

İş Kurma ve Geliştirme

Umut Al

umutal@hacettepe.edu.tr

Başlamadan Önce I

- ❑ Zaman
- ❑ Para
- ❑ Bağlantılar
- ❑ Ne satacaksınız?
- ❑ Kime satacaksınız?
- ❑ Pazar var mı?

Pazar Araştırması

- ❑ Hangi ürün/hizmet
- ❑ Ne amaçla,
- ❑ Kimler tarafından,
- ❑ Nasıl,
- ❑ Ne kadar ve
- ❑ Nereden satın alınacaktır/alınmaktadır

Pazar Araştırması Destekleri



T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŐ DESTEĞİ

DESTEK UYGULAMA KILAVUZU

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
KOBİ VE KÜMELENME DESTEKLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI

ŐUBAT 2013

Pazar Araştırması Yaklaşımları

- ❑ Anket
- ❑ Odak grup alışması
- ❑ Görüşme
- ❑ Gözlem
- ❑ Alan denemesi

Başlamadan Önce II

- ❑ Şirketin misyonu
- ❑ Amaçları
- ❑ Kısa dönem hedefler
- ❑ Uzun vadeli hedefler
- ❑ Başarı ölçütleri

KOSGEB

- ❑ Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı => <http://www.kosgeb.gov.tr>
- ❑ Kuruluş yılı: 1990



Vizyonumuz

Ülkemizdeki KOBİ'lerin küresel pazarda söz sahibi olmasını sağlayan, KOBİ ve girişimcilik politikalarının belirlenmesinde etkin, dünyada örnek alınan kuruluş olmak.



Misyonumuz

KOBİ'lerin rekabet güçlerini geliştirmeye ve girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmaya yönelik nitelikli hizmet ve destekler sunarak, KOBİ'lerin ekonomik ve sosyal kalkınmadaki paylarını artırmak.

Başlangıç Yeri?



Girişimcilik Destek Programı

Destekler - Girişimcilik Destek Programı

Girişimcilik Destek Programı

Programın Amacı

- Girişimciliğin desteklenmesi
- Girişimciliğin yaygınlaştırılması
- Başarılı İşletmelerin kurulması

Programdan Kimler Yararlanabilir

- Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler,
- Girişimciler
- İşletici Kuruluşlar (İş Geliştirme Merkezi'ni yönetmek üzere kurulan tüzel kişilik)

Kaynak: <http://www.kosgeb.gov.tr>

Girişimcilik Destek Programı

Programın Kapsamı

Bu program,

- Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi,
- Yeni Girişimci Desteği,
- İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM) Desteği
- İş Planı Ödülünden oluşur.

A) Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, kendi işini kurmak isteyen girişimcilerin bir iş planına dayalı olarak kuracağı işletmelerin başan düzeylerini artırmak amacıyla düzenlenir.

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri;

- KOSGEB birimleri tarafından düzenlenen,
- Ulusal veya uluslararası projeler kapsamında, KOSGEB tarafından yürütülen,
- KOSGEB ile işbirliği içerisinde çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından düzenlenen eğitimler,
- Üniversiteler tarafından örgün eğitim kapsamında verilen girişimcilik dersleridir.

Bu eğitimler, 24 saatli atölye çalışmalarından oluşan toplam 70 saatlik eğitimler olup; genel katılıma açık ve ücretsiz eğitimlerdir.

B) Yeni Girişimci Desteği

Destekten Kimler Yararlanabilir

Bu destekten;

- Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi'ni,
- KOSGEB Genç Girişimci Geliştirme Programı'nı,
- Küçük Ölçekli İşletme Kurma Danışmanlığı Desteği (KÖİDD) Programı'nı tamamlayarak eğitime veya programa katıldığını belgeleyen ve işletmesini kurangirişimciler,
- İŞGEM'de yer alan işletmeler

yararlanabilir.

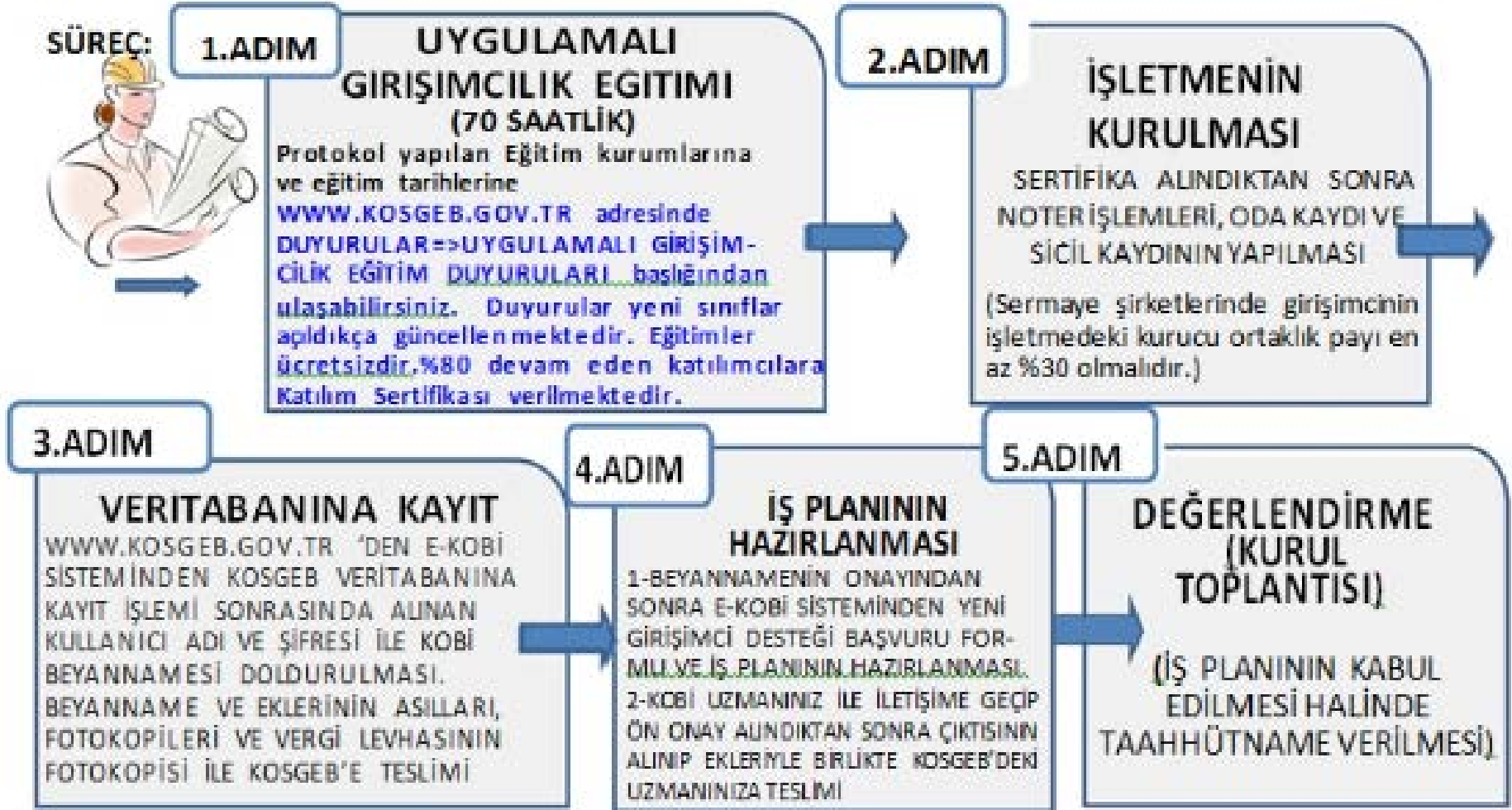
Girişimcilik Destek Programı

Yeni Girişimci Desteğinin Unsurları, Oranı, Süresi ve Üst Limiti

DESTEK UNSURU		ÜST LİMİTİ (TL)	DESTEK ORANI (%) (1. ve 2. Bölge)	DESTEK ORANI (%) (3., 4., 5. ve 6. Bölge)
İşletme Kuruluş Desteği	Geril Ödemesiz	3.000	60 Kadın Girişimci ve Özürlü Girişimciye %70 uygulanır.	70 Kadın Girişimci ve Özürlü Girişimciye %80 uygulanır.
Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat, Ofis Donanım ve Yazılım Desteği		15.000		
İşletme Giderleri Desteği		12.000		
Sabit Yatırım Desteği	Geril Ödemeli	70.000		

Kaynak: <http://www.kosgeb.gov.tr>

Yeni Girişimci Desteği Aşamaları



Yeni Girişimci Desteği

DESTEK UNSURLARI		ÜST LİMİT (TL)		DESTEK ORANI
İşletme Kuruluş Desteği	Noter işlemleri, Oda Kaydı, Sicil Kaydı, Çalışma izin ve Ruhsatlarının alınması, Yazar Kasa,fatura,irsaliye,gider pusulası,Mali müşavir ve Muhasebeci ücreti giderleri,	3.000 TL'ye kadar	GERİ ÖDEMESİZ DESTEĞİN TOPLAM ÜST LİMİTİ 30.000 TL	1. ve 2.bölge (İSTANBUL) % 60 (Kadın veya özürli girişimci:%70)
Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat, Ofis Donanım ve Yazılım Desteği	<i>İşletmenin kuruluş tarihinden itibaren 12 (on iki) ay içinde satın alınan/alınacak makine, teçhizat, ofis donanımları ve yazılım.(Destek kapsamında satın alınan/alınacak makine teçhizat yeni veya ilk kullanıcı için düzenlenen satış faturası tarihi itibariyle en fazla 3 (üç) yaşında olabilir.)</i>	15.000TL'ye kadar		
İşletme Giderleri Desteği	<i>Taahhütname tarihinden sonra 24(yirmi dört) ay içerisinde gerçekleşen işletme giderleri (Personel net ücretleri, Elektrik, su, ısıtma, telekomünikasyon, işyerinde ürün/hizmet üretim amaçlı kullanılan makineleere ait yakıt giderleri, İşyeri kirası(stopaj ve ortak giderler) hariç</i>	12.000 TL'ye kadar (aylık 1000 TL'yi geçemez.)		3.,4.,5. ve 6.bölge % 70 (Kadın veya özürli girişimci: %80)
Sabit Yatırım Desteği	<i>Taahhütname tarihinden sonra 24 (yirmi dört) ay içinde satın alınacak, makine ve teçhizat için banka teminatı karşılığı geri ödemeli olarak verilen destektir.</i>	70.000 TL'ye kadar	GERİ ÖDEMELİ	

Yatırım Teşvikinde Bölgeler

1. Bölge	2. Bölge	3. Bölge	4. Bölge	5. Bölge	6. Bölge
Ankara	Adana	Balıkesir	Afyonkarahisar	Adıyaman	Ağrı
Antalya	Aydın	Bilecik	Amasya	Aksaray	Ardahan
Bursa	Bolu	Burdur	Artvin	Bayburt	Batman
Eskişehir	Çanakkale (Bozcaada ve Gökçeada İlçeleri Hariç)	Gaziantep	Bartın	Çankırı	Bingöl
İstanbul	Denizli	Karabük	Çorum	Erzurum	Bitlis
İzmir	Edirne	Karaman	Düzce	Giresun	Diyarbakır
Kocaeli	Isparta	Manisa	Elazığ	Gümüşhane	Hakkâri
Muğla	Kayseri	Mersin	Erzincan	Kahramanmaraş	Iğdır
	Kırklareli	Samsun	Hatay	Kilis	Kars
	Konya	Trabzon	Kastamonu	Niğde	Mardin
	Sakarya	Uşak	Kırıkkale	Ordu	Muş
	Tekirdağ	Zonguldak	Kırşehir	Osmaniye	Siirt
	Yalova		Kütahya	Sinop	Şanlıurfa
			Malatya	Tokat	Şırnak
			Nevşehir	Tunceli	Van
			Rize	Yozgat	Bozcaada ve Gökçeada İlçeleri
			Sivas		

Kaynak: <http://www.kosgeb.gov.tr>

KUÇUK GİRİŞİMCİLİĞİN ARTAN ÖNEMİ ve KOBİ'LERİN TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ YERİ

Süleyman ÖZDEMİR*

Halis Yunus ERSÖZ*

Halil İbrahim SARIOĞLU**

Günümüzde, KOBİ'lerin ülke ekonomilerinde sahip olduğu oransal büyüklük bir yana, toplam istihdam, katma değer, yatırım, vergi, ihracat ve krediler içindeki paylarının da önemli boyutlara ulaştığı görülmektedir. Dünyadaki mevcut ülke ekonomilerine bakıldığında, işletmelerin neredeyse % 95-99'unun KOBİ'lerden oluştuğu, istihdamın % 40-80'inin, GSMH'nin % 30-70'inin, yatırımların % 30-60'ının, ihracatın % 10-40'ının KOBİ'ler tarafından gerçekleştirildiği açık bir şekilde tespit edilmektedir. Bu özellikleriyle, KOBİ'ler ekonomik ve toplumsal düzenin belkemiğini oluşturmaktadırlar. KOBİ'lerin ülkemizde de işletmelerin hemen hemen hepsini (% 99,89), istihdamın % 80'e yakın kısmını (% 76,7), üretilen toplam katma değer % 38'ini gerçekleştirdiği bilinmektedir¹.

Krizi Fırsata Çevirmek!

Krizden patron olarak çıktılar

Almanya'da birçok kişi mali kriz nedeniyle işine son verilmesini bir fırsat olarak değerlendirdi ve bu talihsizliği hayallerindeki şirketi kurmak için kullandı.



Alman Kalkınma Bankası KfW'nin verdiği bilgilere göre, 2009 yılında bir önceki yıldan yüzde 10 daha fazla yeni firma kuruldu. Ve bu firmaları kuran girişimcilerin beşte biri daha önce işsizdi. Ancak sadece mali kriz nedeniyle işsiz kalanlar değil, birçok çalışan krizi patron olmak için bir fırsat olarak kullandı.


Almanya'nın Bonn kentinde yaşayan Jan Philipp Hinrichs ve 2 arkadaşının macerası da çatı katındaki bir dairenin mutfağında başladı. Üç genç girişimcinin 2009 yılında kişisel birikimleriyle küresel mali kriz sırasında kurdukları "Captcha Ad" adlı firma bugün Universal Pictures gibi çok değerli müşterilere sahip.

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

www.sgy.com.tr/index.php/hizmetler/danismanlik/is-kurma-ve-gelistirme-danismanligi

TR | Eng



Sistem Geliştirme Yönetim Eğitim Danışmanlık Ltd. Şti

- Anasayfa
- Firma Profili ▶
- Hizmetler ▶
- Hizmet İstek
- Referanslar
- İletişim
- Linkler
- İnsan Kaynakları

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

İş kurma / geliştirme fikrinin piyasa ve talep yapısı araştırılır. Araştırma sonucunda yapılan değerlendirme ile iş kurma / geliştirme fikrinin yapılabilirliğine karar verilir.

Fizibilite çalışması yapılır

- İş fikrinin temel üretim ve hizmet süreçleri belirlenir,
- Kuruluş organizasyon yapısı belirlenir,
- Pazarlama stratejisi belirlenir,
- İşletmenin finansal yapısı oluşturulur,
- Organizasyon şemasındaki pozisyonların görev tanımları oluşturulur,
- Reklam ve tanıtım çalışmaları başlatılır,
- Organizasyon şemasındaki pozisyonlar için aday başvurular toplanır,
- Başvurular değerlendirilerek değerlendirilir,
- Makine / Ekipmanlar temin edilir,
- Hazırlanan yerleşim planına göre makine / ekipmanlar yerleştirilir,
- Deneme üretimine / hizmet vermeye başlanır,
- Sonuçlar değerlendirilerek eksiklikler ve hatalar giderilir.

Fizibilite raporunun sonucuna göre işin kurulması veya geliştirilmesi ile ilgili olumlu olumsuz sonuçlar müşteriye aktarılır. Sonuç olumlu ise yasal süreç başlatılır.

[Anasayfa](#) / [Hizmet İstek](#) / [İletişim](#) / [İnsan Kaynakları](#)

Arama

arama...

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

ides Danışmanlık - İşletme x

www.idesdanismanlik.com/tr/is-kurma-ve-gelistirme



işletme destek danışmanlığı

- ✓ İş Kurma ve Geliştirme
- ✓ Yeniden Yapılanma
- ✓ Dış Ticaret
- ✓ Kurumsal Kimlik Yönetimi
- ✓ Finansal Yönetim
- ✓ SGK Danışmanlığı
- ✓ Teşvikler ve Uygulamaları
- ✓ Uluslar arası İşbirlikleri
- ✓ Franchise Danışmanlığı

Ana Sayfa Kurumsal Hizmetler Çözüm Ortaklarımız Referanslar İletişim

İş Kurma ve Geliştirme

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı'nın amacı, girişimcilerin iş fikirlerinin ve pazanın özel koşulları göz önünde bulundurularak iş planının hazırlanması ve işin geliştirilmesi sürecinde girişimcilere destek sağlamaktır.

Girişimcinin kurduğu işte başarılı olması için sadece iş fikrinin başarılı olması yeterli değildir. Bir girişimin başansı temelde pazarlamaya dayanır, başlangıçta dikkat edilmesi gereken unsurlardan başlıcaları;

- İş fikrinin uygulanacağı yer
- Girilmesi düşünülen pazanın rekabet durumu
- Üretilecek hizmet ya da malın hitap ettiği müşteri kitlesi
- Fiyatlandırma
- Satış sonrası destek

Ayrıca iş fikri belirlenirken, girişimci "iş deneyimlerini, ustalıklarını ve becerilerini" göz önüne alırsa yapılacak olan yatırımın başarı potansiyelini yükseltir.

ides Danışmanlık, girişimcilere iş kurma sürecinde planlı bir şekilde yürütmek adına İş Planları hazırlanarak iş kurma fikrinin analizi ve geliştirilmesi sürecini

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

KATRE DANIŞMANLIK

www.katredanismanlik.com/fiskurmavegelistirme.php

KATRE
DANIŞMANLIK

ANASAYFA HAKKIMIZDA HİZMETLERİMİZ İNSAN KAYNAKLARI İLETİŞİM

Sanayi Yatırım Teşvikleri
Turizm Yatırım Teşvikleri
Diğer Yatırım Teşvikleri
İş Kurma ve Geliştirme
Kalite Yönetim Sistemleri
ÇED Çevresel Etki Değerlendirmesi

KREDİ VEREN KURULUŞLAR

İş Kurma ve Geliştirme

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı'nın amacı, girişimcilerin iş fikirlerinin ve pazarın özel koşulları göz önünde bulundurularak iş planının hazırlanması ve işin geliştirilmesi sürecinde girişimcilere destek sağlamaktır.

Girişimcinin kurduğu işte başarılı olması için öncelikle iş fikrinin başarılı olması gerekir. Bir girişimin başarısı, yalnızca iş fikrinin özelliğine dayanmamaktadır.

Kurulacak işletmenin başarısı;

- iş fikrinin,
- piyasanın ve
- girişimcinin özelliklerine bağlıdır.

İş kurma veya işini geliştirme isteği olan girişimcilere yönelik olarak **Katre Yatırım Danışmanlık Merkezi** tarafından iş fikrine ilişkin yasal gereksinimlerin saptanması, iş fikrinin uygulanması aşamasında gerekli olacak insan gücü araştırması, girişimcinin yeterliliği araştırması, gerekli yatırım miktarı, iş gerçekleştirme sürecinde süreçlerin devamlılığını sağlayacak koşullar, iş fikrinin başarıya ulaşmasına esas kriterler ve iş fikrinin başarıya ulaşma olasılığı konularında danışmanlık hizmetleri sağlanmaktadır.

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

1- İŞ FİKRİNİN PİYASA VE TALEP YAPISININ ARAŞTIRILMASI

- Sektörel özellikler
- İlişki içinde olacağı piyasalar ve genel özellikleri
- Ürün ya da hizmetlerin müşteri kitlesi ve talebin özellikleri
- Ürün ve hizmetlerin sunumunu yapan diğer firmalar ve rekabet ortamı
- Ürün ve hizmetlerin hedef müşterilere sunumunda vurgulanacak temel özellikler

2- İŞLETMENİN PAZARLAMA PLANININ GELİŞTİRİLMESİ

- Satış ve pazarlama çalışmalarında temel hedefler
- Rekabete yönelik önlemler
- İşletmenin tahmini satış planı
- Ürün ya da hizmetlerin satış bedelleri
- Hedef kitleye ulaştırma metotları
- Tanıtma metotları
- Pazarlama çalışmaları aktivite planı

3- İŞ FİKRİNİN TEMEL ÜRETİM VE HİZMET SÜREÇLERİ

- Ürün ya da hizmet üretimi akış şeması
- Kullanılacak makine ve ekipman ihtiyacı
- Girdi türleri, miktar ve özellikleri
- Gerekli işgücü nicelik ve nitelikleri
- Yerleşim yeri seçimi ve işyeri özellikleri

4- ÖRGÜTLENME VE YÖNETİM SÜREÇLERİ İLE YÖNETİM GELİŞTİRİLMESİ

- Kapsam belirlenmesi
- Örgütlenme seçimi
- Yönetim süreçlerinin belirlenmesi
- Temel ve destek aktivitelerin belirlenmesi

5- İŞLETMENİN FİNANSAL YAPISI VE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMASI

- İş fikrinin başlangıç yatırım ihtiyacının araştırılması
- İşletme giderleri ve işletme sermayesinin belirlenmesi
- Toplam yatırım ihtiyacının ve finansman kaynaklarının araştırılması
- Kredi geri ödemesi hesaplaması
- Finansal hareketlerin ve işletme karlılığının araştırılması

6- İŞİN KURULMASI

- Yasal kuruluş işlemlerinin yürütülmesi
- İlgili kamu kurumları ve meslek örgütleri ile ilişkilerin gerçekleştirilmesi, gerekli başvuruların yapılması
- Kredi kuruluşlarına başvuruların yapılması
- İşletme tesisinin ve üretim sisteminin kurulması (Makine, hammadde, işgücü temini)
- İşletmenin idari yapısının kurulması (Mali yönetim, muhasebe, personel yönetimi)
- Pazarlama ve satış sisteminin kurulması

Kaynak: <http://www.ipekyonetim.com/>

İşletme Türleri

TİCARİ İŞLETME TÜRLERİ

6762 Sayılı Türk Ticaret Kanunu ve Bakanlıklar tarafından çıkarılan tebliğler dikkate alındığı takdirde aşağıdaki tabloda yer alan işletmeler ticari hayatta faaliyet göstermektedir:

1. Gerçek Kişiler	1.1. Gerçek Kişi Ticari İşletmeleri
	1.2. Adi Ortaklık
2. Tüzel Kişiler	2.1. Şirketler
	2.1.1. Anonim
	2.1.1.1. Bakanlık iznine tabi olan AŞ'ler
	2.1.1.2. Bakanlık iznine tabi olmayan AŞ'ler
	2.1.1.3. AŞ statüsündeki İDT'ler
	2.1.1.4. AŞ statüsündeki Diğer Kamu Ticari İşletmeleri
	2.1.2. Limited
	2.1.3. Kollektif
	2.1.4. Komandit
	2.1.5. Paylı Komandit
	2.1.6. Kooperatif
	2.1.6.1. Kooperatif Birlikleri
	2.2. Yabancı Şirketin Türkiye Merkez Şubesi
	2.3. Kamuya Ait Ticari İşletmeler
	2.3.1. Kamu İktisadi Kuruluşları
2.3.2. İktisadi Devlet Teşekkülleri	
2.3.3. Müesseseler	
2.3.4. Diğer Kamu Ticari İşletmeleri	
3. Tüzel Kişiliği Olmayan Ticari İşletmeler	3.1. İktisadi İşletmeler
	3.1.1. Vakıf İktisadi İşletmesi
	3.1.2. Dernek İktisadi İşletmesi
	3.1.3. Diğer İktisadi İşletmeler
	3.2. Donatma İştiraki
	3.3. Ortaklık

Kaynak: <http://www.tobb.org.tr/TurkiyeTicaretSicilGazetesi/Sayfalar/TicariIsletmeTipleri.html>

Şirketler

GERÇEK KİŞİ TİCARİ İŞLETMELER

8782 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 14 üncü maddesi uyarınca bir ticari işletmeyi kısmen dahi olsa kendi adına işleten kişiye tacir denmektedir. Madde hükmü gereğince kişinin tacir sıfatı kazanabilmesi için bir ticari işletmenin mevcudiyeti ve bu işletmenin belli bir kişi tarafından işletilmesi gerekmektedir.

Bir işletmenin ticari işletme vasfı kazanabilmesi ise işletmenin gelir sağlamayı hedeflemesi, faaliyetin devamlı ve bağımsız suretle gerçekleşmesi ile esnaf faaliyetlerini aşan bir nitelik göstermesi gerekmektedir. Resmi Gazete'nin 21.07.2007 tarih ve 28589 sayısında yayımlanan "**Esnaf ve Sanatkâr ile Tacir ve Sanayicinin Ayrımına İlişkin Karar**" ile esnaf ve sanatkâr ile tacir ve sanayicinin ayrımı yapılmıştır. Karar ile esnaf ve sanatkârların esnaf ve sanatkârlar siciline; tacir ve sanayicilerin ise ticaret siciline kaydedilmeleri kararlaştırılmıştır.

ADİ ORTAKLIK

Borçlar Kanunu'nun 520 ila 541. maddelerinde düzenlenmiş olan adi şirketin yasal bir tanımı bulunmamakla beraber mezkûr kanunun 520. maddesinde "Şirket bir akittir ki onunla iki veya ziyade kimseler, sayelerini ve mallarını müşterek bir gayeye erişmek için birleştirmeyi iltizam ederler. Bir şirket, ticaret kanununda tarif edilen şirketlerin mümeyyiz vasıflarını haiz değil ise bu bap ahkâmına tabi adi şirket sayılır." hükmü ile adi şirketin ne şekilde kurulabileceği belirtilmektedir.

Birden fazla gerçek kişinin kurdukları adi şirketin sözleşmesi kural olarak herhangi bir şekilde şarta bağlı olmayıp; tarafların takdir etmeleri halinde sözleşme yazılı şekilde dahi yapılmayabilmektedir.

Şirketler

ANONİM ŞİRKET

6762 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 269 uncu maddesinde bir unvana sahip, esas sermayesi muayyen ve paylara bölünmüş olan ve borçlarından dolayı yalnız mamelekiyle (mal varlığı) mesul bulunan şirketin anonim şirket olduğu belirtilmiştir. Ticaret siciline tescil ile tüzel kişilik kazanan anonim şirketin en az beş gerçek ya da tüzel kişi tarafından asgari 50.000,- TL sermaye ile kurulması gerekmektedir.

25.07.2003 tarih ve 25179 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Anonim ve Limited Şirketlerin Kuruluş ve Ana Sözleşme Değişikliği İşlemlerine İlişkin Esaslar Hakkında Tebliğ" ve "Anonim ve Limited Şirketlerin Kuruluş ve Ana Sözleşme Değişikliği İşlemlerine İlişkin Esaslar Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ" ile kuruluşu Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın iznine tabi olan şirketler sayılmıştır. Mezkûr tebliğlere göre bankalar, katılım bankaları, finansal kiralama şirketleri, faktoring şirketleri, tüketici finansmanı ve kart hizmetleri şirketleri, varlık yönetim şirketleri, sigorta şirketleri, holdingler, döviz büfesi işleten şirketler, umumi mağazacılıkla uğraşan şirketler, lisanslı depoculukla uğraşan şirketler, tarım ürünleri lisanslı depoculuk şirketleri, ürün ihtisas borsası şirketleri, Sermaye Piyasası Kanununa tabi ve halka açık şirketler ile serbest bölge kurucusu ve işleticisi şirketlerin kuruluşları ve ana sözleşme değişiklikleri Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın izni yapılmaktadır. Sayılan faaliyet alanları dışında kalan faaliyetlerle iştigal eden anonim şirketlerin kuruluşları ve ana sözleşme değişiklikleri esnasında Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan izin almaları gerekmemektedir.

İktisadi devlet teşekkülü, sermayesinin tamamı devlete ait iktisadi alanda ticari esaslara göre faaliyet gösteren kamu iktisadi teşebbüsüdür. Bakanlar Kurulunca alınan karar doğrultusunda kurulmakta olan iktisadi devlet teşekkülleri, anonim şirket statüsünde de kurulabilmektedir. Her ne kadar faaliyetleri ve organları 6762 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nda anonim şirketler için sayılan özelliklerden farklı olsa da bu işletmeler unvanlarında anonim şirket ibaresini kullanmaktadırlar. Vilayet ve belediyeler tarafından kurulabilen iktisadi devlet teşekkülleri de anonim şirket statüsünde faaliyet gösterebilmektedir.

Şirketler

LIMITED ŞİRKET

6762 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 503 üncü maddesinde iki veya daha fazla gerçek ya da tüzel kişi tarafından bir ticaret unvanı altında kurulup, ortaklarının mesuliyeti koymayı taahhüt ettikleri sermaye ile mahdut ve esas sermayesi muayyen olan şirketin limited şirket olduğu belirtilmiştir. Ticaret siciline tescil ile tüzel kişilik kazanan limited şirket ortak sayısı ikiden az elliden çok olamamakta ve asgari 5.000,- TL sermaye ile kurulmaktadır. Ortak sayısının yirmiden fazla olduğu limited şirketlerde anonim şirketlerdeki gibi genel kurul ve denetim kurulu organlarının ihdas edilmesi zaruridir.

KOLLEKTİF ŞİRKET

6762 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 153 üncü maddesinde ticari bir işletmeyi bir ticaret unvanı altında işletmek maksadıyla sadece gerçek kişiler arasında kurulan ve ortaklarından hiçbirisinin mesuliyeti şirket alacaklarına karşı tahdit edilmemiş olan şirketin kollektif şirket olduğu belirtilmiştir. Ticaret siciline tescil ile tüzel kişilik kazanan ve en az iki kişiyle kurulabilen kollektif şirketin ticaret unvanı, bütün ortakların veya hiç olmazsa ortaklardan birinin adı ve soyadıyla şirketi ve nevini gösterecek bir ibareyi ihtiva etmektedir.

KOMANDİT ŞİRKET

Komandit şirketler adi komandit şirket ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirket olarak ikiye ayrılmaktadır. 6762 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 243 üncü maddesinde şirket alacaklılarına karşı ortaklardan bir veya bir kaçının sorumluluğu sınırlandırılmamış ve diğer ortak veya ortakların sorumluluğu belirli bir sermaye ile sınırlandırılmış olan ticari bir işletmeyi bir ticaret unvanı altında işletmek maksadıyla kurulan şirketin komandit şirket olduğu belirtilmiştir. Sorumlulukları sınırlı olmayan ortaklara komandite, sorumlulukları sınırlı olanlara komanditer denmektedir. Komanditer ortak gerçek ya da tüzel kişi olabilirken; komandite ortak sadece gerçek kişilerden müteşekkil olmaktadır.

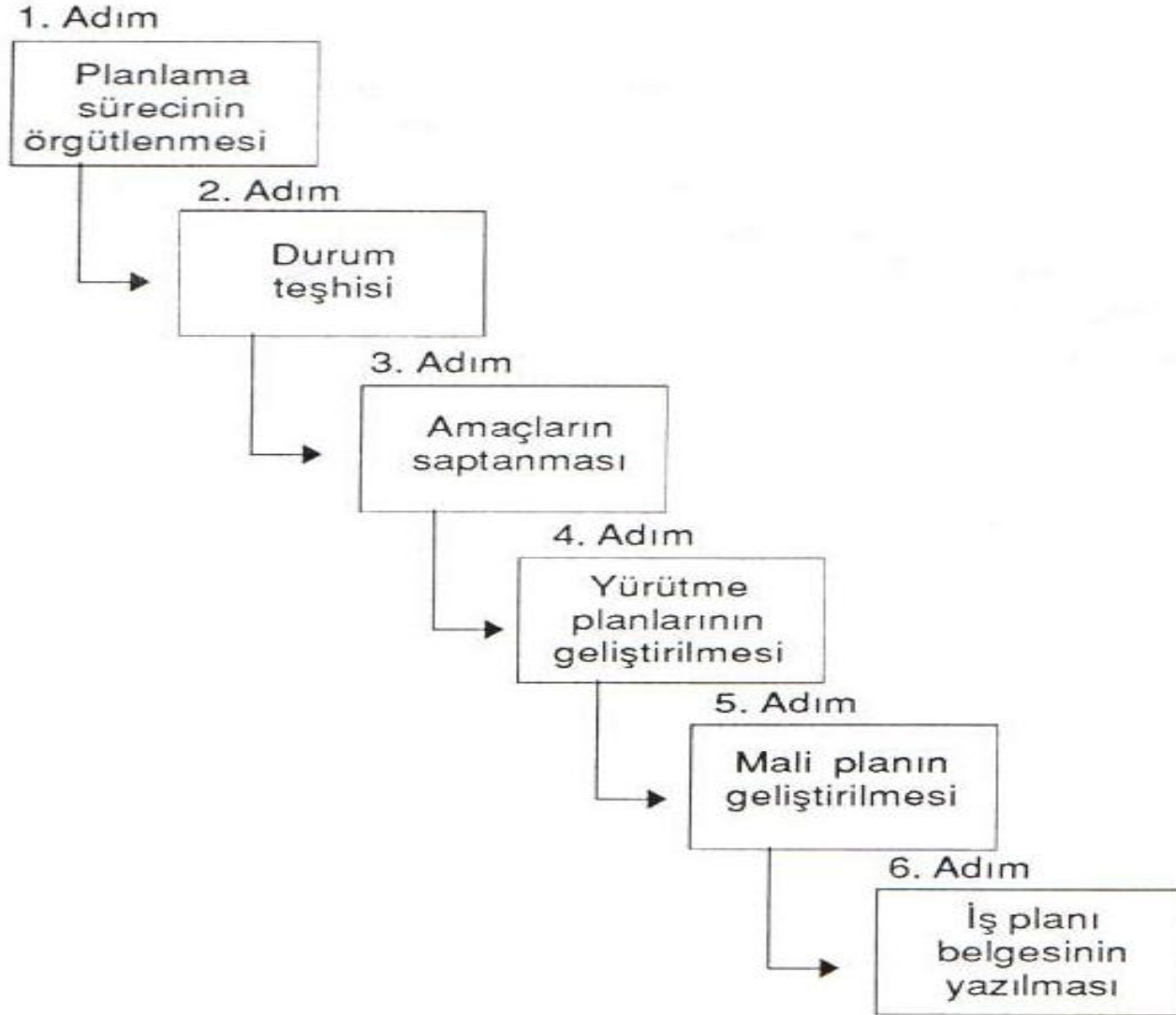
Sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketin tanımı 6762 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 475 inci maddesinde yapılmış olup; buna göre sermayesi paylara bölünen ve ortaklarından bir veya birkaçı şirket alacaklılarına karşı bir kollektif şirket, diğerleri bir anonim şirket ortağı gibi mesul olan şirketin sermayesi paylara bölünmüş komandit şirket olduğu belirtilmiştir. Bu işletmelerde anonim şirketlerde olduğu gibi yönetim ve denetim kurulları bulunmakta; ortak sayıları beşten az olamamakta ve ortaklardan en az biri komandite ortak olma zorunluluğu bulunmaktadır.

İş Planının Kapsamı Gerekenler



Kaynak: Crego ve diğerleri 1993:19

İş Planlama Süreci



Kaynak: Crego ve diğerleri 1993:25

İş Planı: Bilinmesi Gerekenler

- ❑ Firma yönetiminin bağlılık ve katılımı
- ❑ İş planını uygulamaktan sorumlu yönetici ve elemanlar planın geliştirilmesine aktif olarak katılmalı
- ❑ Planlama süreci, firmanın pazarındaki ve çevresindeki eğilimlerle ilgili ve ileri görüşlü olmalı
- ❑ Amaçlar, stratejiler ve performans hedefleri firmanın bütün işlevleri açısından birbirleriyle tutarlı olmalı

Tartışma

- ❑ Üniversitede okurken iş kurmanın zorlukları, avantajları...
- ❑ Kendi işinin patronu olma düşüncesi
- ❑ Sürdürülebilirlik konusu
- ❑ Adanmışlık
- ❑ Ürün/hizmet tercihi
- ❑ İyi bir fikir