağlar bilgi paylaşma, eğlenme, öğrenme ve profesyonel amaçlarla kullanılabilir. Web 2.0 özellikleri taşıyan sosyal ağlar kişiselleştirilmiş hizmetler sunmakta ve kullanıcılar tarafından üretilen içeriğin tanımlanmasına, düzenlenmesine ve paylaşılmasına olanak sağlamaktadır. Kullanıcılar kütüphanelerin de sosyal ağlar kadar erişilebilir, paylaşmaya açık ve kullanıcı içeriğini değerlendirmeye hazır olmalarını beklemektedirler.

Hacettepe Üniversitesi Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü tarafından düzenlenen ve 22-24 Eylül 2010 tarihlerinde Ankara'da yapılacak olan 2. Uluslararası Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumu

Anasayfa

Amaç / Kapsam

Düzenleme Komitesi

Program Komitesi

Önemli Tarihler

Bildiri Gönder

Destekleyenler

İletişim

ENGLISH



2nd International Symposium on Information Management in a Changing World



HACETTEPE UNIVERSITY

BY2010**TÜRKÇE**

22 - 24 September 2010 • Hacettepe University, ANKARA

**2nd International Symposium on Information Management in a
Changing World,**
September 22-24, 2010, Ankara, Turkey

**The Impact of Technological Convergence and Social Networks
on Information Management**
(First Call for Papers)

SCOPE

The "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World," organized by the Department of Information Management, Hacettepe University, Ankara, Turkey, both re...
technol... and Tw...
libraries, archives and museums and their implications for
education for library and information science. Convergence and
social networks also influence the scholarly electronic publishing,

[Main Page](#)[Scope](#)[Organizing Committee](#)[Programme Committee](#)[Important Dates](#)[Communication](#)**TÜRKÇE**

SHARE



SHARE



The "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World," organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, will take place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. It aims to bring together both researchers and practitioners to discuss the impact of technological convergence and social networks such as Facebook and Twitter on current information management practices in libraries, archives and museums and their implications for education for library and information science. Convergence social networks also influence the scholarly electronic publishing open access and institutional archives, digitization of cultural heritage and the socialization of information.

The technological convergence is defined as the intertwining of technologies. A single product such as a cell phone can be not only to communicate but also to take pictures, listen to get access to the Web, and find our way by successfully combining the communication, audio, video, web and GPS technologies. Similarly, our professional, personal and social also converge. Social networks such as Facebook, MySpace, LinkedIn are used not only for social networking and entertainment but also for access to information, for learning and for carrying out professional work. Social networks commonly have Web 2.0 features, offer personalized services and allow users to incorporate their own content easily and describe, organize and share it with others, thereby enriching users' experience. Users expect information providing organizations to offer similar services and they want libraries to be as accessible, information and sharing as that of social

[Important Dates](#)[Communication](#)[TÜRKÇE](#)[SHARE](#)

Bookmark & Share

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| Facebook | Google |
| Twitter | Email |
| Favorites | Print |
| MySpace | Delicious |
| Oyula | Ask |
| Live | More... (153) |

[AddThis](#)

The "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World," organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, will take place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. It aims to bring together both researchers and practitioners to discuss the impact of technological convergence and social networks such as Facebook and Twitter on current information management practices in libraries, archives and museums and their implications for education for library and information science. Convergence social networks also influence the scholarly electronic publishing open access and institutional archives, digitization of cultural heritage and the socialization of information.

The technological convergence is defined as the intertwiner technologies. A single product such as a cell phone can be not only to communicate but also to take pictures, listen to get access to the Web, and find our way by successfully combining the communication, audio, video, web and GPS technologies. Similarly, our professional, personal and social also converge. Social networks such as Facebook, MySpace, LinkedIn are used not only for social networking and entertainment but also for access to information, for learning and for carrying out professional work. Social networks commonly have Web 2.0 features, offer personalized services and allow users to incorporate their own content easily and describe, organize and share it with others, thereby enriching users' experience. Users expect information providing organizations to offer similar services and they want libraries to be as accessible, information and sharing as that of social

Important Dates

Communication

TÜRKÇE

SHARE

Bookmark & Share

Facebook

Twitter

Favorites

MySpace

Oyula

Live

Google

Email

Print

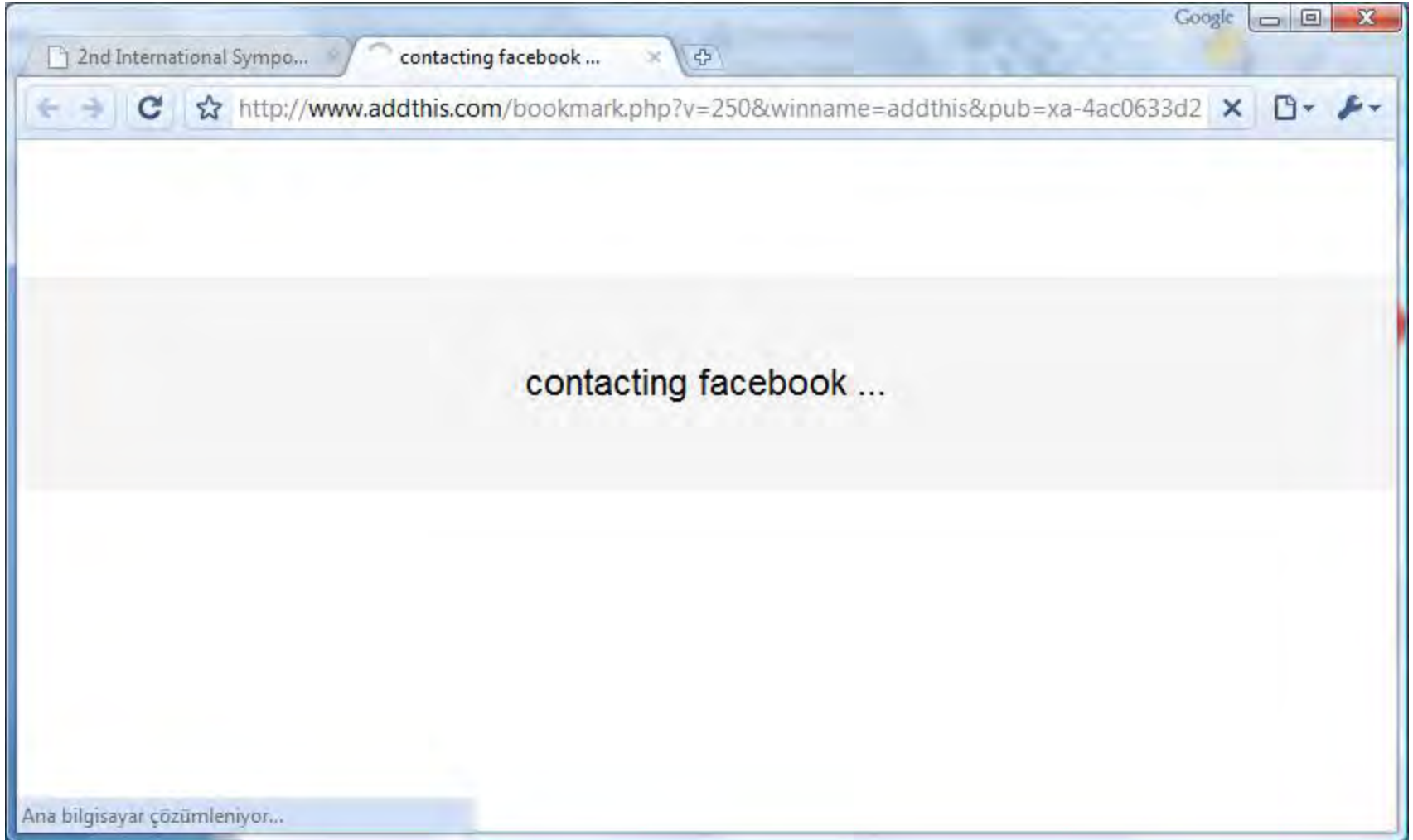
Delicious

Ask

More... (153)

AddThis

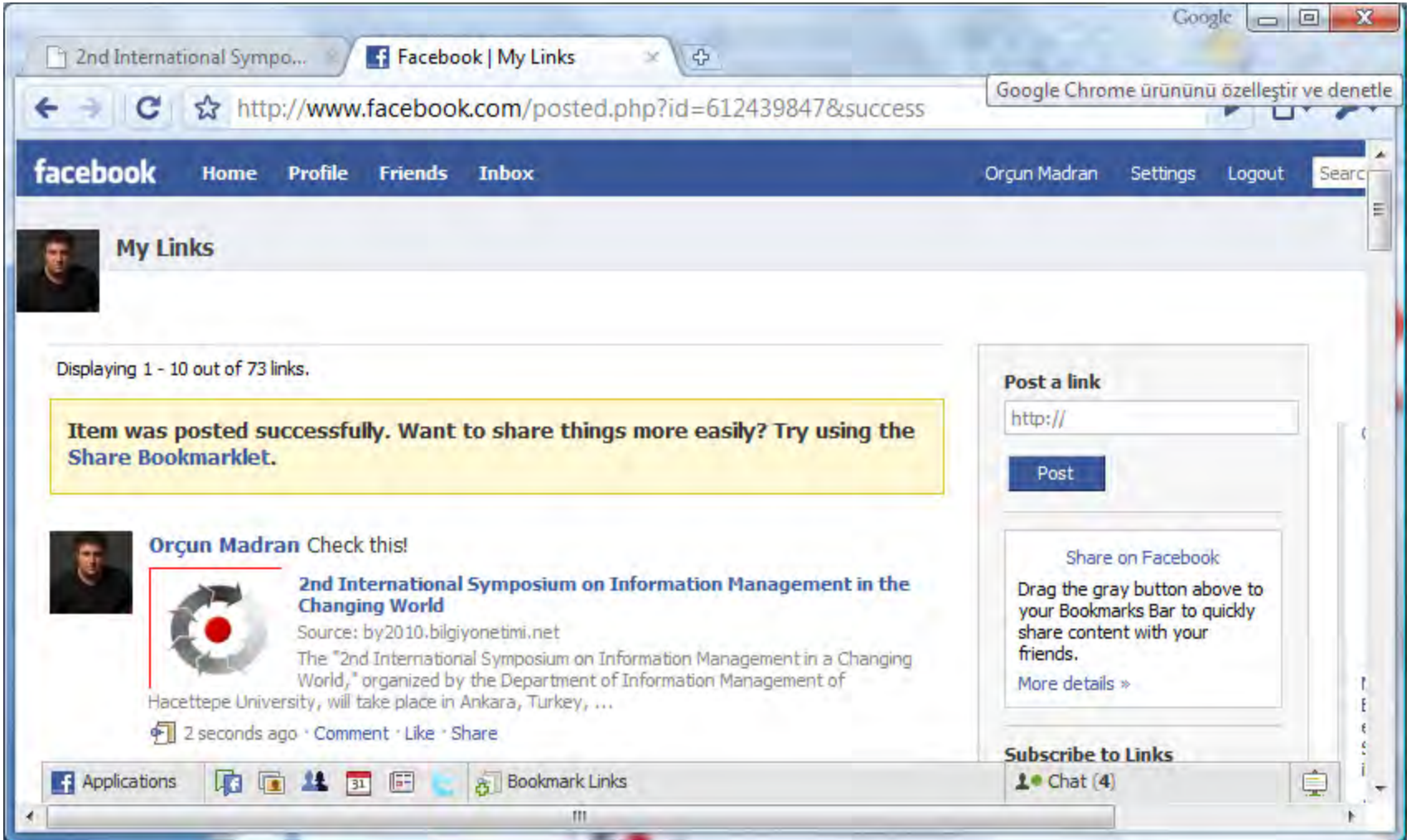
Facebook İle Bağlantı Kuruluyor



Mesaj Ekleme



İçeriğin Paylaşılması



Profildeki Görünüm



Nasıl Yapılıyor?

http://www.addthis.com

File Edit View Favorites Tools Help

Google Search Sidewiki Bookmarks Check Translate AutoFill Sign In

Favorites AddThis - The #1 Bookmarking & Sharing Service

[Features](#)[Get Your Button](#)[Forum](#)[Help](#)[Join Now](#) or [Sign In](#)

New! AddThis supports Flash. [More](#)

Your content. Everywhere.

AddThis is a free way to boost traffic back to your site by making it easier for visitors to share your content. [AddThis Features](#)

Try it!

1. Select your service.

- ☒ Website
- ☐ WordPress
- ☐ Blogger
- ☐ MySpace

2. Select a button style.

- ☒
- ☐
- ☐
- ☐

3. Do you want analytics?

- ☒ No, just give me the button.
- ☐ Yes, track the performance of my button. (requires registration)

[Learn more](#)

4. You're done!

[Get Your Button](#)

Looking for more services, button styles or advanced features? [More options](#)

Adım Adım

1. Select your service.

- ☒ Website
- ☐ Blogger
- ☐ WordPress
- ☐ MySpace

Looking for more services, button styles or advanced features? [More options +](#)



More
Services...

2. Select a button style.

- ☒ SHARE
- ☐ BOOKMARK
- ☐ SHARE
- ☐ BOOKMARK



You can easily
customize
button styles

3. Do you want analytics?

- ☒ No, just give me the button.
- ☐ Yes, track the performance of my button. (requires registration)

[Learn more +](#)

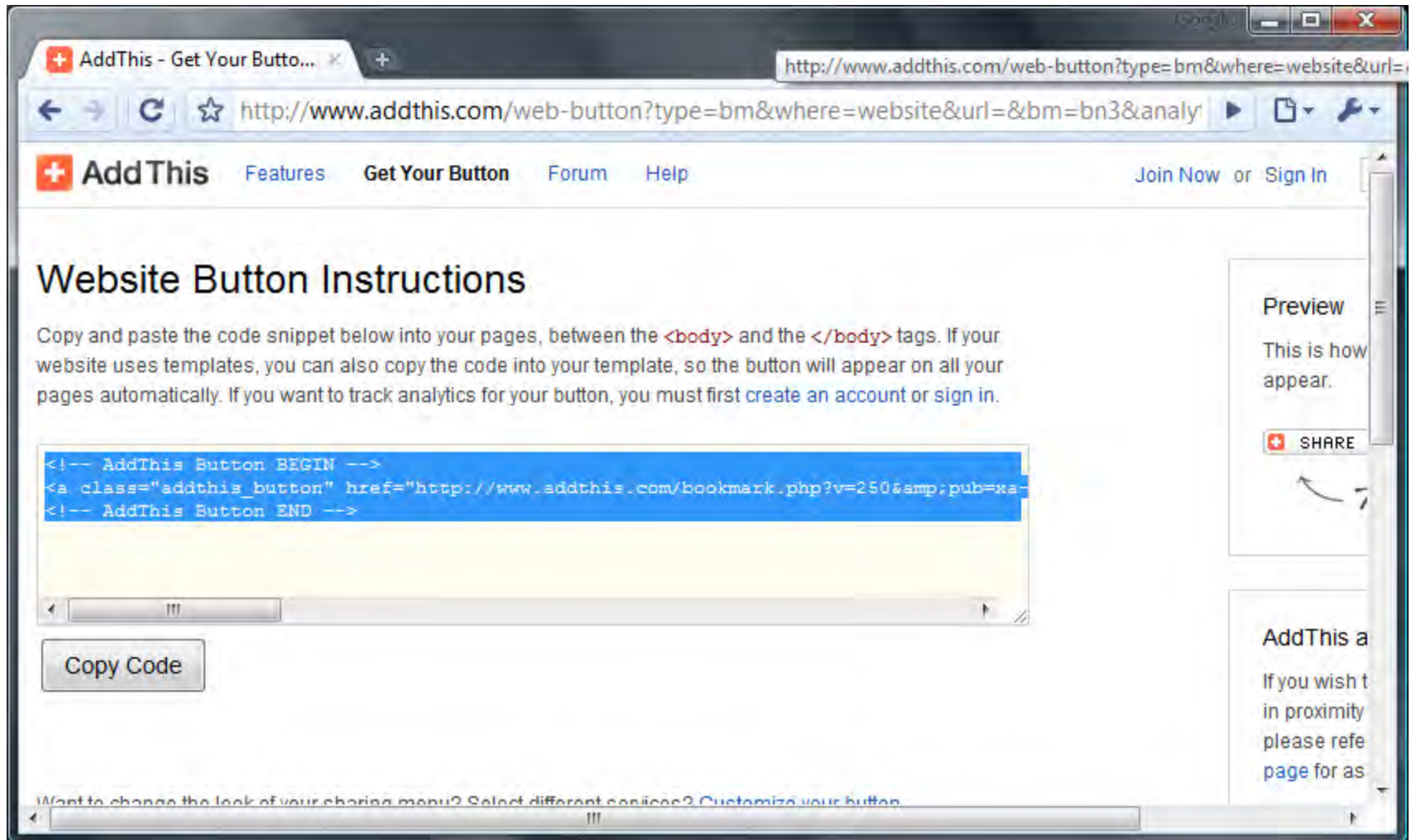


Analytics are
also available

4. You're done!

Get Your Button

Kodu Kopyala



The screenshot shows a web browser window with the URL `http://www.addthis.com/web-button?type=bm&where=website&url=&bm=bn3&analy`. The page title is "AddThis - Get Your Butto...". The main heading is "Website Button Instructions". The text below the heading says: "Copy and paste the code snippet below into your pages, between the `<body>` and the `</body>` tags. If your website uses templates, you can also copy the code into your template, so the button will appear on all your pages automatically. If you want to track analytics for your button, you must first [create an account](#) or [sign in](#)."

```
<!-- AddThis Button BEGIN -->
<a class="addthis_button" href="http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&pub=xa-
<!-- AddThis Button END -->
```

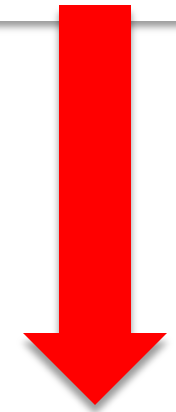
Below the code snippet is a "Copy Code" button.

On the right side, there is a "Preview" section with the text "This is how appear." and a "SHARE" button. Below that, there is a section titled "AddThis a" with the text "If you wish t in proximity please refe page for as".

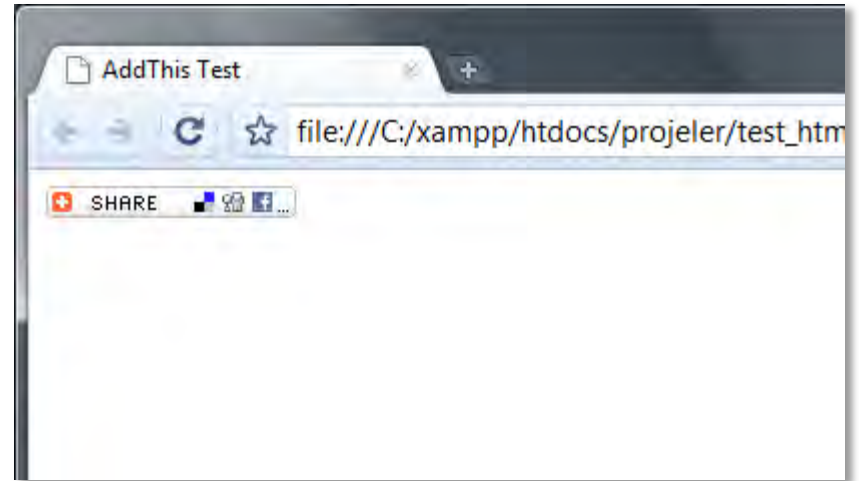
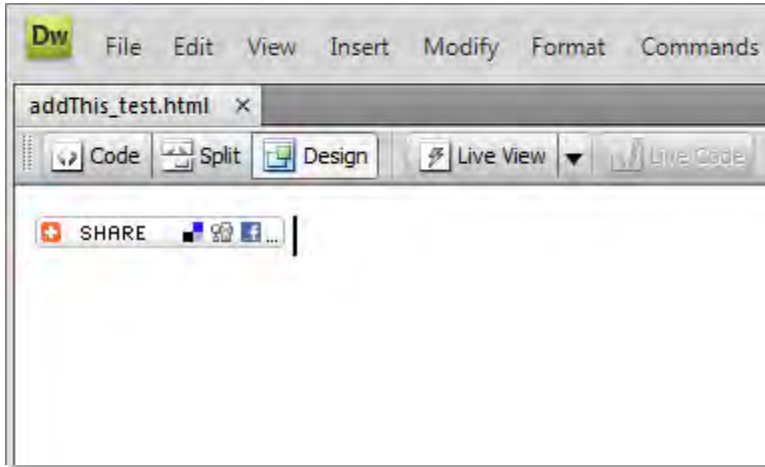
Kodu Yapıştır

```
<!-- AddThis Button BEGIN -->
<a class="addthis_button" href=
"http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&pub=xa-4ac2b42621485bfa"><img src=
"http://s7.addthis.com/static/btn/v2/lg-share-en.gif" width="125" height="16" alt=
"Bookmark and Share" style="border:0"/></a><script type="text/javascript" src=
"http://s7.addthis.com/js/250/addthis_widget.js?pub=xa-4ac2b42621485bfa"></script>
<!-- AddThis Button END -->
```

```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
  "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
3 <head>
4 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
5 <title>Untitled Document</title>
6 </head>
7 <body>
8 <!-- AddThis Button BEGIN -->
9 <a class="addthis_button" href=
  "http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&pub=xa-4ac2b42621485bfa"><img src=
  "http://s7.addthis.com/static/btn/v2/lg-share-en.gif" width="125" height="16" alt=
  "Bookmark and Share" style="border:0"/></a><script type="text/javascript" src=
  "http://s7.addthis.com/js/250/addthis_widget.js?pub=xa-4ac2b42621485bfa"></script>
10 <!-- AddThis Button END -->
11 </body>
12 </html>
```



Sayfadaki Görünüm

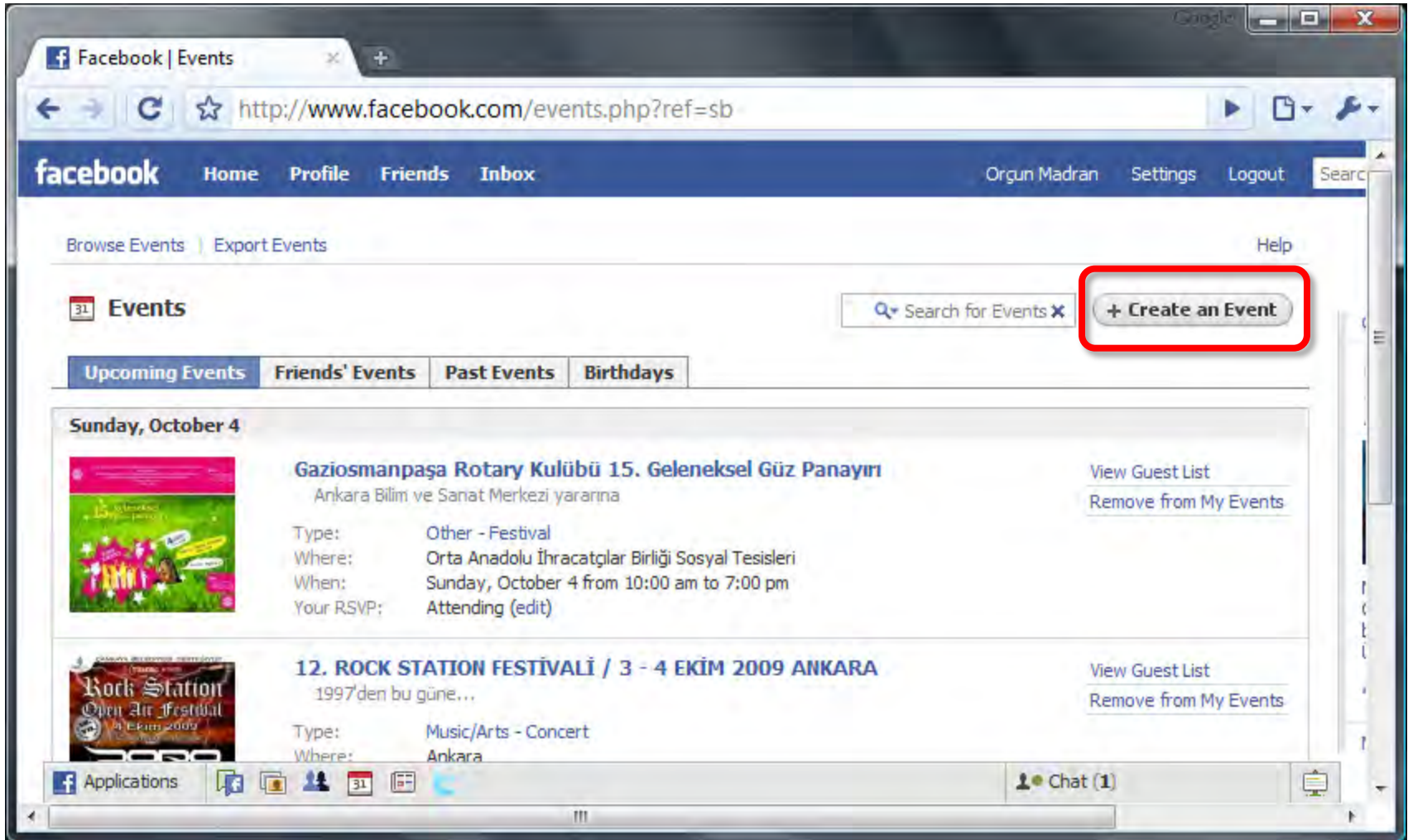


Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma



Facebook'ta Etkinlik Oluşturma



Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

The screenshot shows the Facebook 'Create an Event' interface. The browser window title is 'Facebook | Create an Event' and the address bar shows 'http://www.facebook.com/editevent.php'. The Facebook navigation bar is visible with links to Home, Profile, Friends, and Inbox. The user is logged in as 'Orun Madran'. The main heading is 'Create an Event' with a calendar icon. Below it, a red box highlights the 'Step 1: Event Info' button. The form fields include: 'Event Name' (required), 'Tagline' (with an example: 'One night only' or 'Because she'll only turn 21 once...'), 'Network' (set to 'Global - Available to All of Facebook'), 'Host' (required, with an option for 'One of my groups'), 'Event Type' (with 'Select Category' and 'Select Type' dropdowns), and 'Description'.

Facebook | Create an Event

http://www.facebook.com/editevent.php

facebook Home Profile Friends Inbox Orun Madran Settings Logout Search

Create an Event

Step 1: Event Info

Event Name: [required]

Tagline:
eg: "One night only" or "Because she'll only turn 21 once..."

Network: Global - Available to All of Facebook

Host: [required] or One of my groups:

Event Type: [required] Select Category: Select Type:

Description:

Applications Chat (1)

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

The screenshot shows the Facebook event creation process. The browser address bar indicates the URL <http://www.facebook.com/editevent.p>. The navigation bar includes links for Home, Profile, Friends, and Inbox. The event title is "Customize 2nd International Symposium on Info". The progress bar shows three steps: Step 1: Event Info, Step 2: Customize (highlighted with a red box), and Step 3: Invite Friends. A yellow banner states "Your picture has been uploaded successfully." The current picture is a logo for HACETTEPE UNIVERSITY with the text "BY2010". The "Upload Picture" section allows uploading a JPG or GIF, with a "Dosya Seç" button. A checkbox for "I certify that I have the right to distribute this picture and that it does not violate the Terms of Use." is present, along with an "Upload Picture" button. A file size limit of 4 MB is noted. A yellow callout box highlights the "Access" and "Publicize" settings. The "Access" section has three radio button options: "This event is open." (selected), "This event is closed.", and "This event is secret." The "Publicize" section has a checked checkbox for "Show this event in search results." and two buttons: "Save" (highlighted with a red box) and "Skip".

facebook | Customize 2n... x +

← → ↻ ☆ <http://www.facebook.com/editevent.p>

facebook Home Profile Friends Inbox

31 Customize 2nd International Symposium on Info

Step 1: Event Info Step 2: Customize Step 3: Invite Friends

Your picture has been uploaded successfully.

Current Picture

HACETTEPE UNIVERSITY

BY2010

Upload Picture

You can upload a JPG, GIF or video.

Dosya Seç Dosya

☐ I certify that I have the right to distribute this picture and that it does not violate the [Terms of Use](#).

Upload Picture

File size limit 4 MB. If your upload does not work, try a smaller picture.

Access:

- ☒ This event is open.
People can add themselves to the guest list and invite others to the event. Anyone can see the event information and content.
- ☐ This event is closed.
Only people you invite will be on the guest list. People can request invitations. Anyone can see the event time and description, but only people you invite can see the other information and content.
- ☐ This event is secret.
The event will not appear in search results. Only people you invite can see the event information and content.

Publicize:

☒ Show this event in search results.

Save Skip

Applications Chat (4)

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

Publish to your Wall and your friends' home pages

 **Orçun Madran** The "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World," organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, will take place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. It aims to bring ...[Read More](#) ▾

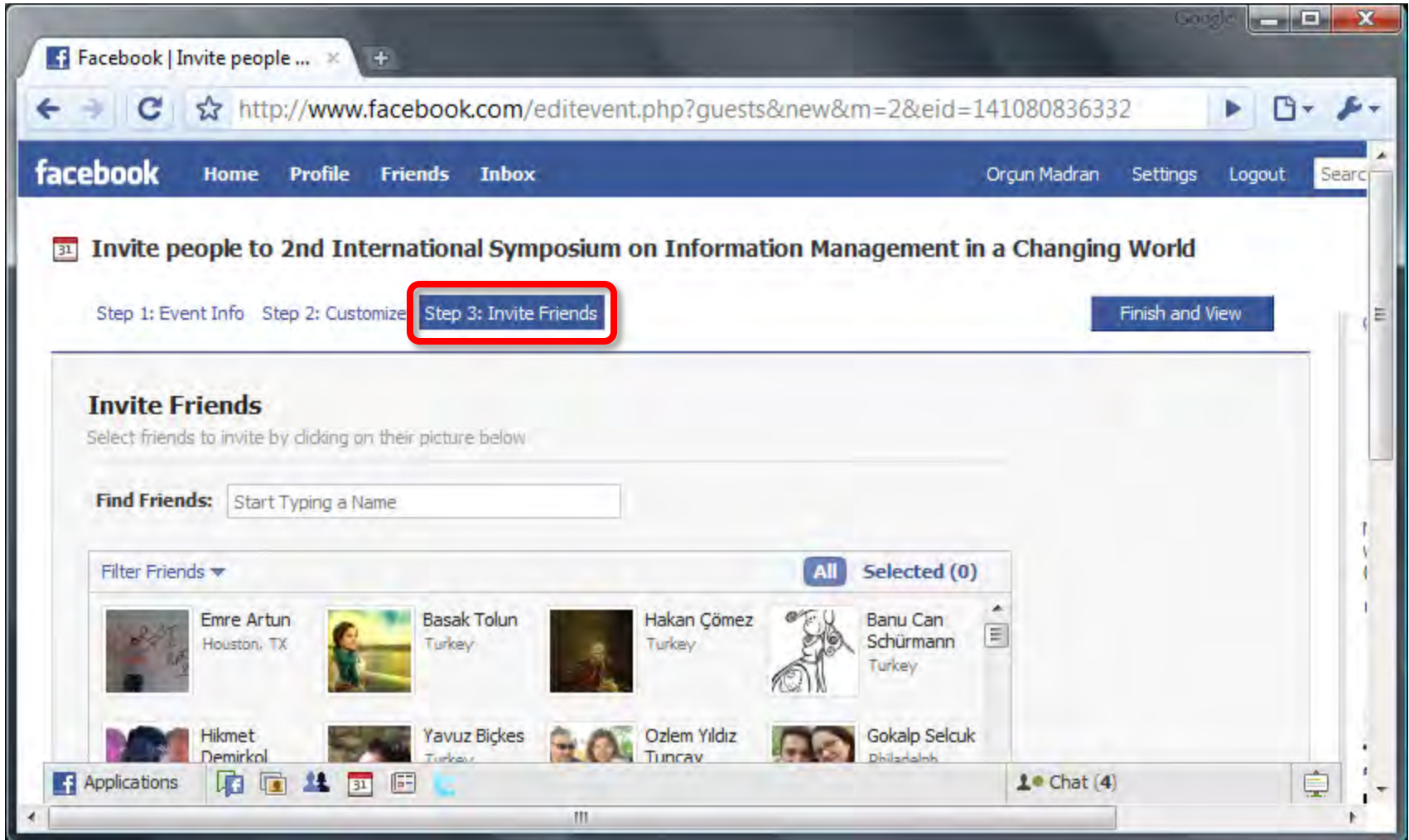
 **HACETTEPE UNIVERSITY** **2nd International Symposium on Information Management in a Changing World**

 Time: 9:00AM Wednesday, September 22nd
Location: Hacettepe University Department of Information Management

 Not Published Yet

[Publish](#) [Skip](#)

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma



Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

The screenshot shows a Facebook event page for the "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World". The event is hosted by the Department of Information Management of Hacettepe University. The event details include the start and end times, location, and contact information. The page also features a list of actions to manage the event, such as inviting people, promoting with ads, and editing the guest list. The Facebook interface includes the standard navigation bar with links to Home, Profile, Friends, and Inbox, as well as a search bar and user profile information (Orgun Madran).

Facebook | 2nd Internatio... x

http://www.facebook.com/event.php?eid=141080836332

facebook Home Profile Friends Inbox Orgun Madran Settings Logout Search

2nd International Symposium on Information Management in a Changing World

Host: Department of Information Management of Hacettepe University
Type: Meetings - Business Meeting
Network: Global

Start Time: Wednesday, September 22, 2010 at 9:00am
End Time: Friday, September 24, 2010 at 5:00pm
Location: Hacettepe University Department of Information Management
Street: Beytepe Campus
City/Town: Ankara, Turkey
[View Map](#)

Phone: 03122978200
Email: sempozyum@bilgiyonetimi.net

HACETTEPE UNIVERSITY
BY 2010

[Invite People to Come](#)
[Promote Event with an Ad](#)
[Edit Guest List](#)
[Cancel this Event](#)
[Edit Event](#)
[Message Guests](#)
[Print Guest List](#)

[Share](#) + [Export](#)

Your RSVP

Applications

Chat (4)

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma



The screenshot shows a Facebook profile page for Orçun Madran. The browser address bar displays the URL <http://www.facebook.com/orcunmadran?ref=profile>. The navigation bar includes links for Home, Profile, Friends, and Inbox. The profile picture shows a man in a dark shirt. The cover photo is a dark image. The post section shows a post by Orçun Madran about the "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World" organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, taking place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. The post is highlighted with a red dashed box. The post text reads: "Orçun Madran The "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World," organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, will take place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. It aims to bring ...Read More". Below the text is a red button with the text "BY2010". The post also includes a link to the event page: "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World" and the time "Time: 9:00AM Wednesday, September 22nd". The bottom of the page shows a chat window with 5 participants.

Facebook | Orçun Madran

Home Profile Friends Inbox

Orçun Madran Settings Logout

Orçun Madran

2nd International Symposium on Information Management in the Changing World <http://ff.im/8X0H2> via Twitter - about an hour ago clear

Wall Info Photos Boxes FriendFeed +

What's on your mind?

Attach:     

Share

Options

 **Orçun Madran** The "2nd International Symposium on Information Management in a Changing World," organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, will take place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. It aims to bring ...Read More

 **HACETTEPE UNIVERSITY** **2nd International Symposium on Information Management in a Changing World**

BY2010 Time: 9:00AM Wednesday, September 22nd

View Photos of Me (167)

View Videos of Me (7)

Applications

Chat (5)

Facebook'ta Etkinlik Oluşturma

The screenshot displays a Facebook search results page for the query "information management". The page is viewed in a Google Chrome browser window. The top navigation bar includes links for Home, Profile, Friends, and Inbox, along with the user's name "Orçun Madran" and options for Settings and Logout. The search bar at the top shows the query "information management" and a "Search" button. Below the search bar, there are filters for "Show: All Dates", "All Event Types", and a "Filter Results" button. The left sidebar contains navigation options: All Results, People, Pages, Groups, Applications, Events (highlighted with a blue bar), Web Results, Posts by Friends, and Posts by Everyone. The main content area lists three events:

- Apply to Compete on the SFU Team in CaseIT 2010**: 21 confirmed guests, RSVP link.
- 2nd International Symposium on Information Management in a Changing World**: 1 confirmed guests, RSVP link. This event is highlighted with a red dashed box. It features a logo for "HACETTEPE UNIVERSITY" and "BY2010".
- Presidential Management Fellowship Information Session**: RSVP link.

The bottom of the page shows a navigation bar with icons for Applications, Chat (5), and other social media links.

2. Uluslararası Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumu

İstatistikler

http://twitter.com/IMCW2010

File Edit View Favorites Tools Help

Google Search Share Sidewiki Bookmarks Check Translate AutoFill

Convert Select

Favorites H.Ü. BBY Sempozyum (IMCW2010) on Twitter

Pssst... the new version of Twitter is here. [Try it now!](#)

twitter

[Home](#) [Profile](#) [Find People](#) [Settings](#) [Help](#) [Sign out](#)



IMCW2010

✓ Following

Also followed by [@yasartonta](#), [@Tolgacakmak](#), [@tagmasim](#), and 2 others

[Lists](#)

Sempozyum ekibi Kapadokya'da #by2010

12:25 PM Sep 25th via web

Final post of [@kjmollema](#) at [#imcw2010](#) we have had a very nice and inspiring conference. Thanks everybody 4 everything.

2:30 PM Sep 24th via Twitter for iPhone

Endkeynote [#imcw2010](#) <http://plexi.com/p/46848991>

12:14 PM Sep 24th via Twitter for iPhone

It is important to study impacts instead of the technology
[#imcw2010](#)

12:12 PM Sep 24th via Twitter for iPhone

Name H.Ü. BBY Sempozyum

Location Ankara

Web <http://by2010.bil...>

Bio 2. Uluslararası Değişen
Dünyada Bilgi Yönetimi
Sempozyumu / 2nd
International Symposium on
Information Management in a
Changing World

0 35 0
[following](#) [followers](#) [listed](#)

Tweets 317

[Favorites](#)

Actions

[block IMCW2010](#)
[report for spam](#)

[Following](#)

[RSS feed of IMCW2010's
tweets](#)

facebook

Arama

Ana



Sayfa'yı düzenle

Reklam ile Tanıt

Arkadaşlarına Öner

2nd International Symposium on Information Management in a Changing World

Duvar

Bilgiler

Fotoğraflar

Tartışmalar

+

Ne düşünüyorsun?

Ekle:

🔒

Paylaş

Seçenekler



2nd International Symposium on Information Management in a Changing World Sempozyum bildirileri, sunuş slaytları ve videolar:

<http://by2010.bilgiyonetimi.net/>

23 Ekim, 13:30 · Beğen · Yorum Yap · Tanıt



2nd International Symposium on Information Management in a Changing World Symposium proceedings, slides and videos :

<http://by2010.bilgiyonetimi.net/english.html>



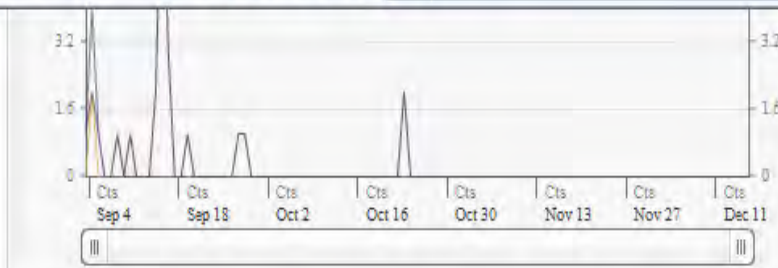
2nd International Symposium on Information Management in the Changing World

by2010.bilgiyonetimi.net

The "2nd International Symposium on Information Management in the Changing World," organized by the Department of Information Management of Hacettepe University, took place in Ankara, Turkey, from 22-24 September 2010. It brought together both researchers and practitioners to discuss the current inf

23 Ekim, 13:28 · Beğen · Yorum Yap · Paylaş · Tanıt

Orçun Madran ve Scoopitch von Pardubice bunu beğendi.



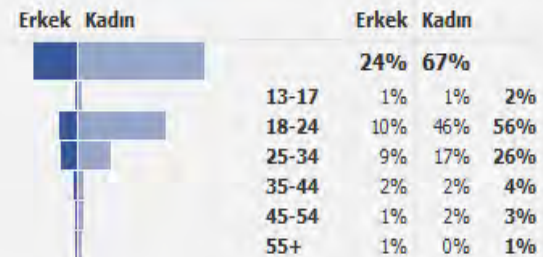
All People Who Like 2nd International Symposium on Information Management in a Changing World

All Likes Over Time Daha fazla bilgi al

Bir grafik seçin: Toplam Hayranlar / Dye Olmayan Hayranlar



192 Total Likes (18 Aralık)



Top Countries	Top Cities	Top Languages
Türkiye	173 Ankara	116 Türkçe

▼ Tümünü Göster

Lütfen, verilerin günlük rapor için kullanılabilir olması için 48 saat süre tanıyın.

by2010.bilgiyonetimi.net

Trafik Kaynaklarına Genel Bakış

01 Oca 2010 - 24 Eki 2010

Karşılaştırma ölçütü: Site



Tüm trafik kaynakları toplamda 13.106 ziyaret gönderdi

% 25,16 Doğrudan Trafik

% 45,40 Yönlendiren Siteler

% 29,44 Arama Motorları



Yönlendiren Siteler
5.950,00 (% 45,40)

Arama Motorları
3.859,00 (% 29,44)

Doğrudan Trafik
3.297,00 (% 25,16)

En İyi Trafik Kaynakları

Kaynaklar	Ziyaret Sayısı	Ziyaret yüzdesi	Anahtar Kelimeler	Ziyaret Sayısı	Ziyaret yüzdesi
google (organic)	3.751	% 28,62	by2010	236	% 6,12
(direct) ((none))	3.297	% 25,16	bilgi yönetimi	203	% 5,26
bby.hacettepe.edu.tr (referral)	2.432	% 18,56	2. uluslararası değişen	107	% 2,77
facebook.com (referral)	508	% 3,88	ankara 2010	107	% 2,77
alicoskun.net (referral)	296	% 2,26	2nd international symposium	102	% 2,64

Web 2.0'ın Pazarlamaya Getirdikleri

- ❑ Birçok şirket reklâmlarını yaymak için önce Facebook'u sonra kendi web sitesini kullanıyor
 - ❑ 1 milyar kullanıcı
 - ❑ 600 milyondan fazla kullanıcı mobil araçlarla Facebook kullanıyor
- ❑ Kolay ölçülebilirlik
- ❑ Pazar araştırmaları için çok büyük boyutlu veri havuzu
- ❑ Küreselleşme

Sosyal ağlar, pazarlama için bulunmaz nimet!

Bir alanda üretim yapıyorsunuz; markalaşmayı, markanızın değerini artırmayı, daha çok kişiye ulaşmayı hedefliyorsunuz. Sosyal medya pazarlama alanında çalışan Aytaç Mestçi ile konunun inceliklerini konuştuk.

EYÜP TATLIPINAR | etatlipinar@gmail.com

Kişisel kullanıcılar için hayatın her anının bir parçasına dönüşmüş sosyal ağlar, markalar ve şirketler için de benzer bir yola girmiş durumda. 'Sosyal medya pazarlaması' son zamanlarda sıklıkla duyduğumuz bir alan. Aytaç Mestçi de gözlemimize katılıyor; "Bu işle aktif olarak üç yıldır uğraşıyorum. Yurtdışında bu işle uğraşan, deneyimleri 7-8 yılı geçmiş önemli gurular bile kendilerine 'sosyal medya pazarlama uzmanı' ifadesini tam yakıştıramazken, burada kolumu sallasam her an bir sosyal medya pazarlamacısına çarpabiliyorum."

Mestçi, Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Teknolojileri ve Bilişim Sistemleri bölümünden diploma aldığı 1990'ların sonlarından itibaren bu alanda çalışmış. 2005 ve 2007 yılında gerçekleştirdiği, Türkiye'deki internet kullanımı konulu araştırmalarıyla dikkat çekmiş. Halen önemli markalara sosyal medya pazarlaması alanında eğitimler verdiği ajansı Markefront'ta çalışıyor. Kendisine 'sosyal medya pazarlama' işinin tanımını, hangi markaların bu alanı nasıl kullanabileceğini sorduk.

SIRA MOBİL PAZARLAMADA

■ 2005 ve 2007'de Türkiye'de internet kullanımı konusunda iki araştırma yapmışınız. Aradan geçen zamanda istatistikler nasıl değişti?

O sıralarda o araştırmalar pek çok yerde kullanılıp kaynak gösterilmişti. Bugün elbette

ki kullanım o zamanla karşılaştırılamayacak düzeyde. Fikir vermesi açısından şunu söyleyeyim mesela; 2007'de Türkiye'deki internet kullanıcı sayısı 12 milyon civarındaydı. Bugünse 24 milyonu aşmış durumda. Bugün Facebook'un toplam üye sayısı 500 milyonu geçti ve ayda 30 milyondan fazla içerik, kullanıcılar tarafından paylaşılıyor. Üye sayısı 100 milyonu geçen Twitter'a da her gün 135 bin kişi üye oluyor.

HİÇBİR ŞEY İÇİN GEÇ KALMADINIZ

■ Bu sürede internetin en fazla gelişen, yaygınlaşan uygulaması ne oldu?

İnternetin en fazla geliştiği alan kesinlikle içerik oluşturma ve buna yapılan yorumlar kısmıdır. Bu kısmın özgün olması ve değerlendirilmesi kullanıcıların kendileri tarafından yapıldığı için önem verilmesi, devamlı olarak kalitesinin yükseltilmesi gerekir.

■ Bundan sonraki dönem için öngörünüz nedir?

Bu yıl ve 2012 yılı kesinlikle mobil pazarlamanın yılı olacak. Kullanılan tüm uygulamaların mobil araçlara uyarlanacağı, ekleneceği, aktif biçimde kullanılacağı bir dönem olacak. Bu alanda ilerleyen, benimseyen ve öncü olacak firmalar teknolojinin yine önünde ilerleyeceklerdir.

■ Bugüne kadar bu alana girmeyen markaların, şirketlerin geç kaldığını söyleyebilir miyiz?

Bu çok kullanılan bir düşünce kalıbı ama internette hiçbir şey için geç kalınmış

sayılamaz. Öyle olsaydı 2004 yılında kurulan Facebook olamazdı. Bugün onu takip eden yenilikler, yeni çözümler de olmazdı. İnternet bir fikir ağına aktif hale getirilip kullanıcılara sunulduğu bir masadır. Her sunulan yazılım, çözüm, farklı bir tattır. İnsanlar farklı tatları tadıp kendilerine yeni tatlar yaratmayı sürdürecektlerdir. Bu yüzden internette hiçbir zaman, hiçbir şey için geç kalmış sayılmazsınız.

■ 'Sosyal medya pazarlama' kavramını çok duymaya başladık. Önemi nedir?

Pazarlamanın temelinde bir ürünün doğru müşteriye, doğru yer ve zamanda sunulmasını sağlamak vardır. Yani pazarlamada doğru müşteriye bulmak hedefse, sosyal ağlar bunları sağlamanıza kesinlikle kolaylık sağlar. Yok, hedefiniz doğru yer ve zamanda, zaten bunu müşteriden sorup onayını alabilmeniz için sosyal ağlar yine bulunmaz bir nimettir. Ayrıca burada yerinizi almazsanız zarara girebilirsiniz.

İŞİN İÇİNE MARKALAR GİRDİ ŞEYTANLAR ÇOĞALDI

■ Nasıl zarara girilir?

İşin şöyle kritik bir noktası var; ilk başlarda sosyal medyada paylaşılan tüm içerikler doğaldı, gerçektir ve doğrudan reklamlar amaçlı değildi. Kullanıcılar sadece kendilerinin beğendiklerini paylaştılar. Ancak bu paylaşım öyle hızlı bir yükseliş gösterdi ki, markalar kendilerini bu medyadan ayrı tutamaz hale geldiler. Çünkü kendileri hakkında yapılan kullanıcı yorumlarından birçok marka zarar gördü. Markalar bu alana girince 'şeytanlar' da çoğalmış oldu; olumsuz yorum profesyonel bir işe dönüştü.

Müşteriye bir kişiyle muhatap oluyormuş duygusu yaşatılmalı

■ Her marka sosyal medyada yer almalı mı?

Sosyal medyada var olmanın iki biçimi vardır. 'Aktif yayımcı' olarak sosyal ağlar üzerinden müşterinize ulaşmaya çalışabilirsiniz ya da 'pasif izleyici' olarak olan bitenleri izleyebilirsiniz. Sonuçta her markanın sosyal medyada bulunması gerekir ama 'aktif yayımcı' konuma geçmeyebilir. Hatta bazen geçmemesi kendisi için daha iyidir.

■ Hangi markaların aktif biçimde yer alması daha iyidir?

Müşterinin devamlı dokunduğu, etkileşim içinde olduğu ürünlerin markaları mutlaka bulunmalıdır. Bir marka müşteriye sosyal medyada anında bilgi vermiyor, merakını gideremiyor, ona yardım edemiyor ise orada bulunması olumsuz sonuçlar doğurur. Örneğin tüm bilgisine sahip olduğunuz bir ürün markasıysanız sosyal ağlarda aktifleşmek sizin için önemli bir hedef olmalıdır. Ama biri marka için, tüketicinin görmediği, elinin değmediği yan ürünler tasarlıyorsanız sosyal ağlarda bulunmanız gerekmez.

■ Markalar sosyal medyada müşterileriyle nasıl konuşur?

Müşteriye resmiyetten uzak, bir kurumla değil de bir kişiyle muhatap oluyormuş duygusu yaşatılmalı. Markaya uyum sağlayacak, üslubu olan bir dil kullanılmalı. Türkiye'de pek alışkın olduğumuz bir tarz değil ama zaman içinde oturacaktır.

Hâlâ kafalar biraz karışık

"15 yıl öncesinde firmalara internetin girdiği ilk zamanlarda firmaların üst düzey yöneticileri e-postayı benimsemekte zorlandı. Büyük firmalarda sadece önemli kişilere e-posta adresleri verildi ve kullanılması sağlandı. Çünkü üst düzey yöneticilerin kafasında 'Ne, e-posta mı? Her çalışana mı? Benim değerli bilgilerimi bir hamlede herkese göndermesi, gerekli-gereksiz benim ismim altında yazabilmesi için onlara hesap mı açalım?' düşünceleri vardı. Şimdi aynı düşünce karmaşası sosyal ağlarda var olup olmama konusu gündeme geldiğinde yaşanıyor. 'Her çalışan sosyal ağlarda marka adına yazı yazacak mı? Personelin özel hesapları üzerinden şirket adına içerik paylaşacak mı?' İy bir yönetimle bunların hepsi mümkün olabilir elbette."

Etkin Olmak İçin Yapılması Gerekenler

- ❑ Müşterilerle aynı ortamda olabilmek
- ❑ İnternet okur-yazarı potansiyel müşteriler
- ❑ Gelişme ve yeniliklere açıklık
- ❑ Etkileşim ve geri bildirim
- ❑ Kişiselleştirilmiş hizmetlere geçiş
- ❑ Takipçilerin takipçileri
- ❑ Her sosyal mecra da olunması gerekmiyor
- ❑ Mobil çözümler
- ❑ Producer – consumer => prosumer