

İletişim Kuramı

Umut Al

umutal@hacettepe.edu.tr

Plan

- ❑ İletişim kavramı
- ❑ İletişim tarihi
- ❑ İletişim modelleri
- ❑ İletişimin ögeleri

İletişim

TÜRK DİL KURUMU - Windows Internet Explorer

http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.4f433f4bd72b87.94686373

File Edit View Favorites Tools Help

Google Search Share Bookmarks Check

Favorites TÜRK DİL KURUMU

Güncel Türkçe Sözlük

Aradığınız sözü sorgu kutusuna yazdıktan sonra Ara düğmesini tıklayın.
Aramaya başlamadan önce **lütfen** uyarıları okuyun.

iletişim
isim

1. *isim* Duygu, düşünce veya bilgilerin akla gelebilecek her türlü yolla başkalarına aktarılması, bildirişim, haberleşme, komünikasyon

2. *teknik* Telefon, telgraf, televizyon, radyo vb. araçlardan yararlanarak yürütülen bilgi alışverişi, bildirişim, haberleşme, muhabere, komünikasyon
"Basın mensupları bağlı oldukları yayın kuruluşları ile iletişim hâlindeydiler." - N. Eray

İletişim Tarihi

- ❑ Sözlü iletişim
- ❑ Ateş, duman, mağara duvarlarına çizilen şekiller
- ❑ Yazılı iletişim
- ❑ Matbaa
- ❑ Kitle iletişim
- ❑ ...

İletişim Modelleri

- ❑ Felsefi görüşler
- ❑ Matematiksel iletişim modeli
- ❑ Psikolojik modeller
- ❑ Sosyo-psikolojik modeller
- ❑ Sosyolojik modeller
- ❑ Kitle iletişim modelleri (Gökçe 1993)

Felsefi Görüşler

- ❑ İlk görüşler => Aristoteles
- ❑ Üç ögeye dayalı sınıflandırma
 - ❑ Konuşmacı
 - ❑ Konuşma metni
 - ❑ Dinleyici

Matematiksel İletişim Modeli

http://cm.bell-labs.com/cm/ms/what/shannonday/shannon1948.pdf

Go To Favorites Help

Search Share Bookmarks Check AutoFill

http://cm.bell-labs.com/cm/ms/what/shannond...

1 / 55 100% Collaborate Sign Find

Reprinted with corrections from *The Bell System Technical Journal*,
Vol. 27, pp. 379–423, 623–656, July, October, 1948.

A Mathematical Theory of Communication

By C. E. SHANNON

INTRODUCTION

THE recent development of various methods of modulation such as PCM and PPM which exchange bandwidth for signal-to-noise ratio has intensified the interest in a general theory of communication. A basis for such a theory is contained in the important papers of Nyquist¹ and Hartley² on this subject. In the present paper we will extend the theory to include a number of new factors, in particular the effect of noise in the channel, and the savings possible due to the statistical structure of the original message and due to the nature of the final destination of the information.

The fundamental problem of communication is that of reproducing at one point either exactly or approximately a message selected at another point. Frequently the messages have *meaning*; that is they refer to or are correlated according to some system with certain physical or conceptual entities. These semantic aspects of communication are irrelevant to the engineering problem. The significant aspect is that the actual message is one *selected from a set* of possible messages. The system must be designed to operate for each possible selection, not just the one which will actually be chosen since this is unknown at the time of design.

If the number of messages in the set is finite then this number or any monotonic function of this number can be regarded as a measure of the information produced when one message is chosen from the set, all choices being equally likely. As was pointed out by Hartley the most natural choice is the logarithmic function. Although this definition must be generalized considerably when we consider the influence of the

Psikolojik Modeller

- ❑ Etki-tepki yaklaşımı
- ❑ Gözlenebilir bir uyarıcının alıcıda gözlenebilir bir değişime neden olması
 - ❑ Houland iletişim modeli
 - ❑ Westley ve McLean modeli

Sosyo-psikolojik Modeller

- ❑ En az iki insanın birbirlerine ve çevrelerindeki nesnelere karşı eş zamanlı yönelmesi
- ❑ Belirsizlik ve denge unsuru

Sosyolojik Modeller

- ❑ J.W. Riley ve M.W. Riley
- ❑ Daha yeni bir model
- ❑ Önceki modellerin sosyal çevreden bağımsız olarak ele alınması
- ❑ İletişim sürecinin toplumsal ve kültürel boyutuna vurgu
- ❑ Gönderici ve alıcının toplumsal çevrelerinden ayrı düşünülmemesi

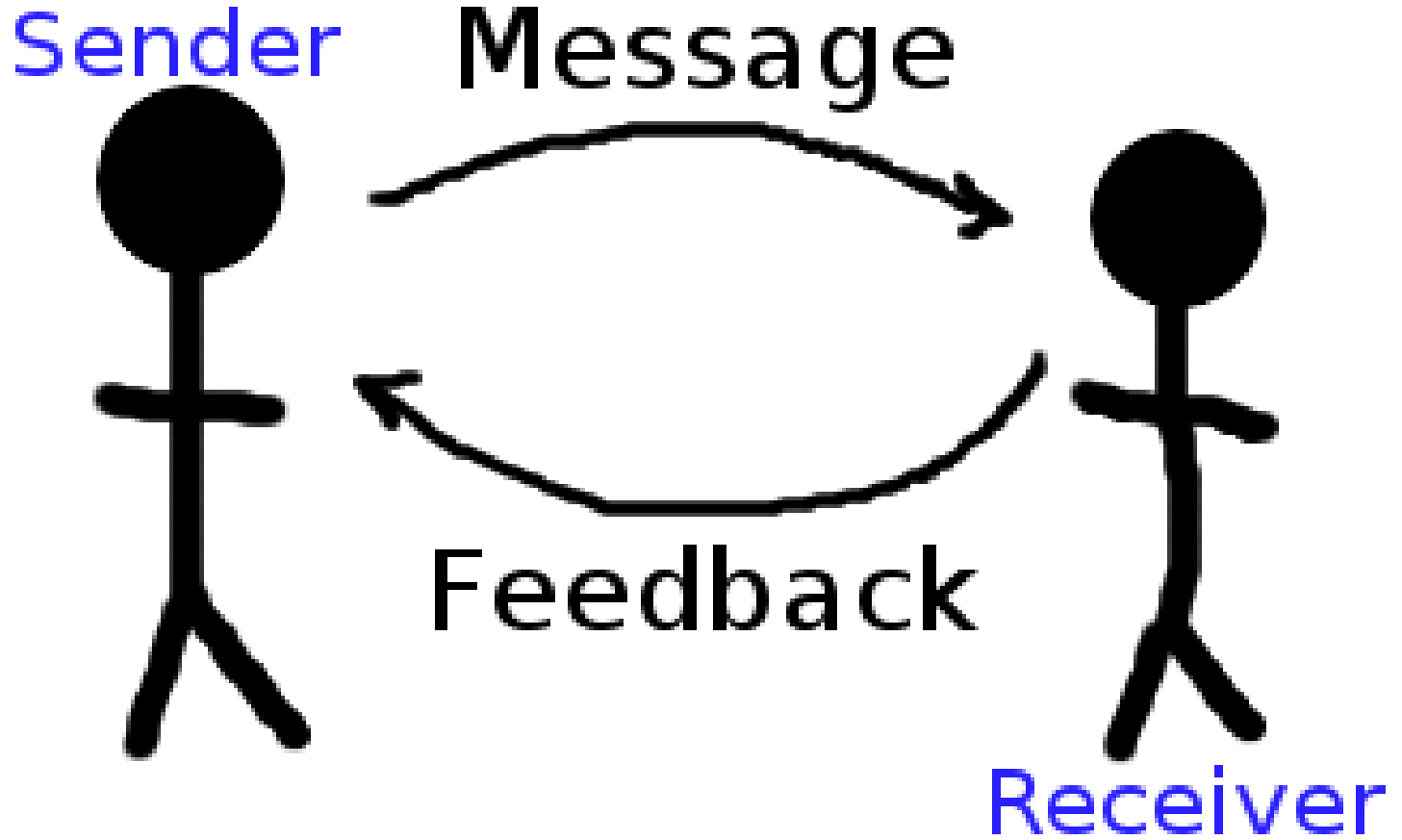
Kitle İletişim Modelleri

- ❑ Kalabalık ve ayırık topluluklar
- ❑ Kamusal ve tek yönlü
- ❑ Dolaylı etkileşim
- ❑ Radyo, televizyon, sinema, gazete, konser, konferans ...
- ❑ Kitle iletişimin teknik araçlarla bağlantısı
- ❑ Kitle iletişim araçlarındaki değişim

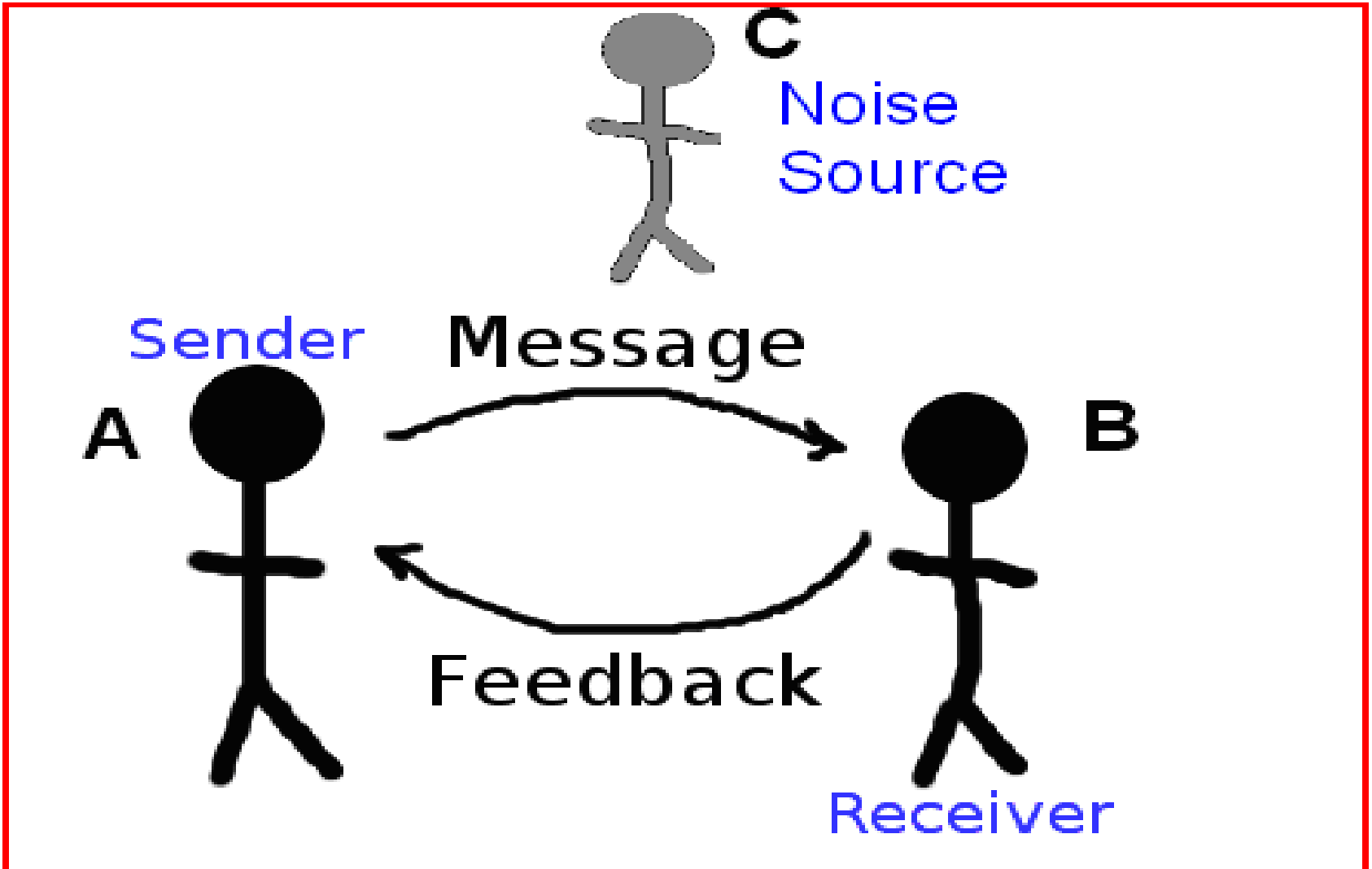
İletişimin İşlevleri

- ❑ Habercilik
- ❑ Toplumsallaştırma
- ❑ Motivasyon
- ❑ Tartışma ve diyalog
- ❑ Eğitim
- ❑ Kültürel gelişme
- ❑ Eğlence
- ❑ Bütünleştirme (MacBride 1993)

İletişimin Öğeleri



İletişimin Ögeleri



Kaynak: <http://www.cicsworld.org/blogs/psekhar/2006/12/post.html>

Geri bildirim (feedback)

- ❑ Geri besleme, geri besleyim, dönüt gibi farklı sözcükler
- ❑ Çift yönlü iletişimde geçerli
- ❑ Verimliliği artırır
- ❑ Mesajın anlamının alıcı tarafından algılanması

Son Söz

- “The difference between the right word and the almost right word is the difference between lightning and a lightning bug”

Mark Twain

İletişim Kuramı

Umut Al

umutal@hacettepe.edu.tr