

Ücrete Dayalı Bilgi Hizmetleri

Umut Al

umutal@hacettepe.edu.tr

Üzerinde Düşünülmesi Gereken Sorular

- ❑ Niçin para ödensin?
- ❑ Bilgi hizmetlerine kim para öder?
- ❑ Bilgi hizmetlerine para ödenmesi durumu süreklilik arz eder mi?
- ❑ Bu işi yapan çok kişi ya da kurum var mı?

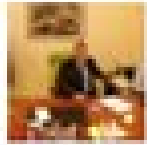
Ücrete Dayalı Bilgi Hizmetleri I

- ❑ Abstracting
- ❑ Analyzing information
- ❑ Bibliographies
- ❑ Cataloging, indexing
- ❑ Current awareness
- ❑ Document delivery
- ❑ Editing / editorial services
- ❑ Industry overview

Ücrete Dayalı Bilgi Hizmetleri II

- ❑ Literature searching, online searching
- ❑ Market research
- ❑ Records management
- ❑ Research
- ❑ Selective Dissemination of Information
- ❑ Systems design
- ❑ Training
- ❑ Translating

(Warren 1981:7-8)



Mehmet Emin Küçük

Biri proje yürütücüsü olmak üzere iki BBY mezunu aranıyor. Aranılan nitelikler; proje yürütücüsü 5 yıl deneyimli (en az 2 projede görev almış olmalı) proje çalışanı 3 yıl deneyimli (en 1 projede görev almış olmalı). Proje çalışma alanı; belgelerin taranması ve üst verilerinin girilmesi. Yer: Yürütücü Ankara'da, diğeri Bursa'da. Süre: 1 yıl. Ücret: İsteyenin 1 yüzü vermeyenin iki yüzü kara :-)

Dün, 11:18 · Beğen · Yorum Yap

Zehra Taşkın

Milli Kütüphane geçici iş ilanı

Arkadaşlar,

Milli Kütüphane görsel ve işitsel koleksiyonunu kataloglamak amacı ile 5 ay sürecek bir proje yapıyor. Bu projede mezun ya da 4. sınıflarda okumakta olan öğrenciler çalışacaklar. Haziran'da başlayacak proje için aylık 1000 lira ücret düşünüyor. Yemek ve sigorta Milli Kütüphane tarafından karşılanacak. Proje kapsamında çalışacak elemanların haftaiçi 9'dan 6'ya kadar, hafta sonu da belirlenen saat aralıklarında görev yapmaları bekleniyor. Başvuruların Haziran ayına kadar yapılması isteniyor.

Güleda Düzyol Doğan

İş ilanı

"Herkesine Merhaba.

Arkadaşlar Ankara Özel Nesibe Aydın Okulları'ndan yazıyorum. Okul kütüphanemizde çalışacak bilgi ve belge yönetimi bölümü öğrencileri aramaktayız. Bu bölümden mezun olmuş kişiler de olabilir fakat tercihimiz çalışma arkadaşlarımızın öğrenci olmaları yönünde. Koha programı kullanıyoruz ve kütüphanemizde kataloglanması gereken bir miktar kaynak bulunmakta. İlgilenen arkadaşlar mail veya telefon ile iletişime geçebilirler. Teşekkürler



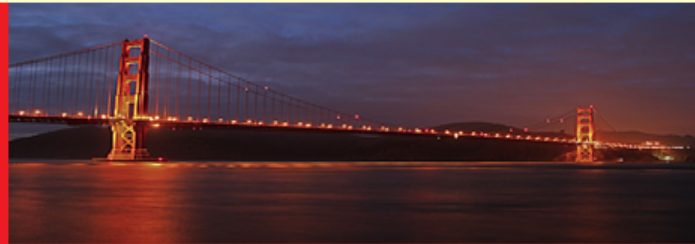
Nevzat Özel

Dün, Ankara yakınlarında

Ankara'da bulunan bir kütüphanede gerçekleştirilecek 7 Aylık bir projede çalışmak isteyen mezun öğrencilerimiz benimle irtibata geçebilirler mi?



Training and Consulting



[Anasayfa](#)

[Eğitim](#)

[Çeviri](#)

[Danışmanlık](#)

[Firmalar](#)

[İletişim](#)

[Home](#)

[Training](#)

[Translation](#)

[Consulting](#)

[Clients](#)

[Contact](#)

Home

- provides training and consulting services on electronic information sources to publishers, information vendors, and aggregators;
- helps you to articulate your priorities and provide a range of options for you to promote your products and services as well as strengthen your relations with your costumers in a very effective way;
- works closely with you and members of the Consortium of the Turkish University Libraries (ANKOS) to identify training needs for your electronic products and delivers customized training programs, workshops, and seminars. Handles logistics of organizing such events;
- translates your original online product information, promotional materials, online tutorials, user guides, press releases, newsletters, new product and service announcements, and license agreements to Turkish;
- provides cost-effective, third-party printing services for your products and distributes, on your behalf, to your customers and other libraries.

0 (312) 217 3548

tonta(at)tonta.net



Business and Information Consulting Services

Welcome

[Home](#) [Our Values](#) [Our Services](#) **[Our People](#)** [Contact Us](#)

"Knowledge comes, but wisdom lingers"

*Alfred, Lord Tennyson
1809-92*

Is there a need to improve your business processes and bring your people forward with your vision?

Do you need better information to manage and grow your business?

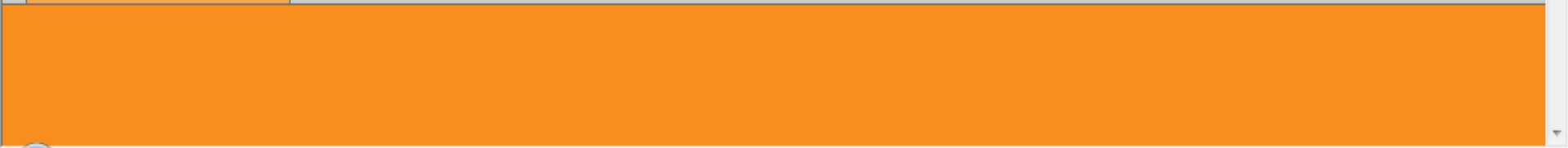
Are you considering the opportunities of new technology?

Thebics wisdom can help you achieve positive business change



© Copyright Thebics Consulting Limited 2004-2008
PO Box 68-785, Newton, Auckland, New Zealand
Ph: +64 9 377 6864 Fax: +64 9 366 6835 [Send an Email](#)

Thebics Consulting Limited
Wisdom that works



Legal.bg

bulgaria

Company profile

Consulting & Information
Services

Engineering

Playgrounds

Balneology Tourism

Extractive Industries

Ecological Projects
Development

Renewable Energy

Web Services

Real Estate

Financial Consulting
Service

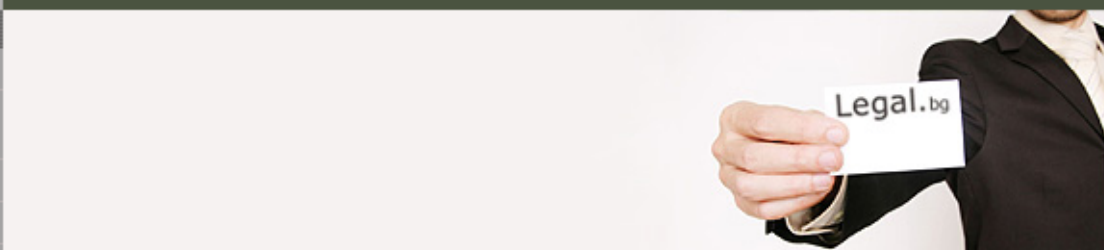
Legal Services

European Union Programs

[switch to bulgarian](#)

e-mail: information@legal.bg

Welcome to Legal.bg



Legal Ltd Bulgaria was founded in 2006 to assist major international companies in establishing business activities in the Balkan region.

Today, we are a trusted advisor and partner to companies from the United States of America, the member states of the [European Union](#), and the Russian Federation

In our strive for excellence, Legal Ltd Bulgaria has formed an in-house team of experienced professionals, assisted by a broad network of respected experts, that together represent various areas of business and scientific knowledge. To provide our partners with outstanding service and most current information, Legal Ltd Bulgaria also maintains a close collaboration with a number of leading [Bulgarian research institutes](#) and commercial enterprises.

[Legal Ltd Bulgaria](#) is committed to helping [international companies](#) identify valuable investment opportunities in the Balkans by providing them with the best information, analysis, and advice on the latest development and trends in the business and culture of this region.

More

http://www.legal.bg/consulting-information-services/

File Edit View Favorites Tools Help

Google Search Share Sidewiki Bookmarks Check AutoFill

Convert Select

Favorites Consulting & Information Services

Legal.bg

bulgaria

Consulting & Information Services

More

Company profile

Consulting & Information
Services

Engineering

Playgrounds

Balneology Tourism

Extractive Industries

Ecological Projects
Development

Renewable Energy

Web Services

Real Estate

Financial Consulting
Service

Legal Services

European Union Programs

[switch to bulgarian](#)

e-mail: information@legal.bg



Business And Management Consulting

Legal Ltd Bulgaria offers comprehensive research and analysis at both macro- and microeconomic levels. We offer reports – backed by thorough statistics and extensive bibliographies – on [regional economics](#), specific market segments, industries, as well as individual companies and separate products.

Our studies include a wide range of information, such as production volumes, export/import information and related figures, trends, information on main market players, market positioning, demographics, agricultural statistics.

Media Planning & Communication Strategies

The skilled professionals at [Legal Ltd Bulgaria](#) will help your company define objectives for your media campaign. We will conduct thorough research and develop a sophisticated media plan to reach the right audience at the right time with a uniformed, focused message.

Information Analysis

To equip your company with knowledge and tools necessary to gain a competitive advantage, our team of specialists is capable of performing a customized information analysis in a broad range of disciplines.

Free, Fee-Based and Value-Added Information Services

A White Paper Prepared for Factiva®, a Dow Jones and Reuters Company
By Mary Ellen Bates
June 2004

Value-added information services

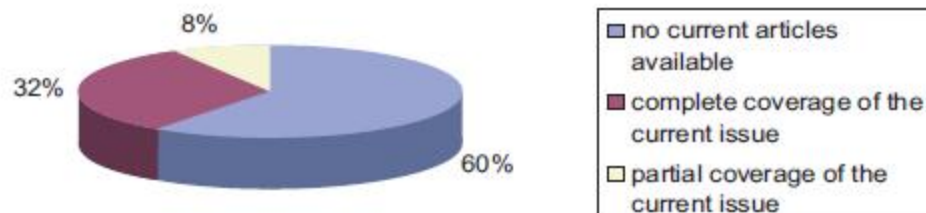
Value-added business information services offer high-quality information from a wide variety of sources including newswires, newspapers from around the world, trade magazines, newsletters, investment house reports and more. They have extensive archives of periodicals and historical financial data.

These services offer simple but powerful tools that enable researchers to search hundreds of sources — current information and archives — simultaneously. Results can be downloaded, printed or e-mailed. Electronic clipping features keep business researchers informed about topics they select as the online sources are updated.

Value-added information services charge fees, which can be paid within a company's purchasing process. The blanket arrangement can provide access to a specified number of employees within an organization.

The three primary providers of value-added information are Dialog (www.dialog.com), Factiva (www.factiva.com) and LexisNexis

Articles available on the Web



Content requirements for Web-enabled business information resources

- **Reliability and authority.** Information on which decisions are based must come from authoritative, reviewed and edited sources.
- **Updated and archived.** The online resource must provide timely access to the most up-to-date information, along with extensive archives so that information can be retrieved later and so that research can be conducted on material from six months or a year ago.
- **Aggregated Information.** All relevant sources should be aggregated and searchable within a single interface.
- **Access to the best Web sites.** Online services should offer important sites that Web search engines cannot access, and distinguish between truly useful sites and those that have little value.
- **Full selection of information.** Newswires, industry newsletters, daily business press, trade journals, industry analysts' reports, historical financials and more — all should be available to search simultaneously.
- **Ready-to-download information.** Information should be in a format that is easy to download, e-mail or print.
- **Updating feature.** Most business researchers have an ongoing need for information on specific topics. Electronic clipping services, in which all relevant new items are e-mailed to subscribers on a daily or weekly basis, are extremely helpful.
- **Auditable payment.** Business information should be easy to pay for within the parameters of company purchasing processes.
- **High value to cost ratio.** The relationship between the direct expense of the information and the time involved in obtaining the information should be favorable.

Business Information Review

[Home](#)
[All Issues](#)
[Subscribe](#)
[RSS](#)
[Email Alerts](#)
[« Return to Search Results](#) | [Edit My Last Search](#)

[Advanced Journal Search »](#)


Business Information Review

Business Information Review (BIR) is a quarterly journal publishing articles and updates on information and knowledge management within organisations. BIR is edited by Sandra Ward and Val Skelton.

[▶ Current Issue: December 2010](#)

[▶ All Issues](#)

July 1984 - December 2010

[Submit a Manuscript](#)
[Free Sample Copy](#)
[Email Alerts](#)
[RSS feed](#)
[+ More about this journal](#)

Sign up for SAGE
Journal Email Alerts [▶](#)

social
science
space





FEE-BASED ONLINE SERVICES: EXPLORING CONSUMERS' WILLINGNESS TO PAY

L. Richard Ye

Yue "Jeff" Zhang

Dat-Dao Nguyen

James Chiu

California State University, Northridge

ABSTRACT

Many online service businesses are beginning to charge fees for services that they used to provide for free. It is unclear whether consumers are ready to embrace this practice. This study explores consumer attitudes toward fee-based online services. The results of the study indicate that consumers' willingness to pay for online services is likely to be influenced by their perceived value of convenience these services provide, and by the extent to which they utilize these services. While consumers appear more willing to pay for services that are qualitatively better than free services, there is also indication that the belief remains strong among many that online services that were free in the past should remain free.

Table 1. Subjects' Rating and Ranking on Willingness to Pay for, Usage of, and Importance of Convenience of, Online Services

<i>Online Service</i>	<i>Willingness to Pay</i>	<i>Rank</i>	<i>Usage</i>	<i>Rank</i>	<i>Importance of Convenience</i>	<i>Rank</i>
Email	3.15	1	4.84	1	4.58	1
Reference	3.03	2	3.03	4	4.06	3
Travel	2.86	3	2.74	5	4.11	2
News	2.52	4	3.65	2	3.95	4
Entertainment	2.49	5	3.14	3	3.75	5
Health info.	2.40	6	2.16	8	3.65	6
Weather	2.10	7	2.56	6	3.59	7
Sports	2.05	8	2.51	7	3.22	8
Auction*	1.86	9	1.59	9	3.14	9
Relationship	1.83	10	1.33	10	2.54	10

* Users are charged for entering.

(Rating on a 1 to 5 scale, with 5 being the highest)

Table 3. Mean Ratings of Reasons to Pay/Not to Pay for Online Services

<i>Reasons</i>	<i>Rating</i>	<i>Rank</i>
Willing to pay because		
I would pay for better service	3.34	1
I need the service and want it to survive	3.28	2
it is the right thing to do	3.19	3
advertising revenues are shrinking	2.97	4
Unwilling to pay because		
the services have always been free	4.11	1
they get paid from advertisement	4.00	2
I don't want to use credit card online	3.71	3

(5-point scale, with 5 being Strongly Agree, and 1 Strongly Disagree)



Paying for it: the current state of the information broking market

Dominic Broadhurst
Manchester Business School

'Changing your mindset is vital – and in addition being prepared to fundamentally change the way in which you operate.'

Abstract

This article attempts to set the scene for the current state of the information broking industry and provide some prognosis for its future. There is no doubt that the nature of information broking has undergone considerable change in recent years. Much of the market for traditional intermediary services has vanished and the author provides an analysis of the supply of company information to highlight these changes. The impact of the Internet on the industry is assessed and two contrasting case studies of players within the sector are also provided in a commentary on the current state of the industry. Thoughts on how the future will look are also offered, with the conclusion reached that, to prosper, information brokers must adapt, innovate and be totally intuitive to the client's needs.

facebook

Arama

Marcy Brescia

Web Designer, Digital Media, and
Information Technology Consultantmarcbrescia@gmail.com
http://www.marcbrescia.com

Duvar

Bilgiler

Fotoğraflar

Notlar

Hakkında

Let me help you.. Make a Lasting
Impression!! Please
contac... Devamını Gör

90

kişi bunu beğendi

Sayfamın Sevilenlerine Ekle

Bir Sayfa Oluştur

Sayfa'yı Şikayet Et

Paylaş

Marcy Brescia - Freelance Web, Digital Media & Information
Technology Consultant

Beğen

Yerel İşletme · Dayton, Ohio



Temel Bilgiler

Yer

Dayton, OH

Saatler

Pzt - Perş: 09:00-22:00

Cu - Pzr: 10:00-23:00

Hakkında

Let me help you.. Make a Lasting Impression!!

Please contact to discuss services and prices. Affordable Rates!

Email: MarcyBrescia@gmail.com

Open to dients locally & remote. Good chances travel to you!

Clients in CA, IL, OH, PA, & NY

Contact info:

MarcyBrescia@gmail.com

Phone: 937-830-1350

Skype: marcy.brescia

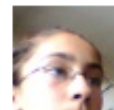
Toplu Taşıma

Hesap K



Increas

Tanıyor



Sponsor

SKRABL



Study AB

psbedu.co

interweb

Online Medya Takip Sistemi

Önce interpress vardı...

Hep yanınızda!

Medyayı Bizimle İzleyin

interweb



İnterWeb'i hemen kullanmaya başlamak için giriş yapınız.

Kullanıcı

Şifre

[giriş](#)

basın takibi



Medyanın en eski ve yaygın mecrası olan yazılı basın hergün kişiler, kurumlar, sektörler ve daha başka birçok konuda binlerce sayfa haber ve reklam üretmektedir.



televizyon takibi



Ülkemizde 90'lı yılların başında özel tv kanallarının açılmasıyla birlikte medya yeni bir yön kazanmış ve evlerimize kadar konuk olan bu güçlü kitle iletişim aracı medyanın etkisini ve ...



medya analizi



Medya takibi yapılarak elde edilen her haber ya da reklam tek başlarına önem taşıdıkları gibi karşılaştırmalı olarak da büyük önem taşımaktadır. Medya analizi...





Medya Takip Merkezi

Gelecek ancak nitelikli bilgiyle kurulabilir.

Ana Sayfa

Medya Takibi

Hizmetlerimiz

Hakkımızda

İletişim



info@ajanspress.com.tr



NewsLighter 2.1 Güncel Kalın!

Ajans Press veri tabanına kolaylıkla ulaşın ve en son haberleri değişik platformlarda izleyin.



Ajans Press veri tabanı hizmetlerinden faydalanabilmek ve NewsLighter 2.1 Medya Analiz uygulamasının en son sürümünü kullanabilmek için, öncelikle sistemde kayıtlı olmanız ve üye girişi yapmanız gerekmektedir.

Kullanıcı Adı

Şifre

Giriş

Ajans Press 2010 NewsLighter 2.1

55. yaşımızda NewsLighter 2.1 ile karşınızdayız. "Nitelikli Bilgi" artık bir tık uzakta. On-Line analiz üretebilen yeni web sürümümüz ile yine bir ilke imza atıyoruz!

NewsLighter 2.1, özelleşebilen analizleri ile sizi niceleyici sonuçlara ulaştırıyor. Üstelik grafikleri ile birkaç saniyede renkli, çıktı almaya hazır.. Hemen sunum yapılabilecek formatta.. Takibi yapılan konular içerisinden alternatifli analizler üretilebiliyor. Dönem aralığı gibi değişkenler kullanıcı tercihine göre seçilebiliyor.

NewsLighter 2.1 sürümü ile sınırlar kalktı.. NewsLighter analiz üretmevi, üstün olmanı seviyor, hiç durmadan



Mithat Bereket



Gelecek ancak nitelikli bilgiyle kuru

Ana Sayfa Medya Takibi Hizmetlerimiz Hakkımızda İletişim



info@ajans



- Basın Takibi
- Televizyon Takibi
- Radio Takibi
- İnternet Takibi
- Haber Ajansları Takibi
- Medya Analizi
- Medya Bilgi Bankası - MBB
- Gündem Takibi
- Araştırma
- Çeviri ve Deşifre
- Medya Arşivi
- Arşiv Arama
- Köşe Yazarları
- Erken Uyarı Sistemi (SMS)
- Web Entegrasyonu
- Haberçi



Ajans Press veri tabanı hizmetlerinden faydalanabilmek ve NewsLihter Medya Analiz uygulamasının en son sürümünü kullanabilmek için, sistemde kayıtlı olmanız ve giriş yapmanız gerekmektedir.

Kullanıcı Adı

Şifre

Ajans Press 2010 Newslighter 2.1

55. yaşımızda Newslighter 2.1 ile karşınızdayız. "Nitelikli Bilgi" artık daha yakın. On-Line analiz üretebilen yeni web sürümümüz ile yine bir adım ileriye atıyoruz!

Newslighter 2.1, özelleşebilen analizleri ile sizi nicelendirici sonuçlar üretebiliyor. Üstelik grafikleri ile birkaç saniyede renkli, çıktısı almayı kolaylaştırıyor. Hemen sunum yapılabilecek formatta.. Takibi yapılan konular için alternatifli analizler üretebiliyor. Dönem aralığı gibi değişkenler için raporlar üretebiliyor. İhtiyaçınıza göre seçilebiliyor.

PRESS
Digiturk
Kanalda





Kullanıcı Adı

Şifre

Nasıl Üye Olabilirsiniz?

ANA SAYFA

HAKKIMIZDA

ÜRÜN VE HİZMETLER

MEDYA ODASI

İLETİŞİM

Aranacak Kelime



Medya Arama Motoru ile medya elinizin altında.

Herhangi bir konu, kişi veya kurum ile ilgili, medyada yayınlanmış tüm haber ve yazılara, tek tıklama ile hızlı ve kolayca erişim imkanı...

Medya Arama Motoru, sizi bilgi kirliliğinden ve gereksiz zaman kaybından kurtararak, tam da ihtiyacınız olan bilgiye, hızlıca ulaşmanızı sağlar...

Medya Analizi



Yerel Medya Takibi



İletişim Haberleri



"Eşcinsel evlilik töreni" yayınlayan Digitürk'e ceza geliyor.

http://www.medyatakip.com.tr/

File Edit View Favorites Tools Help

Google Search

Share Sidewiki Bookmarks Check AutoFill

Convert Select

Favorites Ana Sayfa - www.medyatakip.com.tr

[Nasıl Üye Olabilirsiniz?](#)[ANA SAYFA](#)[HAKKIMIZDA](#)[ÜRÜN VE HİZMETLER](#)[MEDYA ODASI](#)[İLETİŞİM](#)[Medya Takibi](#)[Reklam Takibi](#)[Medya Analizi](#)[Destekleyici Servisler](#)[Kurumlara Özel Çözümler](#)

Sektörel Gündem Raporları ile sektörel hakimiyet..

MTM'nin uzman analistleri tarafından hazırlanan "Sektörel Gündem Raporları" ile sektörünüzün nabzını tutun!

Sektörünüzdeki yeni gelişmeler ve düzenlemeler, yeni yatırımlar ve stratejiler, kampanyalar...

Bilgi kirliliğine boğulup, fırsatları kaçırmayın!

Medya Analizi



Yerel Medya Takibi



İletişim Haberleri



"Eşcinsel evlilik töreni" yayınlayan Digitürk'e ceza geliyor.



Kullanıcı Adı

Şifre

Nasıl Üye Olabilirsiniz?

ANA SAYFA

HAKKIMIZDA

ÜRÜN VE HİZMETLER

MEDYA ODASI

İLETİŞİM

Aranacak Kelime



Medya Takibi

Medya takibi nedir?

Medya takibi; gazete, dergi, TV kanalı, radyo kanalı ve internet medyasında yayınlanan tüm haber ve reklamların kayıt altına alınarak sınıflandırılması, raporlanması, sonuçların ilgili kuruma servis edilmesi ve arşivlenmesi hizmetidir.

Medya takibinin önemli bir ihtiyaca dönüşmesi, Türkiye'de özel yayıncılığın gelişmesiyle başladı.

Hızla artan mecra sayısı, bu yayınların hepsinin takip edilebilir olmasını güçleştirdi. Şirketler ve kurumlar, ulusal gazeteleri takip edebilseler bile, televizyon ve radyo kanalları, dergiler ve yerel gazeteler önemli bir fırsat ya da tehdit oluşturdular.

Medya takibi, itibar yönetiminin ayrılmaz bir parçasıdır...

Medyadaki dikkat çekici yükselişin yanı sıra, iletişim sektöründe de önemli gelişmeler yaşandı. Kurumlar, pazarlama, imaj ve tanıtım faaliyetlerine daha fazla önem vermeye başlarken, Türkiye pazanına giriş yapan uluslararası şirketler, profesyonel medya takibine duyulan ihtiyacı arttırdı.

1999 yılında sektöre giriş yapan MTM, medya takip anlayışına tamamen farklı ve yeni bir soluk getirdi. Sektördeki



Medya Takibi

- ▶ Yazılı Basın Takibi
- ▶ Yabancı Medya Takibi
- ▶ Yerel Medya Takibi
- ▶ TV Takibi
- ▶ Radyo Takibi
- ▶ İnternet Medyası Takibi
- ▶ Sosyal Medya Takibi
- ▶ Haber Ajansları Takibi



Kullanıcı Adı

Şifre

Nasıl Üye Olabilirsiniz?

ANA SAYFA

HAKKIMIZDA

ÜRÜN VE HİZMETLER

MEDYA ODASI

İLETİŞİM

Aranacak Kelime



Medya Analizi

Algılan en çok etkileyen itibar unsurlarından biri olan medya, ölçümleme ihtiyacının da en yüksek olduğu alanlardan biri.

“İtibarınızı yönetmenin ilk adımı, onu ölçmektir. Ölçmediğiniz şeyi yönetemezsiniz.” diyen Ron Alsop'un görüşünü biraz daha ileriye taşıyan British Telecom'un ünlü CEO'su Sir Ian Vallance, “Ölçmüyorsan yapma!” sözüyle, ölçmenin hayati değerine ve etki gücüne işaret eder. Analiz edilmeyen ve ölçülmemeyen her iş; zaman, para ve emek kaybının yanı sıra, itibar kaybına da neden olabilecek kadar büyük riskler içerir.

Kurumların medyada nasıl yer bulduklarını görebilmeleri için medya takibi nasıl ki vazgeçilemez bir ihtiyaç ise, medya aracılığıyla nasıl bir algı yarattıklarını ölçümlemek de medya stratejilerinin oluşturulmasında ve geliştirilmesinde temel noktadır.

MTM, kurumların yönetsel stratejilerinde önemli bir yere ve etki gücüne sahip olan medya analizlerini, bu büyük sorumluluk çerçevesinde hazırlamaktadır.

Medya analizleri PR faaliyetlerinize avna tutar



Medya Analizi

- ▶ Standart medya analizleri
- ▶ Detaylı medya analizleri
- ▶ Etkinlik analizleri
- ▶ Sponsorluk katma değer analizleri
- ▶ Sosyal sorumluluk değer analizi
- ▶ Kurumsal itibar algı analizleri



Kullanıcı Adı

Şifre

Nasıl Üye Olabilirsiniz?

ANA SAYFA

HAKKIMIZDA

ÜRÜN VE HİZMETLER

MEDYA ODASI

İLETİŞİM

Aranacak Kelime



Haber Özetleri Servisi

Medyada yüksek yansıma bulan kurumlar, günlük haberlerini takip ederken, önemli zamanlarını bu işe ayırırlar.

MTM, her sabah hazırlayarak abonelerine sunduğu Haber Özetleri servisi ile müşterilerine, günümüzün en kıymetli değerlerinden biri olan "zaman"ı hediye eder.

AYNI HABERLERİ OKUMAKLA ZAMAN KAYBETTİRMEYEN, ÖZEL BİR RAPOR...

Marka ve rakipleri ile ilgili basında yer bulan haber ve yazılar, konularına göre gruplandırılarak özetlenir ve kısa bir rapora dönüştürülür. Haberler, önem sırasına göre listelenir ve haberlerin linkleri de eklenerek kullanıma hazır hale getirilir. Haber Özetleri, her sabah 08:00 itibariyle servis edilir.

Haber Özetleri servisi, aynı haberlerin tek tek okunarak zaman kaybedilmesini engeller ve tüm yansımaları çok daha hızlı kontrol etme fırsatı sunar.

- ✓ Hangi konuyla ilgili haberler, kaç gazete, TV kanalı ve haber sitesinde yansıma buldu?
- ✓ Konuyla ilgili haberler hangi yayınlarda ve nasıl yer aldı?
- ✓ Günün en çok yansıma bulan konusu ne?



Destekleyici Servisler

- ▶ Haber Özetleri Servisi
- ▶ Sektörel Gündem Raporu
- ▶ Medya Gündemi
- ▶ Basın Odası
- ▶ Erken Uyan Servisi
- ▶ Medya Bilgi Rehberi
- ▶ Medya Arama Motoru
- ▶ Online TV Arşivi
- ▶ Çeviri
- ▶ Deşifre Hizmetleri
- ▶ Köşe Yazarları Arşivi

Kurumlara Özel Çözümler



Kurumsal Arşiv

MTM'nin kurumlara özel çözümler çerçevesinde sunduğu "Kurumsal Arşiv" yazılımı, kurumların medya arşivlerini kendi bünyelerinde tutabilmelerine olanak sağlar.

Bu servisten yararlanan şirketler, MTM tarafından eklenecek küçük bir yazılım yoluyla medya yansımalarını otomatik günceller ve kendi arşiv alanında saklar; böylece kurumlar yıllarca kullanabileceği sistematik bir arşivleme sistemine sahip olur.

Arşiv, kolay ve hızlı filtreleme olanakları ile müşteriye büyük kolaylıklar sağladığı gibi, verimliliğin artmasında da önemli bir rol üstlenir.



Özel Arayüz

Medya takip hizmetini, kurumsal kimliklerine uygun bir ara yüzde görmeyi tercih eden kurumlara özel geliştirilen "Özel Ara yüz" yazılımı, standart hizmet sunumunun kurum ihtiyacına uygun olarak yeniden tasarlanmasını içerir.



İntranet çözümleri

Kurumların medya yansımalarını kendi intranetlerinde sunmaları için geliştirilen özel bir yazılımdır.



İçerik Yönetimi

Kurumlara özel çözümlerden biri olan İçerik Yönetimi, firmanın medya yansımalarını kendi sisteminde, MTM'nin sunduğu özel yazılım ile kolayca yönetebilmesine izin verir. Müşteri İçerik Yönetimi yazılı ile içeriği dillediği gibi

Kurumlara Özel Çözümler

▶ Kurumsal Arşiv

▶ Özel Arayüz

▶ İntranet Çözümleri

▶ İçerik Yönetimi

▶ Mobil Çözümler

- ✓ Güncel bilgi ile daha sağlıklı medya ilişkileri penceresi,
- ✓ Medyayı daha iyi anlama ve yorumlama perspektifi

Adım Adım MTM

1999 yılı:

İstanbul'da kuruldu. Ulusal gazeteler ve TV kanalları takibi.

2000 yılı:

Takibe yerel yayınları dahil etti.
Özel Analiz programı yazdırdı ve medya analizlerine başladı.

2001 yılı:

35 kişilik kadro ile 200'e yakın müşteriye servis vermeye başladı.

2002 yılı:

E-Basın takibini servislerine ekledi.

2003 yılı:

Hizmetlerini online ortama taşıdı.
TV'de Yeni Reklam Filmleri takibini başlattı.
Reklam Film Arşivi'ni oluşturmaya başladı.

2004 yılı:

Haber Ajanslarının takibine başladı.
Analiz yazılımını geliştirdi, yeni analiz paketleri oluşturdu.

2005 yılı:

Haber Ajansımızın takibine başladı.

Analiz yazılımını geliştirdi, yeni analiz paketleri oluşturdu.

2005 yılı:

500'ü aşkın düzenli müşteri, 1200'ü aşkın yayın takibi, 80 kişilik kadro.
Medya Bilgi Servisi isimli haftalık e-bültenini aboneleriyle paylaşmaya başladı.

2006 yılı:

Ankara Şubesini açtı.
Almanya'da Temsilcilik oluşturdu.

2007 yılı:

İzmir Temsilciliğini hayata geçirdi.
Radyo Takibi'ne başladı.
Medya Bilgi Rehberi'nin birinci versiyonunu ilgilisiyle buluşturdu.

2008 yılı:

Logosu dahil, kurumsal kimliğini yeniledi.
Basın Odası servisini müşterilerinin kullanımına sundu.
Televizyon kütüphanesi görevini yapan "Online TV Arşivi" hizmetini başlattı.

2009 yılı:

Bursa Temsilciliğini açtı.
Blog Takibine başladı.
Habermetre (Online Analiz) hizmetini kullanıma açtı.

2010 yılı:

130 kişilik kadro ile 1.500'e yakın müşteriye düzenli servis vermekte.
Medya Bilgi Rehberi'nin ikinci versiyonunu piyasaya sundu.
Anadolu Ajansı'nın resmi bayisi oldu.

Tartışma

- ❑ Etik sorunlar
- ❑ Hangi hizmete ne kadar ücret?
- ❑ Sosyal medya takibi ve analizi

Kaynaklar

- ❑ Bates, M.E. (2005). Free, fee-based and value-added information services. A white paper prepared for Factiva®, a Dow Jones and Reuters Company. =>
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.114.6308&rep=rep1&type=pdf>
- ❑ Warnken, K. (1981). The information brokers: How to start and operate your own fee-based service. New York: Bowker.
- ❑ Ye, L.R., Zhang, Y.J., Nguyen, D. & Chiu, J. (2004). Fee-based online services: Exploring consumers' willingness to pay. Journal of International Technology and Information Management, 13(2)
=>
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.99.7687&rep=rep1&type=pdf>