Elektronik Ticaret

Umut Al

umutal@hacettepe.edu.tr

Elektronik Ticaret (E-Ticaret)

- Ürün veya hizmetler ile ilgili tüm faaliyetlerin (üretim, tanıtım, satış, dağıtım gibi) elektronik araçlar üzerinden yapılması
- Ekşi sözlükten =>
  - “alisverisin tembeller gore dusunulmus hali...”
  - “geleneksel ticaretle kar$ıla$tırılca sanıldığının aksine geleneksel ticaretten daha güvenli ve daha hızlı olan, tüketici açısından daha iyi fiyat ara$tırması yapılabilecek bir ticaret türü..”

E-Ticaret Süreci

- Ticaret öncesi firmaların elektronik ortamda bilgilenmesi ve araştırma yürütmesi
- Firmaların elektronik ortamda buluşması
- Ödeme sürecinin yerine getirilmesi
- Taahhüdün yerine getirilmesi, ürün veya hizmetin müşteriye teslimi
- Satış sonrası bakım, destek vb hizmetlerin sağlanması

E-Ticaretin Ortaya Çıkışı

- TCP-IP
- HTML dili
- Tarayıcılar
- Internet kullanım maliyetindeki azalış
- Internet kullanıcı sayısındaki artış
- Internet'in ticari amaçlı kullanımı
- …

Electronic commerce - Wikipedia, the free encyclopedia - Windows Internet Explorer

http://en.wikipedia.org/wiki/Electronic_commerce

File Edit View Favorites Tools Help

Google Search More umutal7

Favorites Electronic commerce - Wikipedia, the free encycl...

Türkçe
Українська
Tiếng Việt
粵語
中文

Timeline

[edit]

- 1979: Michael Aldrich invented online shopping[2]
- 1981: Thomson Holidays, UK is first B2B online shopping[citation needed]
- 1982: Minitel was introduced nationwide in France by France Telecom and used for online ordering.
- 1984: Gateshead SIS/Tesco is first B2C online shopping and Mrs Snowball, 72, is the first online home shopper[citation needed]
- 1985: Nissan UK sells cars and finance with credit checking to customers online from dealers' lots.[citation needed]
- 1987: Swreg begins to provide software and shareware authors means to sell their products online through an electronic Merchant account.[citation needed]
- 1990: Tim Berners-Lee writes the first web browser, WorldWideWeb, using a NeXT computer.
- 1994: Netscape releases the Navigator browser in October under the code name Mozilla. Pizza Hut offers online ordering on its Web page. The first online bank opens. Attempts to offer flower delivery and magazine subscriptions online. Adult materials also become commercially available, as do cars and bikes. Netscape 1.0 is introduced in late 1994 SSL encryption that made transactions secure.
- 1995: Jeff Bezos launches Amazon.com and the first commercial-free 24 hour, internet-only radio stations, Radio HK and NetRadio start broadcasting. Dell and Cisco begin to aggressively use Internet for commercial transactions. eBay is founded by computer programmer Pierre Omidyar as AuctionWeb.
- 1998: Electronic postal stamps can be purchased and downloaded for printing from the Web.
- 1998: Alibaba Group is established in China. And it leverage China's B2B and C2C, B2C(Taobao) market by it's Authentication System.
- 1999: Business.com sold for US $7.5 million to eCompanies, which was purchased in 1997 for US $149,000. The peer-to-peer filesharing software Napster launches. ATG Stores launches to sell decorative items for the home online.
- 2000: The dot-com bust.
- 2002: eBay acquires PayPal for $1.5 billion.[3] Niche retail companies CSN Stores and NetShops are founded with the concept of selling products through several targeted domains, rather than a central portal.
- 2003: Amazon.com posts first yearly profit.
- 2007: Business.com acquired by R.H. Donnelley for $345 million.[4]
- 2009: Zappos.com acquired by Amazon.com for $928 million.[5] Retail Convergence, operator of private sale website RueLaLa.com, acquired by GSI Commerce for $180 million, plus up to $170 million in earn-out payments based on performance through 2012.[6]
- 2010: Groupon reportedly rejects a $6 billion offer from Google. Instead, the group buying websites plans to go ahead with an IPO in mid-2011.[7]
- 2011: US eCommerce and Online Retail sales projected to reach $197 billion, an increase of 12 percent over 2010.[8] Quidsi.com, parent company of Diapers.com, acquired by Amazon.com for $500 million in cash and plus $45 million in debt and other obligations.[9]

Business applications

[edit]

Some common applications related to electronic commerce are the following:

CRM * E-CRM

	Müşteri Verileri	Müşteri Özelliklerinin Analizi	Müşteri Hizmetleri
CRM	**Veri Ambarı** - Müşteri bilgisi - İşlem tarihi - Ürün bilgisi	**İşlem Analizleri** - Müşteri profili - Eski işlem tarihi	**Hedef Pazarlama** - Statik hizmet - Tek yönlü hizmet - Zaman ve yer kısıtı
E-CRM	**Web Yeri** - Müşteri bilgisi - İşlem tarihi - Ürün bilgisi - Tıklama akışı	**İşlem Analizleri** - Müşteri profili - Eski işlem tarihi **Aktivite Analizi** - Keşifsel aktiviteler (sörf, alışveriş kartı, alışveriş örneği vb.)	**Birebir Pazarlama** - Tam zaman hizmet - Çift yönlü hizmet - Zaman serbestliği - Yer serbestliği

E-Ticaret Araçları

- Telefon
- Faks
- Televizyon
- Internet
- Intranet
- WAP
- …

E-Ticaret Türleri

- Şirketler Arası
- Şirket-Tüketici Arası
- Şirket-Kamu İdaresi Arası
- Tüketici-Kamu İdaresi Arası

1.4. ELEKTRONİK TİCARET TÜRLERİ

Elektronik ticaret içinde bulunan taraflar itibariyle 4 ana gruba ayrılabilir.

1. Şirketler Arası (B2B- Business To Business) Elektronik Ticaret: En yaygın kullanılan elektronik ticaret şeklidir. Şirket içi veya şirketler arası yapılan bu tür ticaret 1960'ların başından beri kullanılmaktadır. Elektronik Veri Değişimi (Electronik Data Interchange) olarak da adlandırılır. Firmaların elektronik ortamda tedarikçiye sipariş vermesi, faturalarını temin etmesi ve bedellerini ödemesi bu bölümde değerlendirilmektedir. 1999 yılı verilerine göre; şirketler arası elektronik ticaret işlemleri, E-Ticaret cirosunun %90'nını oluşturmaktadır. İnternet araştırma şirketi Jupiter Research'e göre; ABD'de işletmeden işletmeye (B2B) elektronik ticaret hacminin 2005'e kadar 6.3 milyar dolara ulaşacağı öngörülüyor.

2. Şirket-Tüketici Arası Elektronik Ticaret: Son yıllardaki web ve wap teknolojilerindeki gelişmelerle ortaya çıkmış yeni bir tür alışveriş ortamıdır. Elektronik ticaretin en çok bilinen türüdür. Sanal Mağaza uygulamaları ile İnternette firmalar elektronik ortamda; bilgisayardan otomobile, kitaptan pizzaya birçok ürünün doğrudan tüketiciye satışını yapmaya başlamıştır. Yaygın GSM kullanımı ile birlikte wap teknolojisi de tıpkı web teknolojisi gibi gelişmekte ve yer, zaman gibi kısıtlar olmaksızın elektronik ticaret yapılan uygun bir ortam haline gelmiştir.

3. Şirket-Kamu İdaresi Arası Elektronik Ticaret: Kamu ile şirketler arasındaki lokal ağlar üzerinde yapılan ticaret, haberleşme ve diğer tüm etkinlikleri bu alanda tanımlayabiliriz. Kamu ihalelerinin İnternette yayınlanması ve firmaların elektronik ortamda teklif vermeleri ilk örnekleri oluşturmaktadır. E-Ticaretin yaygınlaşmasını desteklemek amacı ile kamunun vergi ödemeleri, gümrük işlemleri de sanal dünyaya taşınmaktadır.

4. Tüketici-Kamu İdaresi Arası Elektronik Ticaret: Tüketici ile kamu idaresi arasında her türlü vergi, sağlık ve hukuksal etkinliği bu alanda niteleyebiliriz. Henüz yaygın örnekleri olmayan bu kategoride ehliyet, pasaport başvuruları, sosyal güvenlik primleri ile vergi ödemeleri, vb. uygulamalar ile Elektronik Devlete geçişin sağlanması planlanmaktadır. İngiltere hükümeti, 2005 yılında tüm kamu hizmetlerinin elektronik ortamda yapılabileceği ve Elektronik Devlet'e geçişin tamamlanacağını duyurmuştur. 2002 yılına kadar ise tüm okul ve kütüphanelerin İnternet bağlantılarının sağlanması planlanmaktadır.

E-Ticaret İle İlgili Sorunlar

- Teknik sorunlar
  - Alt yapı, Internet'e erişim sorunları vb.
- Hukuksal sorunlar
  - Fikri mülkiyet hakları, elektronik belgelerin geçerliliği, sayısal imzanın geçerliliği, fiziksel malların teslimi ile ilgili olarak elektronik onay ve kabul belgelerinin geçerliliği vb.
- Sosyal sorunlar
  - Kamu ve özel sektörün koordinasyon eksikliğinin giderilmesi, elektronik ticaret içinde yer alacak kurumların oluşturulması vb.

Türkiye’de E-Ticaret Hacmi

VATAN Teknoloji 15 Mayıs 2013 Çarşamba, 11:26 RSS

kelime ya da haber Ara

ANASAYFA | YAZARLAR | GÜNDEM | SİYASET | DÜNYA | EKONOMİ | FİNANS | YAŞAM | MAGAZİN | SPOR | EMLAK | OTOBAN | VİDEO | FOTO | Diğer

Gazetevatan.com » Teknoloji » 2013'te e-ticaret hacmi 50 milyar lirayı aşacak

2013’te e-ticaret hacmi 50 milyar lirayı aşacak

Beğen 0 | Tweet 0 | Pin it | Share | Yorum: 0

Haberler > Ekonomi Haberleri > Türkiye'de e-ticaret arttı

Türkiye'de e-ticaret arttı

Yeni Haber Giriş Saati: 01.04.2013 12:07
Güncelleme : 01.04.2013 12:07

AA A+ A-

Türkiye'de ocak-şubat döneminde internet üzerinden yapılan kartlı ödemelerde günde 94,3 milyon lira alışveriş yapılırken, e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 19,5 artarak, 5 milyar 564 milyon lira oldu.

Haberi Dinle

00:00 / 01:47

Yorum Yap | Editöre e-posta | Yazıyı Gönder | Çıktı Al

269b | 6 | 0

Beğen | Tweet | +1

Takip et: @sabah

Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) verilerinden derlenen bilgiye göre, bu yılın ocak-şubat döneminde internette "yerli ve yabancı kartlar" ile yapılan ödeme işlem adedi, bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 10,2 artarak, 27,4 milyona yükseldi.

İnternetten yapılan kartlı işlemlerin tutarı ise bir önceki yılın ocak-şubat dönemine göre yüzde 19,5 yükselerek, 5 milyar 564 milyon lira oldu. Bu rakamlarla söz konusu dönemde internette günde ortalama 94,3 milyon liralık alışveriş yapıldı.

Bu yılın ocak-şubat döneminde yerli kartların "yurt içi" kullanımında işlem adedi 26 milyon 903 bin 983, işlem tutarı 5 milyar 203 milyon lira şeklinde gerçekleşirken, yabancı kartların yurt içi kullanım adeti 539 bin 221, işlem tutarı ise 360 milyon lira oldu.

Ocak-şubat döneminde "yerli kartlar"la yurt dışında internet üzerinden yapılan işlem adedi, 4 milyon 39 bin 705, işlem tutarı ise 370 milyon lira olarak tamamlandı.

Türkiye’de E-Ticaret – BKM Verileri

www.bkm.com.tr/istatistik/sanal_pos_ile_yapilan_eticaret_islemleri.asp

İNTERNETTE YAPILAN KARTLI ÖDEME İŞLEMLERİ

KAPAT

"İnternette yapılan kartlı ödeme işlemleri" kapsamından 2013 yılı itibarıyla "Mektupla / Telefonla Yapılan (MO/TO)" Sigorta işlemleri çıkarılmıştır. Geçmiş dönem için MO/TO Sigorta işlemleri çıkarılmış olan verilere ulaşmak için tıklayınız.

2013 YILI												
Dönem	İşlem Adedi						İşlem Tutarı (Milyon TL)					
	Yerli Kartların Yurtiçi ve Yurtdışı Kullanımı			Yerli ve Yabancı Kartların Yurtiçi Kullanımı			Yerli Kartların Yurtiçi ve Yurtdışı Kullanımı			Yerli ve Yabancı Kartların Yurtiçi Kullanımı		
	Yurtiçi	Yurtdışı	Toplam	Yerli Kart	Yabancı Kart	Toplam	Yurtiçi	Yurtdışı	Toplam	Yerli Kart	Yabancı Kart	Toplam
01-OCAK	15.463.537	2.076.037	17.539.574	15.463.537	274.368	15.737.905	3.196,5	186,57	3.383,06	3.196,5	177,47	3.373,96
02-ŞUBAT	11.440.446	1.963.668	13.404.114	11.440.446	264.853	11.705.299	2.007,04	183,86	2.190,89	2.007,04	183,32	2.190,36
03-MART	12.427.703	2.310.909	14.738.612	12.427.703	302.598	12.730.301	2.208,89	213,58	2.422,47	2.208,89	223,95	2.432,84
1. DÖNEM	**39.331.686**	**6.350.614**	**45.682.300**	**39.331.686**	**841.819**	**40.173.505**	**7.412,42**	**584**	**7.996,43**	**7.412,42**	**584,74**	**7.997,16**
2013 YILI	**39.331.686**	**6.350.614**	**45.682.300**	**39.331.686**	**841.819**	**40.173.505**	**7.412,42**	**584**	**7.996,43**	**7.412,42**	**584,74**	**7.997,16**

2012 YILI												
Dönem	İşlem Adedi						İşlem Tutarı (Milyon TL)					
	Yerli Kartların Yurtiçi ve Yurtdışı Kullanımı			Yerli ve Yabancı Kartların Yurtiçi Kullanımı			Yerli Kartların Yurtiçi ve Yurtdışı Kullanımı			Yerli ve Yabancı Kartların Yurtiçi Kullanımı		
	Yurtiçi	Yurtdışı	Toplam	Yerli Kart	Yabancı Kart	Toplam	Yurtiçi	Yurtdışı	Toplam	Yerli Kart	Yabancı Kart	Toplam
01-OCAK	13.140.152	1.342.934	14.483.086	13.140.152	231.959	13.372.111	2.509,77	157,54	2.667,31	2.509,77	127,33	2.637,1
02-ŞUBAT	11.247.639	1.430.216	12.677.855	11.247.639	269.151	11.516.790	1.884,27	163,52	2.047,79	1.884,27	132,83	2.017,1
03-MART	12.292.750	1.512.250	13.805.000	12.292.750	253.331	12.546.081	2.139,7	158,53	2.298,22	2.139,7	112,75	2.252,45
1. DÖNEM	**36.680.541**	**4.285.400**	**40.965.941**	**36.680.541**	**754.441**	**37.434.982**	**6.533,74**	**479,59**	**7.013,33**	**6.533,74**	**372,91**	**6.906,65**
04-NISAN	11.814.033	1.316.964	13.130.997	11.814.033	764.182	12.578.215	2.068,69	131,47	2.200,16	2.068,69	201,19	2.269,88
05-MAYIS	12.825.766	1.356.407	14.182.173	12.825.766	544.810	13.370.576	2.301,62	137,54	2.439,16	2.301,62	298,9	2.600,52
06-HAZIRAN	11.332.907	1.259.467	12.592.374	11.332.907	541.132	11.874.039	2.222,6	127,05	2.349,65	2.222,6	252,34	2.474,94
2. DÖNEM	**35.972.706**	**3.932.838**	**39.905.544**	**35.972.706**	**1.850.124**	**37.822.830**	**6.592,91**	**396,05**	**6.988,96**	**6.592,91**	**752,43**	**7.345,34**

Tartışma

- E-ticarete ne kadar hazırız?
- E-ticaret geleneksel ticareti tamamen bitirir mi?
- Mobil cihazların rolü?
- Internet’te veri güvenliği nasıl sağlanır?

Kaynaklar

- Bu sunum aşağıdaki web sayfalarından derlenerek hazırlanmıştır:
  - http://www.eksisozluk.com
  - http://www.elektronikticaretrehberi.com/
  - http://ekutup.dpt.gov.tr/ticaret/incem/eticaret.html
  - http://en.wikipedia.org/

Elektronik Ticaret

Umut Al

umutal@hacettepe.edu.tr