

KAYNAKÇA

- AKSU, M. ve G. B. ALKAN. "Pazarlama'da "Mamul Hayat Seyri" Kavramı ve Uluslararası Pazarlamada Kullanımı." *Pazarlama Dünyası*, XI, 66, 1997:4-5.
- AKYÜREK, Rüveyde. "Halkla İlişkiler ve Kurumsal Reklam." *Pazarlama Dünyası*, X, 58, 1996:46-47.
- ALBAYRAK, Mevhibe. "Pazarlama Araştırmalarının Tanımı, Kapsamı, Çeşitleri, Yararları, Aşamaları ve Gıda Firmalarındaki Uygulamaları." *Pazarlama Dünyası*, XIV, 81, 2000:28-31.
- ALTUĞ (ÜZEREM), Nevin. "Pazarlama Karması Kavramında Gelişmeler." *Pazarlama Dünyası*, XVI, 2002-02, 2002:58-60.
- American Marketing Association. "Definitions of Marketing and Marketing Research". (2001) [24 Jan 2001].
[Çevrimiçi]. <<http://www.ama.org/about/ama/markdef.asp>>
- ARICI, Hüsni. *İstatistik: Yöntemler ve Uygulamalar*, Ankara: Meteksan, 2001.
- ASHCROFT, L. ve C. HOEY. "PR, Marketing and the Internet: Implications for Information Professionals." *Library Management*, XXII, 1/2, 2001:68-74.
- ASLAN, Sema. "Kâr Amacı Gütmeyen Sağlık Hizmetleri Kuruluşlarında Pazarlama: Erciyes Üniversitesi Araştırma ve Uygulama Hastanesi'nde Bir Uygulama." (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Kayseri: Erciyes Üniversitesi, 1996.
- BALAS, Janet. "Using the Web to Market the Library." *Computers in Libraries*, XVIII, 9, 1998:46-49.

- BARTELS, Robert. "Can Marketing Be a Science?." *Journal of Marketing*, XV, 3, 1951:319-328.
- BAUMOL, W. J. "On the Role of Marketing Theory." *Journal of Marketing*, XXI, 4, 1957:413-418.
- BAYSAL, Jale. *Yönetim ve Mevzuat: Ders Notları*, İstanbul: Türk Kütüphaneciler Derneği İstanbul Şubesi, 1991.
- BELLARDO, T. ve T. J. WALDHART. "Marketing Products and Services in Academic Libraries." *Libri*, XXVII, 3, 1977:181-194.
- BESANT, Larry X. "Libraries Need Relationship Marketing." *Information Outlook*, March, 2000. [19 Mar. 2001].
Çevrimiçi <http://www.findarticles.com/cf_0/m0FWE/3_4/61533802/p2/article.jhtml?term=besant>.
- BITNER, Mary Jo. "Servicespaces: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employee." *Journal of Marketing*, LVI, 2, 1992:57-71.
- BROWN, Suzan A. "Marketing the Corporate Information Center for Success." *Online*, July-August, 1997:74-79.
- BUZZELL, Robert D. "Is Marketing a Science?." *Harvard Business Review*, XLI, 1, 1963:32-48.
- CAN, H., D. TUNCER ve D. Y. AYHAN. *Genel İşletmecilik Bilgileri*, Ankara: Siyasal, 1996.
- CEMALCILAR, İlhan. "Pazarlama Kavramında Yeni Gelişmeler." *Pazarlama Dergisi*, II, 2, 1976:3-7.

- CEMALCILAR, İlhan. "Hizmetlerin Pazarlanması." *Pazarlama Dergisi*, IV, 2, 1979:3-7.
- CEMALCILAR, İlhan. *Pazarlama*, Eskişehir: Hakan Ofset, 1983.
- CEMALCILAR, İlhan. "Pazarlama Karması (4'P) Kavramında Yeni Gelişmeler." *Pazarlama Dünyası*, I, 4, 1987a:23-24.
- CEMALCILAR, İlhan. "Pazarlama'nın Tanımı." *Pazarlama Dünyası*, I, 5, 1987b:13.
- CEMALCILAR, İlhan. "Pazarlama Kavramı." *Pazarlama Dünyası*, III, 13, 1989:21-23.
- CHANG, Shan-Ju L. "Marketing of Information Services on the Internet." in: ASCA Workshop: Internet Resources and Technology Applications. Taipei, Taiwan: Science and Technology Information Center, National Science Council, 1997 [24 July 2001].
[Çevrimiçi]. <http://www.lis.ntu.edu.tw/english_version/lin/proceedings/mis.html>.
- CONDOUS, Crystal. "Non-Profit Marketing-Libraries' Future?." *Aslib Proceedings*, XXXV, 10, 1983:407-417.
- CONVERSE, Paul D. "The Development of the Science of Marketing-An Exploratory Survey." *Journal of Marketing*, X, 1, 1945:14-23.
- COOTE, Helen. *How to Market Your Library Service Effectively*, London: Aslib, 1994.
- CRİBB, Gülçin. "Kütüphaneler ve Pazarlama." *Türk Kütüphaneciler Derneği Bülteni*, XXIX, 3, 1980:186-193.

- ÇAKIN, İrfan. “Üniversitelerimizin Bilgiye Erişim Ortamları: Genel Değerlendirme.” *Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi: Cumhuriyetimizin 75. Yılı Özel Sayısı*, 1998:37-67.
- ÇAPAR, Bengü. “Bilgi İşletmelerinin Yönetiminde Sistem Yaklaşımı ve Sistem Analizi.” Hasan S. KESEROĞLU (Yay. Haz.) *Jale Baysal’a Armağan*, İstanbul: Yapı Tasarım Üretim, 1993:51-71.
- DE SAEZ, Eileen Elliott. *Marketing Concepts for Libraries and Information Services*, London: Library Association Publishing, 1993.
- DODSWORTH, Ellen. “Marketing Academic Libraries: A Necessary Plan.” *Journal of Academic Librarianship*, XXIV, 4, 1998:320-322.
- DRAGON, Andrea C. “The Marketing of Public Library Services.” *Drexel Library Quarterly*, XIX, 2, 1983:117-132.
- EDINGER, Joyce A. “Marketing Library Services: Strategy for Survival.” *College & Research Libraries*, XLI, 4, 1980:328-332.
- EDSALL, Marian S. *Library Promotion Handbook*, Phoenix: Oryx Press, 1980.
- 85 Percent of Corporations Use Cause Marketing Tactics. *Direct Marketing*, LXIII, 5, 2000:10.
- EKİNCİ, Hasan. “İşletmelerin Halkla İlişkilerinde İnternet’in Önemi.” *Pazarlama Dünyası*, XVI, 82, 2000:24-28.
- ERBAŞLAR, Gazanfer. “Çağdaş Doğrudan Pazarlama Tekniği Telepazarlama.” *Pazarlama Dünyası*, XII, 68, 1998:37-42.

FERMAN, Murat. "Hizmet Pazarlaması Üzerine Genel Değerlendirmeler." *Pazarlama Dünyası*, II, 7, 1988:25-31.

FINDIK, Esra. "Türkiye'deki Halk Kütüphanelerinde Halkla İlişkiler." (Yayımlanmamış Doktora Tezi), Ankara: Hacettepe Üniversitesi, 1985.

GOLDSMITH, Ronald E. "The Personalised Marketplace: Beyond the 4Ps." *Marketing Intelligence & Planning*, XVII, 4, 1999:178-185.

GUENTHER, Kim. "Publicity Through Better Web Site Design." *Computers in Libraries*, XIX, 8, 1999:62-67.

GÜRDAL, S., E. GEGEZ ve F. M. ARSLAN. "İşletmelerde Besin Kaynağı Olarak Bilgi Kullanımı ve Müşteri Bilgi Yönetimi." Tülay FENERCİ ve Oya GÜRDAL (Yay. Haz.) *21. Yüzyıla Girerken Enformasyon Olgusu: Ulusal Sempozyum Bildirileri* 19-20 Nisan 2001, Hatay. Ankara: Türk Kütüphaneciler Derneği, 2001: 109-116.

GÜREL, Emet. "İnternet ve Pazarlama." *Pazarlama Dünyası*, XII, 72, 1998:40-41.

Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. *Yüksek Lisans Tezi, Doktora / Sanatta Yeterlik Tezi, Sanat Eseri Raporu, Sanatta Yeterlik Eseri Çalışması Raporu Yazım ve Basım Yönergesi*. Ankara: Hacettepe Üniversitesi, 2000.

HEISSER, David C.R. "Marketing U.S. Government Depository Libraries." *Government Publications Review*, XIII, 55-65, 1986:55-65.

HELTON, R. ve S. ESROCK. "Positioning and Marketing Academic Libraries to Students." *Marketing Library Services*, XII, 3, 1998 [28 Nov. 2001] [Çevrimiçi]. <<http://www.infotoday.com/mls/apr98/howto.htm>>.

HERBIG, P. ve B. HALE. "Internet: the Marketing Challenge of the Twentieth Century." *Internet Research*, VII, 2, 1997:95-100.

HERNON, P. ve E. ALTMAN. *Service Quality in Academic Libraries*. New Jersey, Ablex, 1996.

HUTCHINSON, Kenneth D. "Marketing As a Science:An Appraisal." *Journal of Marketing*, XVI, 3, 1952:286-293.

İmlâ Kılavuzu. Ankara: Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Dil Kurumu, 2000.

İNAL, M. Emin. "Kâr Amacı Gütmeyen Örgütler ve Pazarlama." *Pazarlama Dünyası*, XIV, 82, 2000:48-50.

KAPTAN, Saim. *Bilimsel Araştırma ve İstatistik Teknikleri*, Ankara: Tekışık, 1998.

KARABULUT, Muhittin. "İşletme Pazarlaması veya Pazarlama Açısından Halkla İlişkiler." *İ.Ü. İletişim Fakültesi Dergisi*, 1992:17-22.

KARAHAN, Kasım. "Hizmet Pazarlamasında Müşteri Tatmin Düzeyini Etkileyen Bir Faktör Olarak Duygusal Zekanın (EQ) Rolü." *Pazarlama Dünyası*, XV, 87, 2001:19-24.

KARAKAŞ, Sekine. "Milli Kütüphanelerde Pazarlama Sistemi." *Kütüphanecilikte Bilgi-Belge İşbirliği, Milli Kütüphanelerarası İletişim ve Dünyadaki Teknolojik Gelişmelerin Aktarımında İlkelerin Tesbiti Sempozyumu (Bildiriler)* 22-25 Eylül 1992-Milli Kütüphane. Ankara: Kültür Bakanlığı, 1994:161-171.

KARAKAŞ, Sekine. “Üniversite Kütüphaneleri Hizmetlerinde Kullanıcıya Dönük Yaklaşım.” Ender BİLAR (Yay. Haz.) *21. Yüzyılda Üniversite Kütüphanelerimiz Sempozyumu* 22-24 Ekim 1998 Edirne: Trakya Üniversitesi, 1999:6-15.

KARPAT, Işıl. “Müşteri Tatmininin Sağlanması.” *Pazarlama Dünyası*, XII, 71, 1998:22-24.

KARTAL, Mahmut. *Bilimsel Araştırmalarda Hipotez Testleri: Parametrik ve Nonparametrik Teknikler*, Erzurum: Şafak Yayınevi, 1998.

KASSEL, Amelia. “How to Write a Marketing Plan.” *Marketing Library Services*, XIII, 5, June, 1999 [28 Nov. 2001].
[Çevrimiçi]. <<http://www.infotoday.com/mls/jun99/how-to.htm>>.

KENT, Ray. “Faith in Four P’s: An Alternative.” *Journal of Marketing Management*, II, 2, 1986:145-154.

KIRÇOVA, İbrahim. *İnternette Pazarlama*, İstanbul: Beta, 1999.

KIRK, Roger. *Experimental Design: Procedures for Behavioral Sciences*, Brooks/Cole: Belmont, 1968.

KONYA, Ümit. “Kütüphane Pazarlamasına Kavramsal Bir Yaklaşım ve Üniversite Kütüphanelerinde Bir Uygulama.” (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), İstanbul: Marmara Üniversitesi, 1990.

KONYA, Ümit. “Kütüphane Hizmetlerinin Pazarlanması.” *Kütüphanecilik Dergisi: Belge Bilgi Kütüphane Araştırmaları*, 4, 1998:71-90.

- KOONTZ, C. M. ve P. E. ROCKWOOD. "Developing Performance Measures Within a Marketing Frame of Reference." *New Library World*, CII, 1163/1164, 2001:146-153.
- KOTLER, Philip. *Marketing for Nonprofit Organizations*, New Jersey: Prentice-Hall, 1982.
- KOTLER, Philip. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, New Jersey: Prentice-Hall, 1997.
- KOTLER, Philip. "4P Öldü Yaşasın 4C." *Kariyer Dünyası*, 7, 1998:92-95.
- KOTLER, P. ve G. ARMSTRONG. *Principles of Marketing* Englewood: Prentice-Hall, 1991.
- KOTLER, P. ve S. J. LEVY. "Broadening the Concept of Marketing." *Journal of Marketing*, 33, 1969:10-15.
- KREIZMAN, Karen. *Establishing an Information Center: A Practical Guide*, London: Bowker, 1999.
- KUTSAL, A., O. ALPAN ve R. ARPACIK. *İstatistik Uygulamalar*, Ankara: Bizim Büro Basımevi, 1990.
- LEE, Deborah. "Marketing for Libraries: Theory and Practice." Mississippi Libraries, LXIV, 3, 2000
[Çevrimiçi].<<http://www.lib.usm.edu/%7Emla/publications/ml/winter00/marketing.html>>.
- LINE, Maurice B. "Draft Definitions: Information and Library Needs, Wants, Demands and Uses." *Aslib Proceedings*, XXVI, 2, 1974:87.

MAGRATH, A. J. "When Marketing Services, 4 Ps Are Not Enough." *Business Horizons*, May-June 1986:44-50.

MATHEWS, Anne J. "The Use of Marketing Principles in Library Planning" D. E. WEINGAND (Ed.) *Marketing for Libraries and Information Agencies*, New Jersey: Ablex, 1984:3-14.

MCCARTHY, E. J., S. J. SHAPIRO ve W. D. PERREAULT. *Basic Marketing*, Homewood: Irwin, 1986.

MCCARTHY, Grace. "Getting to Know Your Non-Users." *Library Management*, XV, 4, 1994:30-34.

MCDONALD, Robert H., J. SEARS ve C. MITCHELL. "Footballs and Urls: Marketing Your Library and Its Online Presence." *Computers in Libraries*, September, 2000:44-48.

MEDEIROS, Norm. "Academic Library Web Sites: From Public Relations to Information Gateway." *College & Research Libraries News*, LX, 7, 1999:527-529.

MOHAMEDALI, Ownali Nurdin. "Marketing for Information Professionals in the Caribbean." *New Library World*, C, 1152, 1999:307-314.

MORGAN, Robert E. "Conceptual Foundations of Marketing and Marketing Theory." *Management Decision*, XXXIV, 10, 1996:19-26.

MOULTON, Bethe. "Marketing and Library Cooperatives." *Wilson Library Bulletin*, LV, 5, 1981:347-352.

MUCUK, İsmet. *Pazarlama İlkeleri*, İstanbul: Der Yayınevi, 1982.

- NTV-MSNBC. "İnternet Krize Rağmen Büyüyor." 2002 [13 Feb. 2002].
[Çevrimiçi]. <<http://www.ntvmsnbc.com/news/135680.asp>>.
- NUA. "How Many Online?." 2001 [10 Oct. 2001].
[Çevrimiçi]. <http://www.nua.ie/surveys/how_many_online/>.
- OJIAMBO, Joseph B. "Application of Marketing Principles and Techniques to Libraries and Information Centres." *Library Review*, XLIII, 2, 1994:46-51.
- ÖZTÜRK, Sevgi Ayşe. *Hizmet Pazarlaması*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, 1998.
- PAPPAS, Cleo. "How We Targeted a Group of People to Increase Circulation." Marketing Library Services, XIV, 6, 2000 [28 Nov. 2001]
[Çevrimiçi]. <<http://www.infotoday.com/mls/sep00/pappas.htm>>.
- PEPPRIELL, Barbara. "Web Site Planning 101: Essential Steps for Developing Your Web Site from a Marketing Perspective." *Searcher*, VI, 8, 1998:19-23.
- PHENG, L. S. ve K. H. MING. "Formulating a Strategic Marketing Mix for Quantity Surveyors." *Marketing Intelligence & Planning*, XV, 6, 1997:273-280.
- RAFIQ, M. ve P. K. AHMED. "Using the 7Ps as a Generic Marketing Mix: An Exploratory Survey of UK and European Marketing Academics." *Marketing Intelligence & Planning*, XIII, 9, 1995:4-15.
- RAYMOND, M. A. ve H. C. BARKSDALE. "Corporate Strateging Planning and Corporate Marketing: Toward an Interface?." *Business Horizons*, XXXII, 5, 1989:41-48.
- RENBORG, Greta. "Marketing Library Services. How It All Began" R. SAVARD (Ed.) *Adapting Marketing to Libraries in a Changing and World-wide Environment*, München: Saur, 2000:5-11.

- ROWLEY, J. E. "From Storekeeper to Salesman: Implementing the Marketing Concept in Libraries." *Library Review*, XLIV, 1, 1995:24-35.
- RUHLAND, L. ve M. WILCOX. A User-Centered Approach to the Marketing of Libraries, 1997. [29 Nov 2001].
[Çevrimiçi]. <<http://alexia.lis.uiuc.edu/~lis405/instruction/user.htm>>.
- SARIYER, Nilsun. "Belediyelerde Hizmet Pazarlaması." (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Kayseri: Erciyes Üniversitesi, 1996.
- SAVARD, Rejean "Kütüphaneciler ve Pazarlama: Belirsizlikler Taşıyan Bir İlişki." (Çev. Neslihan Uraz) *Türk Kütüphaneciliği*, X, 4: 1996:384-395.
- SCHLESINGER, L. A. ve J. HESKETT. "The Service-Driven company." *Harvard Business Review*, LXIX, 5, 1991:71-81.
- SIEGEL, Sidney. *Davranış Bilimleri İçin Parametrik-Olmayan İstatistikler*, Yurdal TOPSEVER (Çev.) Ankara: Ankara Üniversitesi, 1977.
- SIMKIN, Lyndon. "Marketing is Marketing- Maybel." *Marketing Intelligence & Planning*, XVIII, 3, 2000:154-158.
- STANTON, William J. *Fundamentals of Marketing*, Tokyo: McGraw-Hill, 1984.
- STEBELMAN, S., J. SIGGINS, D. NUTTY ve C. LONG. "Improving Library Relations with the Faculty and University Administrators: The Role of the Faculty Outreach Librarian" March 1999:121-130.
- STERNGOLD, Arthur. "Marketing for Special Libraries and Information Centers: The Positioning Process." *Special Libraries*, LXXIII, 4, 1982:254-259.

TAYLOR, Weldon J. "Is Marketing a Science?." *Journal of Marketing*, XXIX, 3, 1965:49-53.

TEK, Ömer Baybars. *Pazarlama İlkeleri: Türkiye Uygulamaları-Global Yönelimsel Yaklaşım*, İstanbul: Beta, 1999.

TURNER, Norman "Marketing the Library Service- Sales and Promotion." *European Journal of Marketing*, XVIII, 2, 1984:72-81.

Türkçe Sözlük. İstanbul: Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Dil Kurumu, 1992.

UÇAK (ÖZENÇ), Nazan. "Bilim Adamlarının Bilgi Arama Davranışları ve Bunları Etkileyen Nedenler." (Yayımlanmamış Doktora Tezi), Ankara: Hacettepe Üniversitesi, 1997.

URAZ, Çevik. *Temel Pazarlama Bilgileri*, Ankara: Kalite Matbaası, 1978.

URAZ, Neslihan. "Halk Kütüphanesi Hizmetlerinin Pazarlanması." (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), İstanbul: İstanbul Üniversitesi, 1995.

URAZ, Neslihan. "Çağdaş Pazarlama Anlayışındaki Gelişmelerin Türkiye'deki Halk Kütüphanelerine Yansıması." *Pazarlama Dünyası*, XI, 61, 1997:43-45.

UZUN, A. Cengiz. "Stratejik Yönetim ve Halkla İlişkiler." *Pazarlama Dünyası*, XIV, 79, 2000:34-35.

ÜNER, Mithat. "Hizmet Pazarlamasında Pazarlama Karması Elemanları Değişiklik Gösterir mi?." *Pazarlama Dünyası*, VIII, 43: 1994:2-11.

- ÜNER, Mithat. "Pazarlama Literatürümüzde Yer Alan Tutundurma Karması Elemanlarının Gözden Geçirilmesi." *Pazarlama Dünyası*, XIII, 74: 1999:18-22.
- VAN WATERSCHOOT, W. ve C. VAN DEN BULTE. "The 4P Classification of the Marketing in the Corporation." *Journal of Marketing*, LVI, October, 1992:83-93.
- WALSH, Virginia. "Lobby for Libraries. Putting Marketing Principles to Work!" R. SAVARD (Ed.) *Adapting Marketing to Libraries in a Changing and World-wide Environment*, München: Saur, 2000:54-60.
- WALTERS, Suzanne. *Marketing: A How-to-do Manual for Librarians*, New York: Neal-Schuman, 1992.
- WEBBER, Shelia. "Costing and Pricing Information Services" Fee for Service, II, 1, Winter, 1995:1-7 [28 Nov 2001].
[Çevrimiçi]. <<http://dis.shef.ac.uk/shelia/marketing/pricing.htm>>.
- WEBBER, Shelia. "The Marketing Cycle" 1997. [11 Apr. 2001].
[Çevrimiçi].<<http://personal.dis.strath.ac.uk/people/sheila/marketing/cycle.html>>.
- WEINGAND, Darlene E. *Future-driven Library Marketing*, Chicago: American Library Association, 1998.
- WICKS, P. ve R. DAVIS "Library promotion in the West." *The Australian Library Journal*, XXVIII, 14, 1979:248-249.
- YAMAN, Ekrem. "Yönetim ve Halkla İlişkiler." *Türk Kültürü*, XXXVII, 437, 1999:567-576.

YILMAZ, Erol. “Enformasyon Müşterilerini Mutsuz Etmenin En Etkin Yolları.”
Türk Kütüphaneciliği, XIV, 3, 2000:347-354.

YUDELSON, Julian. “Adapting McCarthy’s Four P’s for the Twenty-First Century.”
Journal of Marketing Education, XXI, 1, 1999:60-67.

ZACHERT, M. J. ve R. V. WILLIAMS. “Marketing Measures for Information
Services.” *Special Libraries*, LXXVII, 2, 1995:61-70.

Zenith Media. “Advertising Points to Early US Recovery” 2001. [5 July 2001].
[Çevrimiçi]. <<http://www.zenithmedia.com/pradap.pdf>>.