



İş Kurma ve Geliştirme

Umut Al

H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü
umutal@hacettepe.edu.tr



Başlamadan Önce

- ❖ Zaman
- ❖ Adanmışlık
- ❖ Para
- ❖ Bağlantılar
- ❖ Ne satacaksınız?
- ❖ Kime satacaksınız?
- ❖ Pazar var mı?



Pazar Araştırması

- ❖ Hangi ürün/hizmet
- ❖ Ne amaçla,
- ❖ Kimler tarafından,
- ❖ Nasıl,
- ❖ Ne kadar ve
- ❖ Nereden satın alınacaktır/alınmaktadır

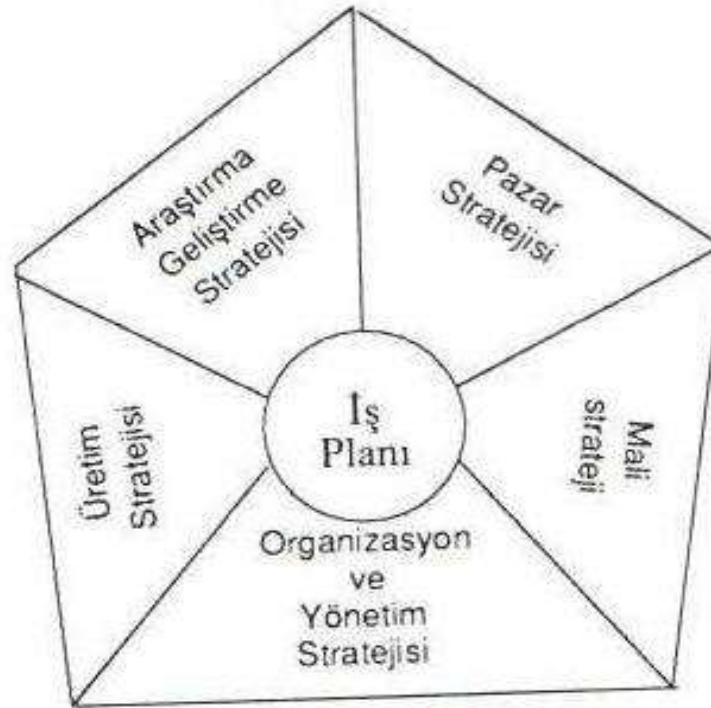


Başlamadan Önce

- ❖ Şirketin misyonu
- ❖ Amaçları
- ❖ Kısa dönem hedefler
- ❖ Uzun vadeli hedefler
- ❖ Başarı ölçütleri

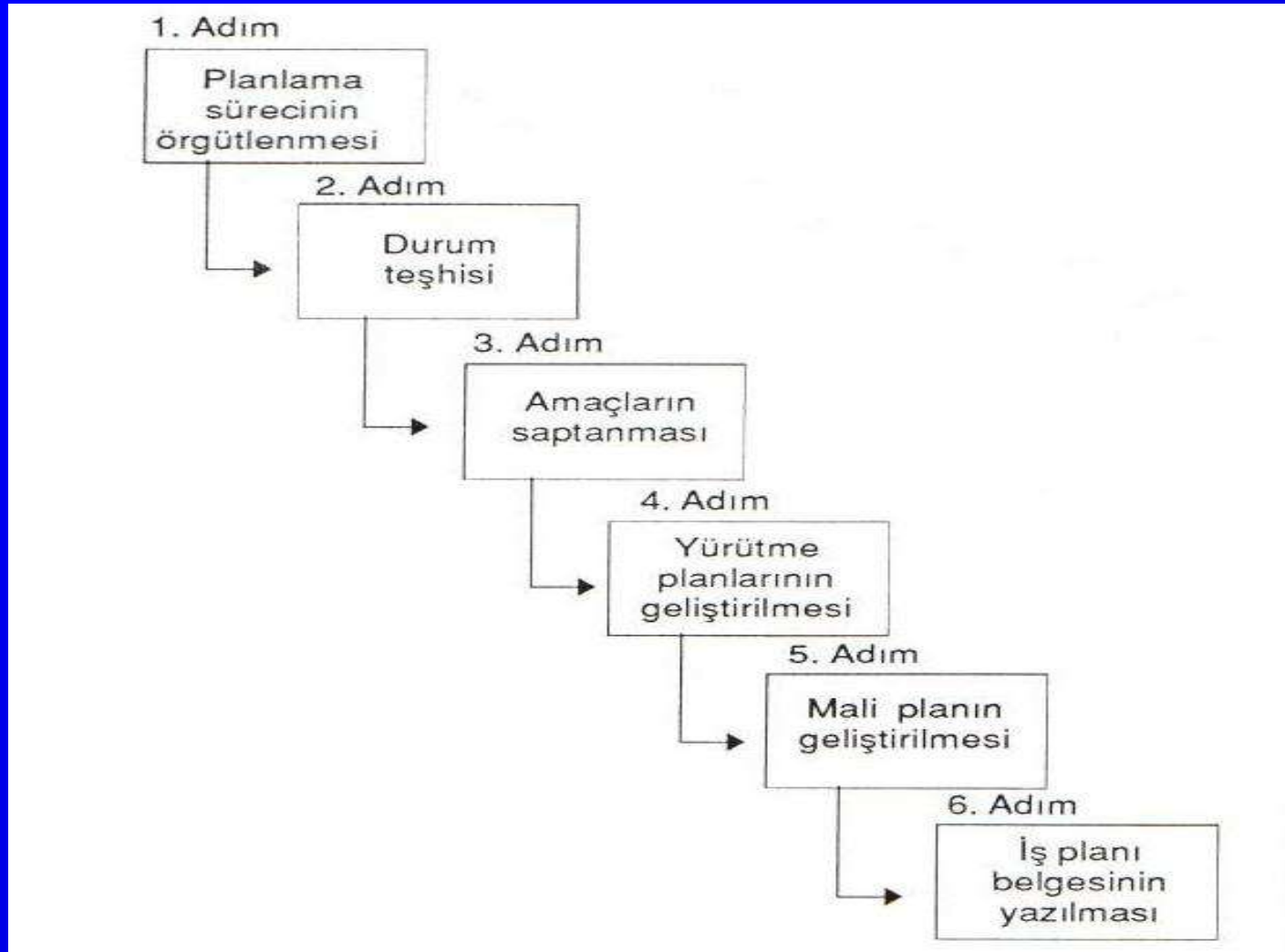


İş Planının Kapsaması Gerekenler





İş Planlama Süreci





İş Planı: Bilinmesi Gerekenler

- ❖ Firma yönetiminin bağlılık ve katılımı
- ❖ İş planını uygulamaktan sorumlu yönetici ve elemanlar planın geliştirilmesine aktif olarak katılmalı
- ❖ Planlama süreci, firmanın pazarındaki ve çevresindeki eğilimlerle ilgili ve ileri görüşlü olmalı
- ❖ Amaçlar, stratejiler ve performans hedefleri firmanın bütün işlevleri açısından birbirleriyle tutarlı olmalı



Tartışma: Bilginin Ömrü Ne Kadar Kısalıyor?